



MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

**BUSTANI, KURNIATY, & RAHMI WIDYANTI**

*THE EFFECT OF EARNING PER SHARE, PRICE TO BOOK VALUE, DIVIDEND PAYOUT RATIO, AND NET PROFIT MARGIN ON THE STOCK PRICE IN INDONESIA STOCK EXCHANGE*

**BAMBANG ARIANTO & ANDRIYA RISDIWYANTO**

*KIPRAH AKTOR WARGANET MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN DIGITAL: STUDI KASUS PADA #HONDABEAT*

**MEGAMAWARNI & ALIAH PRATIWI**

*PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR) DAN IMPLIKASINYA PADA HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERBANKAN YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)*

**SUCI SUSILAWATI & NAFISAH NURULRAHMATIAH**

*PENGARUH NON-PERFORMING LOAN (NPL) DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR) TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA) DENGAN NET INTEREST MARGIN (NIM) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA BANK BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI*

**SHITA LUSI WARDHANI & MANGGAR WULAN KUSUMA**

*PENGARUH PERSONAL ATTITUDE DAN E-LEARNING TERHADAP MINAT BERWIRSAHA PADA ERA PANDEMI COVID-19*

**DITO VIDYARIADIANTO & AHMAD RIZKI SRIDADI**

*PENGARUH SAFETY CLIMATE DAN PERCEIVED SUPERVISOR SAFETY TERHADAP SAFETY PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH PSYCHOLOGICAL STRAIN: STUDI PADA PT PAL INDONESIA (PERSERO)*

**DESAK MADE DIAH PRAMA YANTI & I GEDE SANICA**

*MENELISIK PENGELOLAAN HUMAN CAPITAL DI DUNIA BISNIS DALAM ERA NEW NORMAL: STUDI KASUS PADA GENERASI MILENIAL DI BALI*

**FAISAL CAHYA PRAMUDIYA & AJAT SUDRAJAT**

*PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUZUKI Satria F150 DI KABUPATEN KARAWANG*

**SRI HARTINI & S. NURUL HIDAYATI**

*PENGARUH WEBROOMING TERHADAP CONFIDENT, SMART SHOPPING FEELING, USER GENERATED CONTENT, DAN SEARCH PROCESS SATISFACTION*

Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship (JMP) adalah jurnal ilmiah berkala yang diterbitkan oleh Universitas Proklamasi 45 (UP45) dua kali setahun. Jurnal ini dimaksudkan untuk menghimpun ringkasan hasil penelitian, pengembangan konsep keilmuan, maupun gagasan orisinal yang segar dan menantang terkait kajian pengembangan di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP telah Terakreditasi SINTA 3 (*Scientific and Technology Index*) oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi nomor 105/E/KPT/2022 tanggal 7 April 2022.

## DEWAN EDITOR

### Ketua / Editor in Chief

Andriya Risdwiyanto, S.E, M.Si. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)

### Anggota

- Acai Sudirman, S.E., M.M. (Scopus ID 57210888599; STIE Sultan Agung, Pematangsiantar, Sumatera Utara, Indonesia)
- Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E., M.Si. (Scopus ID 57208864616; Universitas Trunojoyo, Madura, Jawa Timur, Indonesia)
- Rais Dera Pua Rawi, S.E., M.M. (Scopus ID 57203357576; Universitas Muhammadiyah Sorong, Sorong, Papua Barat, Indonesia)
- Roymon Panjaitan, S.E., Ak., M.M. (Scopus ID 57218950196; Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., M.I.B. (Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia)
- Bambang Sugeng Dwiyanto, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Djoko Wijono, S.E., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Eny Sulistyowati, Dra., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Intan Novela Qurrotul Aini, Dr., S.E., M.Si. (Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia)
- Iwan Budhiarta, B.B.A., S.Si., M.T.Env., M.Si. (Universitas Ubudiyah Indonesia, Banda Aceh, Aceh, Indonesia)
- Jemadi, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Jopie Tamtelahitu, S.E., M.Si. (Universitas Pattimura, Ambon, Maluku, Indonesia)
- Sanaji, S.E., M.Si. (Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Siti Noor Hidayati, Dra., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Susi Widjajani, S.E., M.Si. (Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, Jawa Tengah, Indonesia)
- Winarno, S.E, M.Si. (Universitas Negeri Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Yovita Vivianty Indriadewi Atmadjaja, S.E., M.Com. (Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, Banyuwangi, Jawa Timur, Indonesia)

