



**JURNAL**  
**MAKSIPRENEUR**  
MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

**NATHAZA GAYATRY WOEN & SINGGIH SANTOSO**

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA NORMAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN

**PUJI ASTUTI, ROCHMI WIDAYANTI, & RATNA DAMAYANTI**

TRANPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA DESA DALAM PENCAPAIAN *GOOD GOVERNANCE*: STUDI KASUS DESA CEPOGO, KABUPATEN BOYOLALI

**NUR FAIZA & ANITA KRISTINA**

INTERAKSI TEKNOLOGI DAN TENAGA KERJA: PERAN TEKNOLOGI PADA DAYA SAING PRODUK (STUDI KASUS SENTRA USAHA KECIL DAN MENENGAH BORDIR BANGIL PASURUAN)

**JATMIKO WAHYUDI, AEDA ERNAWATI, & SITI QORROTU AINI**

REVITALISASI PADA KOPERASI UNIT DESA BERSTATUS TIDAK AKTIF: STUDI KASUS DI KABUPATEN PATI

**SRI HARTINI & ARBHIE NUGRAHA HANAFI**

PENGARUH KREDIBILITAS DAN KARAKTERISTIK *OPINION LEADER* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* KONSUMEN PADA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

**LESTARI & ATTY ERDIANA**

ANALISIS PERBEDAAN *RISK* DAN *RETURN* ANTARA SAHAM SYARIAH DAN KONVENSIONAL DI BURSA EFEK INDONESIA

**ASMA'UL KHOMSIYAH & SANAJI**

PENGARUH LOYALITAS DAN FANATISME *SUPPORTER* PADA KLUB TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE* ORISINAL: STUDI PADA *SUPPORTER* PERSELA LAMONGAN

**HONORATA RATNAWATI DWI PUTRANTI, SUPARMI, & SRISUPRPTI**

ANALISIS *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT*, *QUALITY CULTURE*, DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI *SECOND-ORDER FACTOR* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN GENERASI Y DI ATC (*AIR TRAFFIC CONTROL*)

**KHAERUNISA HARSONO**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PROFITABILITAS BANK

Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship (JMP) adalah jurnal ilmiah berkala yang diterbitkan oleh Universitas Proklamasi 45 (UP45) Yogyakarta dua kali dalam setahun, yaitu edisi Desember dan Juni. Jurnal ini dimaksudkan untuk menghimpun ringkasan hasil penelitian, pengembangan konsep, maupun gagasan orisinal yang segar dan menantang terkait kajian pengembangan keilmuan di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP telah Terakreditasi SINTA 4 (*Scientific and Technology Index*) oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia berdasarkan surat keputusan nomor 10/E/KPT/2019 tanggal 4 April 2019.

## DEWAN EDITOR

### Ketua / *Editor in Chief*

Andriya Risdwiyanto, S.E, M.Si. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)

### Anggota

- Acai Sudirman, S.E., M.M. (Scopus ID 57210888599; STIE Sultan Agung, Pematangsiantar, Sumatera Utara, Indonesia)
- Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E., M.Si. (Scopus ID 57208864616; Universitas Trunojoyo, Madura, Jawa Timur, Indonesia)
- Rais Dera Pua Rawi, S.E., M.M. (Scopus ID 57203357576; Universitas Muhammadiyah Sorong, Sorong, Papua Barat, Indonesia)
- Roymon Panjaitan, S.E., Ak., M.M. (Scopus ID 57218950196; Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., M.I.B. (Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia)
- Bambang Sugeng Dwiyanto, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Djoko Wijono, S.E., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Eny Sulistyowati, Dra., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Intan Novela Qurrotul Aini, Dr., S.E., M.Si. (Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia)
- Iwan Budhiarta, B.B.A., S.Si., M.T.Env., M.Si. (Universitas Ubudiyah Indonesia, Banda Aceh, Aceh, Indonesia)
- Jemadi, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Jopie Tamtelahitu, S.E., M.Si. (Universitas Pattimura, Ambon, Maluku, Indonesia)
- Sanaji, S.E., M.Si. (Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Siti Noor Hidayati, Dra., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Susi Widjajani, S.E., M.Si. (Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, Jawa Tengah, Indonesia)
- Winarno, S.E, M.Si. (Universitas Negeri Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Yovita Vivianty Indriadewi Atmadjaja, S.E., M.Com. (Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, Banyuwangi, Jawa Timur, Indonesia)

# MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

## Asisten Editor

Fikrihadi Kurnia, S.T., M.T.	(Scopus ID 57199685066; Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Etty Sri Hertini, S.P., M.Si.	(Universitas Boyolali, Boyolali, Jawa Tengah, Indonesia)
Ihsan Nasihin, S.Ak., M.Ak.	(Universitas Buana Perjuangan Karawang, Karawang, Jawa Barat, Indonesia)
Muhamad Ali Sukrajap, S.E., M.B.A.	(Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Niken Widyastuti, S.E, M.M.	(Universitas Jenderal Ahmad Yani, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Susatyo Herlambang, S.E., M.M.	(Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)

## Jurnal ini diterbitkan pertama kali

**versi cetak:** sejak Volume 1 No 1 (Desember 2011)

**versi daring:** sejak Volume 5 No 2 (Juni 2016)

## Jurnal ini terdaftar berdasarkan

**ISSN (cetak)** 2089-550X

**ISSN (daring)** 2527-6638

**Terakreditasi SINTA 4** (Kemenristekdikti RI, 2019)

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v10i2>

## Penerbit:

Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281, Indonesia

Phone. +62-274-485517 | Fax. +62-274-486008 | WA/SMS. +62-877-3828-1819

**Website:** <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

**Email:** [jurnal.maksipreneur@up45.ac.id](mailto:jurnal.maksipreneur@up45.ac.id); [maksipreneurjurnal@gmail.com](mailto:maksipreneurjurnal@gmail.com)

## DAFTAR ISI

i	Halaman Judul
ii – iii	Dewan Editor
iv	Daftar Isi
v – vi	Salam Dari Babarsari
vii – x	Tentang Penulis
xi	Mitra Bestari
xii	Pedoman Penulisan Naskah
xiii	Kebijakan Penerbitan
146 – 163	<b>Nathaza Gayatry Woen &amp; Singgih Santoso</b> Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen
164 – 180	<b>Puji Astuti, Rochmi Widayanti, &amp; Ratna Damayanti</b> Tranparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa dalam Pencapaian <i>Good Governance</i> : Studi Kasus Desa Cepogo, Kabupaten Boyolali
181 – 195	<b>Nur Faiza &amp; Anita Kristina</b> Interaksi Teknologi dan Tenaga Kerja: Peran Teknologi pada Daya Saing Produk (Studi Kasus Sentra Usaha Kecil dan Menengah Bordir Bangil Pasuruan)
196 – 210	<b>Jatmiko Wahyudi, Aeda Ernawati, &amp; Siti Qorrothu Aini</b> Revitalisasi pada Koperasi Unit Desa Berstatus Tidak Aktif: Studi Kasus di Kabupaten Pati
211 – 226	<b>Sri Hartini &amp; Arbhie Nugraha Hanafi</b> Pengaruh Kredibilitas dan Karakteristik <i>Opinion Leader</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Konsumen pada Media Sosial <i>Instagram</i>
227 – 241	<b>Lestari &amp; Atty Erdiana</b> Analisis Perbedaan <i>Risk</i> dan <i>Return</i> antara Saham Syariah dan Konvensional di Bursa Efek Indonesia
242 – 257	<b>Asma'ul Khomsiyah &amp; Sanaji</b> Pengaruh Loyalitas dan Fanatisme <i>Supporter</i> pada Klub terhadap Keputusan Pembelian <i>Merchandise</i> Orisinal: Studi pada <i>Supporter</i> Persija Lamongan
258 – 277	<b>Honorata Ratnawati Dwi Putranti, Suparmi, &amp; Sri Suprpti</b> Analisis <i>Perceived Organizational Support</i> , <i>Quality Culture</i> , dan Kepuasan Kerja sebagai <i>Second-Order Factor</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> Karyawan Generasi Y di ATC ( <i>Air Traffic Control</i> )
278 – 292	<b>Khaerunisa Harsono</b> Analisis Faktor-faktor Profitabilitas Bank

## SALAM DARI BABARSARI

Salam sehat dan jumpa kembali dengan pembaca setia JMP. Dalam Volume 10 Nomor 2 Edisi Juni 2021 kali ini, JMP menghadirkan sembilan artikel hasil penelitian. Editor menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada para penulis dan kontributor lainnya dalam proses publikasi bagi pengembangan keilmuan manajemen, koperasi, dan kewirausahaan (*maksipreneur*).