# M A K S I P R E N E U R

JURNAL  
MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

## Asisten Editor

- Fikrihadi Kurnia, S.T., M.T. (Scopus ID 57199685066; Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Etty Sri Hertini, S.P., M.Si. (Universitas Boyolali, Boyolali, Jawa Tengah, Indonesia)
- Ihsan Nasihin, S.Ak., M.Ak. (Universitas Buana Perjuangan Karawang, Karawang, Jawa Barat, Indonesia)
- Muhamad Ali Sukrajap, S.E., M.B.A. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Niken Widyastuti, S.E., M.M. (Universitas Jenderal Ahmad Yani, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Susatyo Herlambang, S.E., M.M. (Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)

## Diterbitkan pertama kali

**versi cetak:** sejak Volume 1 No 1 (Desember 2011)

**versi daring:** sejak Volume 5 No 2 (Juni 2016)

**ISSN (cetak)** 2089-550X

**ISSN (daring)** 2527-6638

**Terakreditasi SINTA 3** (SK Dirjen Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi  
Kemendikbudristek RI No. 105/E/KPT/2022, Tanggal 7 April 2022)

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v11i1>

## Penerbit:

Universitas Proklamasi 45

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281, Indonesia

Phone. +62-274-485517 | Fax. +62-274-486008 | WA/SMS. +62-877-3828-1819

**Website:** <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

**Email:** [jurnal.maksipreneur@up45.ac.id](mailto:jurnal.maksipreneur@up45.ac.id); [maksipreneurjurnal@gmail.com](mailto:maksipreneurjurnal@gmail.com)

## DAFTAR ISI

i	HALAMAN JUDUL
ii	DEWAN EDITOR
iv	DAFTAR ISI
v	SALAM DARI BABARSARI
vii	TENTANG PENULIS
xi	MITRA BEBESTARI
xii	PEDOMAN PENULISAN NASKAH
xiii	KEBIJAKAN PENERBITAN
1 – 18	<b>Bustani, Kurniaty, &amp; Rahmi Widyanti</b> <i>The Effect of Earning Per Share, Price to Book Value, Dividend Payout Ratio, and Net Profit Margin on the Stock Price in Indonesia Stock Exchange</i>
19 – 46	<b>Bambang Arianto &amp; Andriya Risdwiyanto</b> Kiprah Aktor Warganet melalui Media Sosial dalam Pemasaran Digital: Studi Kasus pada #HondaBeAT
47 – 68	<b>Megamawarni &amp; Aliah Pratiwi</b> Pengaruh Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) dan Implikasinya pada Harga Saham Perusahaan Perbankan yang <i>Listing</i> di Bursa Efek Indonesia (BEI)
69 – 89	<b>Suci Susilawati &amp; Nafisah Nurulrahmatiah</b> Pengaruh <i>Non-Performing Loan</i> (NPL) dan <i>Loan to Deposit Ratio</i> (LDR) terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) dengan <i>Net Interest Margin</i> (NIM) sebagai Variabel Mediasi pada Bank BUMN yang Terdaftar di BEI
90 – 104	<b>Shita Lusi Wardhani &amp; Manggar Wulan Kusuma</b> Pengaruh <i>Personal Attitude</i> dan <i>E-learning</i> terhadap Minat Berwirausaha pada Era Pandemi Covid-19
105 – 121	<b>Dito Vidya Riadianto &amp; Ahmad Rizki Sridadi</b> Pengaruh <i>Safety Climate</i> dan <i>Perceived Supervisor Safety</i> terhadap <i>Safety Performance</i> yang Dimediasi oleh <i>Psychological Strain</i> : Studi pada PT PAL Indonesia (Persero)
122 – 143	<b>Desak Made Diah Prama Yanti &amp; I Gede Sanica</b> Menelisik Pengelolaan <i>Human Capital</i> di Dunia Bisnis dalam Era <i>New Normal</i> : Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bali
144 – 156	<b>Faisal Cahya Pramudiya &amp; Ajat Sudrajat</b> Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Satria F150 di Kabupaten Karawang
157 – 176	<b>Sri Hartini &amp; S. Nurul Hidayati</b> Pengaruh <i>Webrooming</i> terhadap <i>Confident</i> , <i>Smart Shopping Feeling</i> , <i>User Generated Content</i> , dan <i>Search Process Satisfaction</i>