Edisi Juni 2021 kali ini dibuka dengan artikel pertama dari hasil penelitian oleh *Nathaza Gayatry Woen* dan *Singgih Santoso* yang menemukan bahwa kualitas layanan, kualitas produk, dan harga normal berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen produk *Burger King* di Yogyakarta, sedangkan promosi tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap kepuasan mereka. Penelitian ini juga menemukan bahwa kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen. Selain itu, gender dan tingkat pendidikan terbukti mampu memoderasi hubungan antarvariabel dalam model penelitian ini.

Artikel kedua karya *Puji Astuti*, *Rochmi Widayanti*, dan *Ratna Damayanti* merupakan penelitian dengan pendekatan diskriptif-kualitatif. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa perencanaan dan pelaksanaan kegiatan program dana desa oleh perangkat Desa Cepogo, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah memperlihatkan pengelolaan yang akuntabel dan transparan. Dari sisi akuntabilitas, baik dari segi fisik maupun penatalaksanaan program telah menunjukkan pelaksanaan yang akuntabel dan transparan.

Artikel ketiga oleh *Nur Faiza* dan *Anita Kristina* menyajikan penelitian dengan pendekatan kualitatif fenomenologi yang dilakukan pada sentra industri kecil Bordir di daerah Bangil, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa kebutuhan teknologi dalam proses produksi tidak dapat dihindarkan sebagai akibat dari upaya pengusaha untuk memperbaiki daya saing produksinya. Penguasaan teknologi dinyatakan sebagai ketrampilan utama bagi pekerja, sehingga mereka berupaya melakukan perbaikan kualitas produk bordir dengan mesin komputer dan menyelesaikan pesanan secara tepat waktu.

Artikel keempat karya *Jatmiko Wahyudi*, *Aeda Ernawati*, dan *Siti Qorrotu Aini* merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif dengan disain studi kasus. Penelitian ini fokus untuk menganalisis dua KUD (Koperasi Unit Desa) yang berstatus tidak aktif di Kabupaten Pati, Jawa Tengah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara kelembagaan kedua KUD tersebut tidak menunjukkan eksistensi sebagai sebuah koperasi. Program revitalisasi KUD dapat dilakukan dengan pendekatan reorganisasi, penguatan kelembagaan, dan keanggotaan melalui pelaksanaan RAT (Rapat Anggota Tahunan).

Artikel kelima merupakan penelitian oleh *Sri Hartini* dan *Arbhie Nugraha Hanafi* merupakan penelitian kualitatif menggunakan 168 responden pengguna *Instagram* yang ditentukan dengan pendekatan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menemukan bahwa kredibilitas dan karakteristik sumber informasi memiliki pengaruh positif terha-

dap *opinion leadership*, sedangkan *opinion leadership* berpengaruh positif terhadap niat konsumen untuk berinteraksi dan mengikuti saran.

Artikel keenam karya *Lestari* dan *Atty Erdiana* meneliti perbedaan *risk* dan *return* saham syariah dan konvensional yang *go public* di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini fokus pada kajian data harga saham syariah dan konvensional dari tahun 2015 sampai dengan 2018. Hasilnya menunjukkan tidak ada perbedaan signifikan antara rata-rata *return* pada saham syariah dan konvensional, sedangkan hasil perbandingan *risk* pada kedua kelompok saham tersebut bervariasi atau heterogen (tidak sama).

Artikel ketujuh merupakan hasil penelitian oleh *Asma'ul Khomsiyah* dan *Sanaji* yang mengkaji 100 orang pendukung Persela Lamongan dan menemukan bahwa fanatisme pada klub sepak bola tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *merchandise* orisinal klub. Di sisi lain, loyalitas *supporter* terbukti berpengaruh signifikan terhadap fanatisme dan keputusan pembelian *merchandise*, sedangkan fanatisme tidak mampu menguatkan pengaruh loyalitas *supporter* terhadap keputusan pembelian tersebut.