## SALAM DARI BABARSARI

Salam sehat untuk para pembaca setia JMP. Volume 11 Nomor 1 Edisi Desember 2021 kali ini, JMP menghadirkan sembilan artikel hasil penelitian terpilih. Editor menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada para penulis yang telah berkarya dan mengirimkan naskah hasil karyanya dalam pengembangan keilmuan manajemen, koperasi, dan kewirausahaan.

Edisi kali ini dibuka dengan artikel pertama karya *Bustani, Kurniaty, dan Rahmi Widyanti* yang menemukan dan mengkonfirmasi bahwa *Earning per Share* (EPS), *Price to Book Value* (PBV), dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada periode penelitian dengan taraf signifikansi atau alfa lima persen. Temuan tersebut sekaligus memberikan implikasi penting pada kegunaan informasi rasio EPS, PBV, DPR, dan NPM dalam pertimbangan keputusan investasi.

Artikel kedua karya *Bambang Arianto dan Andriya Risdiyanto* merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif untuk menganalisis data hasil percakapan media sosial di *Twitter* dan *Instagram* dalam periode waktu tertentu menggunakan bantuan aplikasi *Drone Emprit Academic* (DEA). Penelitian kualitatif ini mengungkapkan bahwa kiprah para aktor warganet di *Twitter* dan *Instagram* resmi sebuah perusahaan menjadi pemahaman dasar untuk mendisain dan menyusun strategi pemasaran digital melalui tagar merek produknya. Penelitian ini juga menyimpulkan bahwa aktor warganet yang diteliti memiliki peran mereka masing-masing dalam penguatan penyampaian pesan dan konten melalui media sosial.

Artikel ketiga karya *Megamawarni dan Aliah Pratiwi* mengungkapkan bahwa DER (*debt to equity ratio*) berpengaruh secara signifikan terhadap DPR (*dividend payout ratio*), sedangkan ROE (*return on equity*) dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap DPR. Pengujian lebih lanjut juga menunjukkan bahwa DPR berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Namun, DER dan ROE terbukti berpengaruh signifikan terhadap harga saham melalui *Dividend Payout Ratio* (DPR), serta pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap harga saham yang dimediasi oleh *Dividend Payout Ratio* (DPR).

Artikel keempat karya *Suci Susilawati dan Nafisah Nurulrahmatiah* menggunakan obyek penelitian bank-bank BUMN (Badan Usaha Milik Negara) dan menemukan bahwa NPL (*Non-Performing Loan*) tidak berpengaruh terhadap NIM (*Net Interest Margin*), sedangkan LDR (*Loan to Deposit Ratio*) berpengaruh signifikan terhadap NIM. Selanjutnya, NPL terbukti berpengaruh signifikan terhadap ROA (*Return on Asset*) Sebaliknya, LDR tidak berpengaruh terhadap ROA. Pembuktian lebih lanjut menunjukkan bahwa NIM berpengaruh signifikan terhadap ROA, tetapi NIM tidak memediasi pengaruh NPL terhadap ROA. Namun, NIM mampu memediasi pengaruh LDR terhadap ROA.

Artikel kelima karya *Shita Lusi Wardhani* dan *Manggar Wulan Kusuma* merupakan penelitian yang menggunakan survei *online* terhadap 190 mahasiswa di Yogyakarta sebagai responden terpilih. Hasil penelitian ini menemukan bahwa minat berwirausaha secara signifikan dipengaruhi oleh *personal attitude* dan *e-learning*. Penelitian ini juga membuktikan bahwa *perceived learning* tidak mampu memoderasi pengaruh *e-learning* terhadap minat berwirausaha.