Artikel kedelapan adalah penelitian di bidang manajemen sumber daya manusia merupakan hasil karya *Honorata Ratnawati Dwi Putranti*, *Suparmi*, dan *Sri Suprapti* yang menganalisis karyawan generasi Y di ATC (*Air Traffic Control*) sejumlah bandara di Indonesia dengan menguji hubungan antarvariabel, yaitu *perceived organizational support* (POS), *job satisfaction*, *quality culture*, dan *turnover intention*. Dengan menggunakan 225 responden karyawan generasi Y, penelitian ini menemukan bahwa *perceived organizational support* (POS) dan *quality culture* berpengaruh terhadap *turnover intention* yang dimoderasi oleh *job satisfaction*.

Artikel kesembilan adalah penelitian terhadap 37 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode tahun 2015-2019 karya *Khaerunisa Harsono*. Penelitian ini menemukan bahwa rasio kecukupan modal (CAR), rasio kredit macet (NPL), serta biaya operasional dan pendapatan operasional (BOPO) bank, berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas bank, sedangkan ukuran bank ternyata tidak terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitasnya.

Editor berharap artikel-artikel hasil penelitian tersebut memberikan kontribusi wawasan terkini dan menambah khazanah keilmuan di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP selalu berupaya meningkatkan standar publikasi ilmiah yang kredibel melalui perbaikan kualitas penulisan dan publikasi ilmiah secara berkelanjutan. Editor kembali mengundang para akademisi, peneliti, dan praktisi untuk berkontribusi dan berbagi ilmu pengetahuan dan pengembangan *maksipreneur* pada edisi-edisi mendatang. Kami selalu membuka diri atas saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi di masa-masa mendatang.

Salam Maksipreneur,  
*Editor in Chief*

## TENTANG PENULIS

### **Aeda Ernawati, S.K.M., M.Si.**

Penulis adalah Peneliti di Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Pati, Jawa Tengah. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Peminatan Epidemiologi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Diponegoro (2000), S2 Magister Gizi Masyarakat Universitas Diponegoro, Semarang, Jawa Tengah (2006). Saat ini, penulis tercatat aktif sebagai anggota organisasi profesi Himpunan Peneliti Indonesia (Himpenindo) Jawa Tengah dan Sekretaris Dewan Riset Daerah Kabupaten Pati.

### **Dr. Anita Kristina, S.E., M.Si.**

Penulis adalah Dosen Tetap Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura, Jawa Timur. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember (2002), S2 Program Studi Ilmu Pengembangan Sumber Daya Manusia di Sekolah Pascasarjana Universitas Airlangga, Surabaya (2005), dan S3 Ilmu Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang (2017). Penulis mengajar matakuliah dan menekuni penelitian pada minat ekonomi ketenagakerjaan. Saat ini, penulis menjabat Ketua Koordinator Program Studi Magister Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura, Jawa Timur. Penulis juga aktif sebagai relawan riset sosial di Yayasan Peneleh di Madura. Penulis pernah menjadi *The Best Presenter* pada Seminar Nasional SENMEA Universitas PGRI Kediri, Jawa Timur (2019), dan meraih *The Best Paper pada The 4th International Research Conference on Economics and Business (IRCEB)* (2020). Penulis telah menerbitkan beberapa buku antologi fiksi dan non-fiksi inspiratif, serta buku referensi berjudul Belajar Mudah Metodologi Penelitian Kualitatif yang diterbitkan oleh Rumah Media, Jakarta (2020).

### **Arbhe Nugraha Hanafi, S.E., S.H., M.S.M.**

Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya, Jawa Timur (2017) dan S1 Jurusan Ilmu Hukum di Fakultas Hukum Universitas Airlangga (2019), serta S2 Sains Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur (2020). Saat ini, penulis bekerja sebagai staf pada Divisi *Project Management Office* di Kantor Pusat PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk. Surabaya sejak tahun 2019.