Artikel keenam karya *Dito Vidya Riadianto* dan *Ahmad Rizki Sridadi* menerapkan analisis data menggunakan *partial least square* (PLS). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa apabila *safety climate* dan *perceived supervisor safety* pada tingkat yang rendah, maka *safety performance* perusahaan cenderung akan rendah pula, sedangkan tingkat *psychological strain* yang tinggi dapat berdampak negatif pada *safety performance* perusahaan tersebut.

Artikel ketujuh karya *Desak Made Diah Prama Yanti* dan *I Gede Sanica* mengungkapkan bahwa strategi pengelolaan *human capital* pada karyawan generasi milenial di dunia bisnis dalam era *new normal* telah berdampak pada dua sisi. Dampak dari sisi perusahaan, pandemi covid-19 memberikan dampak menurunnya penghasilan perusahaan dan berkurangnya aktivitas operasional usaha, sehingga perusahaan melakukan perubahan strategi, seperti membagi jadwal kerja dan jam kerja karyawan, membagi sistem *rolling*, sebagian karyawan diminta bekerja dari rumah (*Work from Home* atau WFH), dan memaksimalkan *skill* karyawan menjadi *multitasking*. Dampak dari sisi karyawan, kondisi pandemi saat ini memberikan pengaruh pada penghasilan karyawan, yaitu karyawan menerima gaji atau pendapatan yang jauh berkurang dari sebelumnya. Bahkan, karyawan harus siap menerima keputusan drastis perusahaan.

Artikel kedelapan karya *Faisal Cahya Pramudiya* dan *Ajat Sudrajat* melakukan penelitian kuantitatif yang menggunakan 96 orang responden. Hasil penelitian mereka menemukan bahwa citra merek dan persepsi kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk motor bebek Suzuki Satria F150 di Kabupaten Karawang.

Artikel kesembilan karya *Sri Hartini* dan *S. Nurul Hidayati* merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan 166 orang responden berdasarkan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian mereka menemukan bahwa *webrooming* berpengaruh positif terhadap *confident*, *smart shopping feeling*, *user generated content*, dan *search process satisfaction*, sedangkan *confident* dan *smart shopping feeling* berpengaruh positif terhadap *search process satisfaction*.

Editor berharap artikel-artikel hasil penelitian tersebut memberikan kontribusi wawasan keilmuan terkini di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Kali ini, JMP hadir lebih awal untuk merespon antusiasme penulis yang meningkat. Editor kembali mengundang para akademisi, peneliti, dan praktisi untuk berkontribusi dalam berbagi ilmu pengetahuan dan pengembangan maksipreneur pada edisi-edisi selanjutnya. Kami selalu membuka diri atas saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi di masa-masa mendatang.

Salam Maksipreneur,

Editor

## TENTANG PENULIS

### **Dr. Ahmad Rizki Sridadi, S.H., M.M., M.H.**

Penulis adalah Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Fakultas Hukum Universitas Airlangga, Surabaya (1998), S2 Program Magister Manajemen Universitas Wijaya Putra, Surabaya (2000), S2 Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga, Surabaya (2004), dan S3 di Universitas Padjadjaran, Sumedang, Jawa Barat (2015). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi kompetensi bidang manajemen. Saat ini, penulis tercatat aktif sebagai anggota *International Association on Organizational Innovation*.

### **Ajat Sudrajat, S.E., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Singaperbangsa Karawang, Jawa Barat (2009), dan S2 Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang (2012). Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi di bidang pemasaran dan tugas tambahan mengajar di bidang manajemen operasi. Penulis aktif melaksanakan penelitian di bidang pemasaran, baik bersifat individu maupun kelompok yang karyanya terpublikasi dalam jurnal nasional maupun internasional. Penulis pernah menjabat sebagai dosen pendamping mahasiswa di bidang organisasi kemahasiswaan. Saat ini, penulis aktif dalam tim membangun zona integritas wilayah bebas korupsi dan wilayah birokrasi bersih melayani (ZI WBK WBBM) di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang.

### **Aliah Pratiwi, S.E., M.Ak.**

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima, Nusa Tenggara Barat. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram (2013) dan S2 Magister Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram (2018). Penulis mengajar mata kuliah Pengantar Akuntansi I, Penganggaran Perusahaan, dan Analisis Laporan Keuangan. Penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat sesuai bidang keilmuan.