### **Atty Erdiana, S.E., M.Ak.**

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Jawa Timur. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Manajemen Universitas Brawijaya, Malang, Jawa Timur (1993) dan S2 Akuntansi pada Program Magister Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (2003). Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi di bidang manajemen pemasaran. Penulis juga tercatat sebagai anggota organisasi profesi Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI). Penulis pernah menjabat sebagai Sekretaris Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (2013-2019).

### **Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, S.E., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Jawa Tengah sejak tahun 1992. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Semarang (1991), S2 Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Semarang (1998), dan S3 Doktor Ilmu Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, Jawa Tengah (2017). Penulis mengajar matakuliah konsen-

trasi di bidang manajemen sumber daya manusia (SDM), SDM strategi, pengembangan SDM, perilaku keorganisasian, dan manajemen kinerja. Penulis menerbitkan buku berjudul *Gamitification of Work* (GofW) dalam Dinamika Pencapaian Kinerja dan Perlindungan Hukum Pengemudi Online (2020). Penulis pernah menjabat Wakil Dekan IV (Kerjasama dan Pengembangan) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (2015-2020). Saat ini, penulis menjabat Ketua Lembaga Penelitian Universitas 17 Agustus 1945 Semarang (2021-2025). Penulis memenangkan hibah penelitian SIMLITABMAS periode tahun 2021 berjudul Tinjauan *Gamified of Work* Berdasarkan Perjanjian Kemitraan pada Transportasi *Online* di Jawa Tengah.

### **Jatmiko Wahyudi, S.T., M.I.L., M.Sc.**

Penulis adalah peneliti pada Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Pati, Jawa Tengah. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Teknik Kimia di Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret Surakarta, Jawa Tengah (2004) dan S2 *double degree* pada Program Magister Ilmu Lingkungan Universitas Padjadjaran Bandung, Jawa Barat dan *Master of Environmental and Energy Management*, The University of Twente Netherlands. Penulis juga tercatat aktif dalam organisasi profesi sebagai pengurus Himpunan Peneliti Indonesia (Himpenindo) Jawa Tengah. Penulis merupakan *research fellow* pada *resilience development initiative* (RDI).

### **Khaerunisa Harsono, S.E**

Penulis adalah staf bagian administrasi dan umum di perusahaan berbasis konsultan teknologi informasi, PT Labtek Indie Indonesia. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama Bandung, Jawa Barat (2016) dan saat ini sedang menempuh studi lanjut S2 Program Magister Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran Bandung. Penulis pernah mengajar mata kuliah kompetensi di bidang Praktikum Perpajakan dan Praktikum Auditing di Universitas Widyatama Bandung (2019). Penulis pernah menjabat Ketua Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama Bandung (2015-2016). Penulis juga aktif melaksanakan kegiatan Himpunan Mahasiswa Magister Akuntansi Universitas Padjadjaran Bandung (2020- 2021).

### **Lestari, S.E., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Jawa Timur. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1 pada Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta (1991) dan S2 Manajemen pada Program Magister Manajemen Universitas Brawijaya, Malang, Jawa Timur (1999). Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi di bidang manajemen keuangan dan investasi. Saat ini, penulis tergabung sebagai tenaga ahli di Mitra Karsa Utama Konsultan (MKU), yaitu lembaga konsultan kebijakan publik dengan klien beberapa Organisasi Pemerintah Daerah (OPD) di Pemerintah Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur. Penulis juga tercatat sebagai anggota organisasi profesi Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI). Penulis pernah menjabat Wakil Dekan Bidang Akademik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya (2015-2019).

### **Nathaza Gayatry Woen, S.E.**

Penulis adalah mahasiswa Program Studi Magister Manajemen (MM) di Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Bisnis UKDW Yogyakarta (2018). Saat ini, penulis sedang menyelesaikan studi S2 Program Magister Manajemen (MM) di Fakultas Bisnis UKDW Yogyakarta dengan bidang peminatan manajemen pemasaran.

### **Nur Faiza, S.E.**

Penulis adalah alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura, Jawa Timur. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura (2020).

### **Puji Astuti, S.E.**

Penulis telah menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik (Unisba) Surakarta, Jawa Tengah (2020). Penulis tercatat aktif dalam organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Islam (UKMI) Kyai Mojo (2017-2019). Pada tahun 2018, penulis pernah menjabat Ketua Panitia kegiatan *Motivation Character Building* yang diselenggarakan oleh UKMI Kyai Mojo. Penulis pernah mengikuti Sosialisasi Peningkatan Kemampuan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) (2017). Selain itu, penulis juga pernah mengikuti program pengabdian dosen bertema “Upaya Peningkatan Tata Kelola Keuangan dan Akses Pasar Menuju Pasar Ekspor: Kerajinan Kuningan, Desa Cepogo, Boyolali (2018).

### **Ratna Damayanti, S.E., M.Si.**

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Manajemen Universitas Islam Batik (UNIBA) Surakarta, Jawa Tengah. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Jawa Tengah (2005) dan S2 Ilmu Manajemen Program Pasca Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Jawa Tengah (2013). Bidang dan konsentrasi keilmuan penulis adalah manajemen keuangan. Mata kuliah yang pernah diajarkannya, di antaranya Manajemen Investasi dan Portofolio, serta Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Penulis juga berpartisipasi aktif dalam keanggotaan Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI). Selain itu, penulis menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi UNIBA Surakarta (2017-2020).

### **Rochmi Widayanti, S.E., M.Si.**

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Manajemen Universitas Islam Batik (Unisba) Surakarta, Jawa Tengah. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Jawa Tengah (1997), S2 Sains Manajemen di Fakultas Pascasarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (2004), dan saat ini penulis sedang menempuh studi lanjut S3 Program Doktor Ilmu Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang, Jawa Tengah. Penulis mengajar matakuliah konsentrasi di bidang manajemen keuangan.

### **Sanaji, S.E., M.Si.**

Penulis adalah Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya (UNESA), Surabaya, Jawa Timur. Saat ini, penulis sedang menempuh studi lanjut pada Program Studi Doktor Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur.

### **Dr. Singgih Santoso, S.E., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi UKDW Yogyakarta (1991), S2 Program Studi Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta (1997), dan S3 Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (2012). Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen pada jenjang S1 dan S2 di UKDW Yogyakarta. Penulis juga aktif melaksanakan penelitian pada bidang manajemen pemasaran, serta aktif dalam kegiatan Yayasan Griya Jati Rasa Yogyakarta. Saat ini, penulis menjabat Kepala Program Studi Magister Manajemen (MM) Fakultas Bisnis UKDW Yogyakarta.

### **Siti Qorrotu Aini, S.Psi.**

Penulis adalah peneliti di Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Pati, Jawa Tengah. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro, Semarang, Jawa Tengah (2009).

**Dr. Sri Hartini, S.E., M.Si.**

Penulis adalah Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang, Jawa Tengah (1990), S2 Sains Manajemen (2000) dan S3 Ilmu Manajemen (2008) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur. Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi pemasaran dengan spesialisasi manajemen pemasaran strategik, metode penelitian manajemen pemasaran, isu kontemporer manajemen pemasaran, dan manajemen pemasaran lanjutan. Minat penelitian di bidang strategi pemasaran dan inovasi UMKM, serta penggunaan teknologi terbaru dalam aktivitas pemasaran. Saat ini, penulis adalah Ketua *Executive Development Program* (EDP) di Universitas Airlangga yang berada di bawah naungan Program Magister Manajemen (MM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya.

**Dra. Sri Suprapti, S.E., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Jawa Tengah. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Semarang (1991), S1 Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Semarang (2002), dan S2 Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Semarang (2009). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi di bidang manajemen sumber daya manusia. Saat ini, penulis sedang melaksanakan pengabdian masyarakat di Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah, Penulis tercatat aktif dalam organisasi profesi Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI).

**Dra. Suparmi, S.E., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Jawa Tengah. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Semarang (1993), S1 Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Semarang (2002), dan S2 Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Semarang (2009). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi di bidang manajemen sumber daya manusia. Saat ini, penulis sedang melaksanakan proyek pengabdian masyarakat di Desa Susukan, Kecamatan Susukan, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. Penulis tercatat aktif dalam organisasi profesi Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI).