### **Andriya Risdiyanto, S.E., M.Si.**

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Proklamasi 45. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (1994), S2 Sains Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (2000), dan saat ini penulis sedang menyelesaikan studi lanjut S3 Program Doktor Ilmu Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya. Penulis mengajar matakuliah konsentrasi di bidang pemasaran dan perilaku konsumen. Saat ini, penulis tercatat aktif sebagai *associate partner* di *Energy Management Governance Institute* (EMGI) Jakarta dan Cita Mulia Mandiri (CMM) Consulting Sleman, Yogyakarta. Penulis juga tercatat sebagai anggota organisasi profesi, yaitu Ikatan Sarjana Eko-

nomi Indonesia (ISEI), *Indonesia Marketing Association* (IMA) Chapter DIY, Asosiasi Dosen Indonesia (ADI), dan *Indonesian Marketing Academy* (IMARC).

### **Bambang Arianto, S.E., M.A., M.Ak.**

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Akuntansi di STISIP Banten Raya, Pandeglang, Banten. Penulis menyelesaikan pendidikan Diploma (D3) Ekonomi Keuangan di Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (2006), S1 Jurusan Akuntansi di STIE Nusa Megarkencana Yogyakarta (2008), S2 Departemen Politik dan Pemerintahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik konsentrasi Politik Digital di Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (2017), dan Magister Akuntansi konsentrasi Akuntansi Forensik di Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta (2020). Saat ini, penulis tengah mempersiapkan diri untuk mengikuti studi lanjut S3 Program Doktor Ilmu Akuntansi di Universitas Trisakti, Jakarta. Selain mengajar, penulis juga aktif menjadi peneliti di *Institute for Digital Democracy* (IDD) Banten dengan kajian utama demokrasi digital, media social, dan partai politik. Penulis aktif melakukan penelitian mandiri dengan kajian Akuntansi Forensik, Akuntansi Sektor Publik, dan Perpajakan.

### **Bustani, S.E., M.M.**

Penulis bekerja sebagai *accounting staff* di Rumah Sakit Islam Banjarmasin, Kalimantan Selatan (2011-2015), Kepala Unit Akuntansi (2015-2017), Kepala Sub Bagian Akuntansi dan Anggaran (2017-2018), dan Kepala Bagian Keuangan sejak tahun 2018 sampai dengan sekarang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari (2015), dan S2 Program Magister Manajemen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari (2021). Penulis tercatat aktif sebagai Dewan Penguji Eksternal Kompetensi Akuntansi di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah 1 Banjarmasin. Penulis pernah menjabat sebagai Ketua Koperasi Civitas Akademika (KOPCIKA) di Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari (2014-2015). Penulis aktif memberikan pelatihan pembuatan laporan keuangan kepada mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari. Saat ini, penulis menjabat Ketua Badan Pengawas dan Pemeriksa Keuangan di Koperasi Karyawan Siti Khadijah RS Islam Banjarmasin sejak tahun 2014 sampai dengan sekarang.

### **Desak Made Diah Prama Yanti, S.E., M.M.**

Penulis adalah alumni Universitas Pendidikan Nasional (Undiknas) Denpasar, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Nasional, Denpasar (2017) dan S2 Magister Manajemen Undiknas *Graduate School* (2021).

### **Dito Vidya Riadianto, S.E., M.S.M.**

Penulis adalah karyawan BUMN di PT PAL Indonesia (Persero) Surabaya. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya (2016), S2 Sains Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya (2020). Saat ini, penulis menjabat staf pengelola *Traffic & Claim* PT PAL Indonesia (Persero).

### **Faisal Cahya Pramudiya, S.M.**

Penulis adalah *Freelancer* Disain Grafis. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen di Universitas Singaperbangsa Karawang (2021). Penulis pernah tercatat aktif sebagai *Volunteer* Sahabat Tuna Netra Bandung pada bagian disain produk dan pemasaran. Selain itu, penulis juga pernah aktif dalam beberapa *event* dalam organisasi Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Singaperbangsa Karawang.