## MITRA BESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada para Mitra Bestari (*peer-reviewer*) yang telah menjadi penelaah naskah untuk publikasi Jurnal Maksipreneur, Volume 10 Nomor 2, Edisi Juni 2021 ini. Berikut ini adalah Mitra Bestari yang telah berpartisipasi:

- Prof. Drs. Dwi Suhartanto, M.C.M., Ph.D.** (Scopus ID 57190278605; Politeknik Negeri Bandung, Bandung, Jawa Barat, Indonesia)
- Prof. Dr. Sri Wahyuni Astuti, S.E., M.S.** (Scopus ID 57196086387; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Prof. Dr. M. F. Sheellyana Junaedi, S.E., M.Si.** (Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Ari Warokka, S.E., M.Sc., M.Phil., M.B.A., M.A., Ph.D.** (Scopus ID 55385462400; Universitas Negeri Jakarta, Jakarta Timur, DKI Jakarta; Centro Internacional "Carlos V" - Universidad Autonoma de Madrid, Spanyol)
- Dr. Aswin Dewanto Hadisumarto, S.E., M.I.A.** (Scopus ID 57219701967; Universitas Indonesia, Depok, Jawa Barat, Indonesia)
- Dorojatun Prihandono, S.E., M.M., Ph.D.** (Scopus ID 57218798474; Universitas Negeri Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dr. Dorothea Wahyu Ariani, S.E., M.T.** (Scopus ID 56119696800; Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Efendi, S.E., M.M.** (Scopus ID 57210895178; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung, Pematangsiantar, Sumatera Utara, Indonesia)
- Dr. I Made Surya Negara Sudirman, S.E., M.M., Ak.** (Scopus ID 57200203789; Universitas Udayana, Badung, Bali, Indonesia)
- Dr. Krismiaji, M.Sc. Ak., CA.** (Scopus ID 57191952982; Akademi Akuntansi YKPN Yogyakarta, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Yuvensius Sri Susilo, S.E., M.Si.** (Scopus ID 57204139151; Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Wing Wahyu Winarno, M.A.F.I.S., Ak., CA.** (Scopus ID 57221950013; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Wisnu Prajogo, S.E., M.B.A.** (Scopus ID 57192808435; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Dra. Bening Hadilinatih, M.Si.** (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Dwi Cahyaningdyah, S.E., M.Si.** (Universitas Negeri Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)

**PEDOMAN PENULISAN NASKAH JURNAL MAKSIPRENEUR (JMP)**  
*JOURNAL OF MANAGEMENT, COOPERATION, AND ENTREPRENEURSHIP*

**Kriteria Naskah:**

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran pengembangan konseptual di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Naskah sebaiknya memiliki kontribusi kebaruan (*novelty*), orisinalitas ide, dan keunikan bagi pengembangan akademik (keilmuan) atau aplikasinya atau keduanya.
2. Naskah berisi karya penelitian atau pemikiran ilmiah yang orisinal, bebas dari plagiasi, dan sikap non-etis lainnya.
3. Pada saat pengajuan naskah (*submission*), penulis harus memastikan bahwa naskah belum pernah atau tidak sedang dalam proses penerbitan pada jurnal berkala lainnya.

**Ketentuan Umum Penulisan Naskah:**

1. Ditulis dengan *Microsoft word* 2003-2016.
2. Berbahasa Inggris atau Indonesia.
3. Mengacu Pedoman Penulisan Naskah dan Kebijakan Penerbitan JMP.
4. Jumlah halaman yang disyaratkan maksimal 25 halaman dengan format A4. Format margin yang digunakan adalah 3 cm masing-masing untuk sisi atas, bawah, kanan, dan kiri.
5. Jenis huruf *times new roman* ukuran 12 pt, spasi 1,5 (kecuali abstrak, referensi, dan kutipan di dalam naskah menggunakan spasi 1).
6. Referensi berisi daftar jurnal, buku, atau publikasi lain yang diacu di dalam naskah yang terbit dalam 5 tahun terakhir (minimal sebanyak 75%). Jumlah referensi yang diacu minimal 20 buah dan mayoritasnya atau sebanyak 75%nya berasal dari sumber primer berupa jurnal ilmiah dan/atau prosiding konferensi ilmiah. Penulisan referensi mengikuti gaya penulisan *American Psychological Association (APA) 6th Edition*.
7. Penulisan referensi berupa sitasi dan daftar referensi **sangat** disarankan menggunakan aplikasi Mendeley.