**Dr. Drs. I Gede Sanica, Ak., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Nasional (Undiknas) Denpasar, Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Ilmu Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (1982), S2 Magister Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Udayana (2009), dan S3 Doktor Ilmu Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (2019). Penulis juga aktif mengajar pada Program Studi Magister Manajemen Undiknas *Graduate School*.

**Hj. Kurniaty, S.E., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Banjarmasin, Kalimantan Selatan sejak tahun 2002 hingga sekarang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta (1985) dan S2 di Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin (2003).

**Manggar Wulan Kusuma, S.E., M.Si., Ak.**

Penulis adalah Dosen Tetap STIE YKPN Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi di STIE YKPN Yogyakarta (2013), Program Pendidikan Profesi Akuntansi di STIE YKPN Yogyakarta (2014), dan S2 Magister Akuntansi di Program Pascasarjana STIE YKPN Yogyakarta (2015). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi di bidang akuntansi keuangan dan akuntansi sektor publik. Penulis juga aktif melaksanakan penelitian yang berkaitan dengan akuntansi sektor publik. Sejak tahun 2019, penulis aktif sebagai Sekretaris Tim Pengabdian Masyarakat STIE YKPN Yogyakarta dalam Program Pendampingan Manajemen Pengelolaan Air di wilayah Kabupaten Gunungkidul, DIY. Penulis juga pernah memenangkan hibah penelitian dan pengabdian yang diadakan oleh Bappeda Kota Yogyakarta (2019).

**Megamawarni, S.E.**

Penulis adalah alumni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima, Nusa Tenggara Barat yang telah menyelesaikan S1 Program Studi Manajemen pada tahun 2021.

**Nafisah Nurulrahmatiah, S.E., M.Ak.**

Penulis adalah Dosen Tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima, Nusa Tenggara Barat. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta (2015) dan S2 Magister Akuntansi di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta (2019). Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi di bidang ekonomi dan keuangan.

**Dr. Hj. Rahmi Widyanti, M.Si.**

Penulis adalah dosen tetap Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin sejak tahun 2011 hingga sekarang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Udayana, Bali (1986), dan S2 di Universitas Brawijaya, Malang (2001), dan S3 Program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Brawijaya, Malang (2011). Selain itu, penulis juga aktif mengajar pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin sejak tahun 2018 sampai dengan sekarang.

**Dra. Shita Lusi Wardhani, M.Si.**

Penulis adalah Dosen Tetap STIE YKPN Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (1992), dan S2

Jurusan Manajemen, Fakultas Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (1999). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi di bidang Manajemen Keuangan dan Kewirausahaan. Saat ini, penulis menjabat Sekretaris Forum Manajemen Indonesia (FMI) Korwil DIY, Pengurus Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Wilayah DIY, dan Pengurus Kafegama DIY. Penulis pernah menjabat sebagai Ketua Jurusan Manajemen STIE YKPN Yogyakarta (2009-2013) dan Sekretaris Program Pasca Sarjana dan PPAk STIE YKPN Yogyakarta (2013-2017). Selain beberapa artikel yang dipublikasikan di jurnal ilmiah, penulis juga menerbitkan beberapa buku teks, antara lain buku Manajemen Pengantar, Bisnis Pengantar, dan Manajemen Keuangan yang diterbitkan oleh BP STIE YKPN, serta Teknik Proyeksi untuk Bisnis & Ekonomi yang diterbitkan oleh BPF. Sejak tahun 2019, penulis aktif sebagai Wakil Ketua Tim Pengabdian Masyarakat STIE YKPN Yogyakarta dalam Program Pendampingan Manajemen Pengelolaan Air BUMDes pada beberapa kelurahan di wilayah Kabupaten Gunungkidul, DIY.

### **S. Nurul Hidayati, S.Kom.**

Penulis adalah seorang *entrepreneur* di bidang industri kecantikan. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Teknik Informatika di Institut Teknologi Adhi Tama, Surabaya, Jawa Timur (2011) dan saat ini penulis sedang menyelesaikan pendidikan S2 Sains Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur (2017). Saat ini, penulis menjabat sebagai manajer KUD Cendana di Kabupaten Bangkalan, Madura.

### **Dr. Sri Hartini, S.E., M.Si.**

Penulis adalah Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang, Jawa Tengah (1990), S2 Sains Manajemen (2000) dan S3 Ilmu Manajemen (2008) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur. Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi pemasaran dengan spesialisasi manajemen pemasaran strategik, metode penelitian manajemen pemasaran, isu kontemporer manajemen pemasaran, dan manajemen pemasaran lanjutan. Minat penelitian di bidang strategi pemasaran dan inovasi UMKM, serta penggunaan teknologi terbaru dalam aktivitas pemasaran. Saat ini, penulis adalah Ketua *Executive Development Program* (EDP) di Universitas Airlangga yang berada di bawah naungan Program Magister Manajemen (MM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya yang menyediakan paket-paket program pengembangan eksekutif di hampir semua bidang fungsional manajemen dan alat bantu ketrampilan manajerial, serta memberikan layanan akses berbagai kepentingan akademisi maupun profesional.

### **Suci Susilawati**

Penulis adalah mahasiswa S1 Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bima, Nusa Tenggara Barat.

## MITRA BEBESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada para Mitra Bebestari yang telah menjadi penelaah naskah bagi Jurnal Maksipreneur, Volume 11, Nomor 1, Edisi Desember 2021 ini. Berikut ini adalah Mitra Bebestari yang telah berpartisipasi pada edisi ini:

- Prof. Drs. Dwi Suhartanto, M.C.M., Ph.D.** (SCOPUS ID 57190278605; Politeknik Negeri Bandung, Jawa Barat, Indonesia)
- Prof. Dr. M.F. Sheellyana Junaedi, S.E., M.Si.** (Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)
- Drs. Aprih Santoso, M.M. (Cand. Dr.)** (SCOPUS ID 57191374158; Universitas Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dr. Ardianto, S.E., M.Si., Ak., C.M.A., C.A.** (SCOPUS ID 57202446002; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57211585473; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dr. I Made Surya Negara Sudirman, S.E., M.M., Ak.** (SCOPUS ID 57200203789; Universitas Udayana, Badung, Bali, Indonesia)
- Dr. Krismiaji, M.Sc. Ak., CA.** (SCOPUS ID 57191952982; Akademi Akuntansi YKPN, Yogyakarta, DIY, Indonesia)
- Dr. Siti Komariyah, S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57191343706; Universitas Negeri Jember, Jember, Jawa Timur, Indonesia)
- Dr. Wing Wahyu Winarno, M.A.F.I.S., Ak., CA.** (SCOPUS ID 57221950013; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)
- Dr. Wisnu Prayogo, S.E., M.B.A.** (SCOPUS ID 57192808435; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)
- Dr. Dwi Cahyaningdyah, S.E., M.Si.** (Universitas Negeri Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)

**PEDOMAN PENULISAN NASKAH JURNAL MAKSIPRENEUR (JMP)**  
*JOURNAL OF MANAGEMENT, COOPERATION, AND ENTREPRENEURSHIP*

**Kriteria Naskah:**

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran pengembangan konseptual di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Naskah sebaiknya memiliki kontribusi kebaruan (*novelty*), orisinalitas ide, dan keunikan bagi pengembangan akademik (keilmuan) atau aplikasinya atau keduanya.
2. Naskah berisi karya penelitian atau pemikiran ilmiah yang orisinal, bebas dari plagiaris, dan sikap non-etis lainnya.
3. Pada saat pengajuan naskah (*submission*), penulis harus memastikan bahwa naskah belum pernah atau tidak sedang dalam proses penerbitan pada jurnal berkala lainnya.

**Ketentuan Umum Penulisan Naskah:**

1. Ditulis dengan *Microsoft word* 2003-2016.
2. Berbahasa Inggris atau Indonesia.
3. Mengacu Pedoman Penulisan Naskah dan Kebijakan Penerbitan JMP.
4. Jumlah halaman yang disyaratkan maksimal 25 halaman dengan format A4. Format margin yang digunakan adalah 3 cm masing-masing untuk sisi atas, bawah, kanan, dan kiri.
5. Jenis huruf *times new roman* ukuran 12, spasi 1,5 (kecuali abstrak, referensi, dan kutipan di dalam naskah menggunakan spasi 1).
6. Referensi berisi daftar jurnal, buku, atau publikasi lain yang diacu dalam naskah yang terbit dalam 5 tahun terakhir (minimal 75%). Jumlah referensi yang diacu minimal 20 buah, dan mayoritas atau sebanyak 75% di antaranya berasal dari jurnal ilmiah/prosiding. Penulisan referensi mengikuti gaya penulisan *American Psychological Association (APA) 6th Edition*.