Panduan ini ditujukan bagi penulis untuk menyesuaikan format standar dan isi tulisan yang akan *submit* secara *online* mengakses *Author Guidelines* dan *Article Template* melalui *online journal system* pada alamat akses JMP berikut ini:

**<http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>**

Editor

### KEBIJAKAN PENERBITAN JMP

1. Penerbitan JMP dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada edisi bulan Desember (No. 1) dan Juni (No. 2) setiap tahunnya.
  - a. Setiap penerbitan JMP, sekurang-kurangnya berisi tujuh artikel ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan berupa hasil penelitian dan/atau pengembangan pemikiran konseptual yang telah melalui proses tinjau ulang (*review*) oleh mitra bebestari (*peer-reviewer*) secara tertutup (*blind*) dan dinyatakan diterima (*accepted*) oleh Dewan Editor JMP untuk diterbitkan.
  - b. Dewan Editor dapat memutuskan untuk menerima, menolak, atau pun penilaian lain dengan mempertimbangkan rekomendasi mitra bebestari dari hasil tinjauan ulang.
2. Bidang kajian artikel dalam JMP meliputi:
  1. **MANAGEMENT**
    - g. **General:** Business, Management, Business Communication, Business Ethics, Green Business, State-Owned Enterprises, Business Law.
    - h. **Marketing:** Marketing Management, Consumer Behavior, Consumerism, Service Marketing, Social Marketing, Public Relations, Political Marketing, Retail Marketing.
    - i. **Finance:** Financial Management, Budgeting, Cost Management, Risk Management, Investment Analysis, Capital Market, Banking, Syariah Banking.
    - j. **Human Resource:** Human Resource Management, Organizational Development, Organizational Culture, Change Management, Work Climate, Social Capital.
    - k. **Operation:** Operation Management, Logistics Management, Supply Chain Management, Operation Research, Quality Control, Ergonomics.
    - l. **Information System:** Management Information System, E-Commerce, E-Business, Financial Technology.
    - g. **Strategic Management:** Strategic Management, Strategic Decision Making, Competition Analysis, Competitive Advantage, Strategic Alliance, Business Policy, Public-Private Partnership, Multinational Corporation, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance.
  2. **COOPERATIVES**
    - a. Cooperative Management
    - b. Micro, Small, and Medium Enterprises
    - c. Micro Finance Institutions
  3. **ENTREPRENEURSHIP**
    - a. Entrepreneurship Development
    - b. Entrepreneurial Management
    - c. Creative-preneurship
    - d. Socio-preneurship
    - e. Digital-preneurship
    - f. Creative Business/Economy
    - g. Start up Business
3. Mulai publikasi Edisi Desember 2020, penerbitan JMP menerapkan kontribusi berupa donasi untuk pengembangan jurnal dengan besaran minimal Rp300.000 (tiga ratus ribu rupiah) kepada penulis yang hasil karya ilmiahnya dinyatakan diterima untuk diterbitkan. Pembayaran dilakukan setelah naskah ditetapkan *accepted* untuk dipublikasikan. Khusus untuk edisi cetak (*printed*):
  - a. Penulis dapat mencetak sendiri sesuai kebutuhan melalui fasilitas pengunduhan file pdf artikel maupun editorial pada setiap edisi yang telah tersedia di alamat jurnal: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
  - b. Penulis juga dapat memesan edisi cetak **hanya** pada setiap awal penerbitan atau selama persediaan masih ada dengan mengganti biaya cetak dan biaya kirim yang telah ditetapkan sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku di setiap edisi.

Editor

Halaman ini sengaja dikosongkan

---

*This page is intentionally left blank*

**UP45**

UNIVERSITAS PROKLAMASI 45

*The University of Petroleum*

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Yogyakarta 55281  
Tlp. 0274—485517 Faks. 0274—486008  
email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id

P-ISSN 2089-550X



9 772089 550172

E-ISSN 2527-6638



9 772527 663174