Panduan ini ditujukan bagi penulis untuk menyesuaikan format standar dan isi tulisan yang akan *submit* ke JMP dengan mengakses *Author Guidelines* dan *Article Template* melalui *online journal system* pada alamat akses berikut ini:

<http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Editor

## KEBIJAKAN PENERBITAN JMP

1. Penerbitan JMP dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada edisi bulan Desember (No. 1) dan Juni (No. 2) setiap tahunnya.
  - a. Setiap penerbitan JMP, sekurang-kurangnya berisi tujuh artikel ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan berupa hasil penelitian dan/atau pengembangan pemikiran konseptual yang telah melalui proses tinjau ulang (*review*) oleh mitra bebestari (*peer-reviewer*) secara tertutup (*blind*) dan dinyatakan diterima (*accepted*) oleh Dewan Editor JMP untuk diterbitkan.
  - b. Dewan Editor dapat memutuskan untuk menerima, menolak, atau pun penilaian lain dengan mempertimbangkan rekomendasi mitra bebestari dari hasil tinjauan ulang.

2. Bidang kajian artikel dalam JMP meliputi:

1. **MANAGEMENT**

- g. **General:** Business, Management, Business Communication, Business Ethics, Green Business, State-Owned Enterprises, Business Law.
- h. **Marketing:** Marketing Management, Consumer Behavior, Consumerism, Service Marketing, Social Marketing, Public Relations, Political Marketing, Retail Marketing.
- i. **Finance:** Financial Management, Budgeting, Cost Management, Risk Management, Investment Analysis, Capital Market, Banking, Syariah Banking.
- j. **Human Resource:** Human Resource Management, Organizational Development, Organizational Culture, Change Management, Work Climate, Social Capital.
- k. **Operation:** Operation Management, Logistics Management, Supply Chain Management, Operation Research, Quality Control, Ergonomics.
- l. **Information System:** Management Information System, E-Commerce, E-Business, Financial Technology.

- g. **Strategic Management:** Strategic Management, Strategic Decision Making, Competition Analysis, Competitive Advantage, Strategic Alliance, Business Policy, Public-Private Partnership, Multinational Corporation, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance.

2. **COOPERATIVES**

- a. Cooperative Management
- b. Micro, Small, and Medium Enterprises
- c. Micro Finance Institutions

3. **ENTREPRENEURSHIP**

- a. Entrepreneurship Development
- b. Entrepreneurial Management
- c. Creative-preneurship
- d. Socio-preneurship
- e. Digital-preneurship
- f. Creative Business/Economy

3. Mulai publikasi tahun 2020, penerbitan JMP menerapkan kontribusi berupa donasi untuk pengembangan jurnal dengan besaran minimal Rp300.000 (tiga ratus ribu rupiah) kepada penulis yang mengirimkan hasil karya ilmiahnya. Pembayaran dilakukan setelah naskah ditetapkan *accepted* untuk dipublikasikan. Khusus untuk edisi cetak (*printed*):
  - a. Penulis dapat mencetak sendiri sesuai kebutuhan melalui fasilitas pengunduhan *file* pdf artikel maupun editorial pada setiap edisi yang telah tersedia di alamat JMP online: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
  - b. Penulis juga dapat memesan edisi cetak hanya pada setiap awal penerbitan atau selama persediaan masih ada dengan mengganti biaya cetak dan biaya kirim yang telah ditetapkan sesuai harga berlaku.

Editor

Halaman ini sengaja dikosongkan

---

*This page is intentionally left blank*

**UP45**

UNIVERSITAS PROKLAMASI 45

*The University of Petroleum*

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Yogyakarta 55281

Tlp. 0274—485517 Faks. 0274—486008

email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id

P-ISSN 2089-550X



9 772527 663129

E-ISSN 2527-6638



9 772089 550134