



JURNAL
MAKSIPRENEUR
MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

JALUANTO SUNU PUNJUL TYOSO & CAECILIA SRI HARYANTI

PERLUKAH MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF OLEH UMKM? (STUDI KASUS UMKM SEMARANG)

RHEVINALDA BIMA PRAKARSA, WINWIN YADIATI, & HANDIANI SUCIATI

RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING, CAPITAL TERHADAP *VALUE OF FIRM* DI BURSA EFEK INDONESIA

ICHWAN LAZUARDI NATAPERMANA, WINWIN YADIATI, & EUIS NURHAYATI

PENGARUH IMPLEMENTASI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN: STUDI KASUS BUMN DI INDONESIA TAHUN 2013-2018

YOFINA MULYATI & GRACE GESITERA

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI *INTERVENING* PADA TOKO *ONLINE* BUKALAPAK DI KOTA PADANG

SRI ERNAWATI

VIRAL MARKETING DAN MOTIVASI WISATAWAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG PADA DESTINASI WISATA DI KABUPATEN BIMA

KRISTIANA SRI UTAMI

GREEN CONSUMERS BEHAVIOR: PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

DICKI PRAYUDI & RESTI YULISTRIA

PENGUNAAN MATRIKS SWOT DAN METODE QSPM PADA STRATEGI PEMASARAN JASA *WEDDING ORGANIZER*: STUDI KASUS PADA UMKM GOSIMPLYWEDDING SUKABUMI

MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

Volume 9 | No. 2 | Juni 2020

Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship (JMP) adalah jurnal ilmiah berkala yang diterbitkan oleh Universitas Proklamasi 45 (UP45) Yogyakarta dua kali setahun. Jurnal ini dimaksudkan untuk menghimpun ringkasan hasil penelitian, pengembangan konsep keilmuan, maupun gagasan orisinal yang segar dan menantang terkait kajian pengembangan di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP telah Terakreditasi SINTA 4 (*Scientific and Technology Index*) oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia berdasarkan surat keputusan nomor 10/E/KPT/2019 tanggal 4 April 2019.

DEWAN EDITOR

Ketua / Editor in Chief

Andriya Risdwiyanto, S.E, M.Si. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Anggota

- Bambang Sugeng Dwiyanto, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)
Djoko Wijono, S.E., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)
Dwi Cahyaningdyah, Dr., S.E., M.Si. (Universitas Negeri Semarang)
Eny Sulistyowati, Dra., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)
Iwan Budhiarta, B.B.A., S.Si., M.T.Env., M.Si. (Universitas Ubudiyah Indonesia, Banda Aceh)
Jemadi, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)
Jopie Tamtelahitu, S.E., M.Si. (Universitas Pattimura, Ambon)
Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E., M.Si. (Scopus ID 57208864616; Universitas Trunojoyo Madura)
Siti Noor Hidayati, Dra., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)
Susi Widjajani, S.E., M.Si. (Universitas Muhammadiyah Purworejo)
Sanaji, S.E., M.Si. (Universitas Negeri Surabaya)
Winarno, S.E, M.Si. (Universitas Negeri Yogyakarta)

Asisten Editor

- Muhamad Ali Sukrajap, S.E., M.B.A. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)
Niken Widyastuti, S.E, M.M. (Universitas Jenderal Ahmad Yani, Yogyakarta)

Diterbitkan pertama kali

versi cetak: sejak Volume 1 No 1 (Desember 2011)

versi daring: sejak Volume 5 No 2 (Juni 2016)

ISSN (cetak) 2089-550X

ISSN (daring) 2527-6638

Terakreditasi SINTA 4 (Kemenristekdikti RI, 2019)

DOI: <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v9i2>

Penerbit: Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Sleman, Yogyakarta 55281, Indonesia

Phone. +62-274-485517 | Fax. +62-274-486008 | WA/SMS. +62-877-3828-1819

Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id; maksipreneurjurnal@gmail.com

DAFTAR ISI

i	HALAMAN JUDUL
ii	DEWAN EDITOR
iii	DAFTAR ISI
iv	DARI BABARSARI
123 – 136	Jaluanto Sunu Punjul Tyoso & Caecilia Sri Haryanti Perlukah Mempertahankan Keunggulan Kompetitif oleh UMKM? (Studi Kasus UMKM Semarang)
137 – 152	Rhevalda Bima Prakarsa, Winwin Yadiati, & Handiani Suciati Pengaruh <i>Risk Profile, Good Corporate Governance, Earning, Capital</i> terhadap <i>Value of Firm</i> di Bursa Efek Indonesia
153 – 172	Ichwan Lazuardi Natapermana, Winwin Yadiati, & Euis Nurhayati Pengaruh Implementasi <i>Good Corporate Governance</i> dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Kasus BUMN di Indonesia Tahun 2013-2018
173 – 194	Yofina Mulyati & Grace Gesitera Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> dengan <i>Trust</i> sebagai <i>Intervening</i> pada Toko <i>Online</i> Bukalapak di Kota Padang
195 – 207	Sri Ernawati <i>Viral Marketing</i> dan Motivasi Wisatawan dalam Meningkatkan Minat Berkunjung pada Destinasi Wisata di Kabupaten Bima
208 – 223	Kristiana Sri Utami <i>Green Consumers Behavior</i> : Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Ramah Lingkungan
224 – 240	Dicki Prayudi & Resti Yulistria Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa <i>Wedding Organizer</i> : Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi
vii	TENTANG PENULIS
x	MITRA BEBESTARI
xi	PEDOMAN PENULISAN NASKAH
xii	KEBIJAKAN PENERBITAN

SALAM DARI BABARSARI

Salam jumpa kembali para pembaca setia JMP. Edisi Juni 2020 kali ini, JMP hadir lebih awal dengan menampilkan tujuh artikel hasil penelitian terkini. Editor menyampaikan penghargaan kepada para penulis yang telah berkarya dalam pengembangan keilmuan manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Pada edisi Juni 2020 ini, JMP menghadirkan tujuh artikel hasil penelitian tentang pengembangan strategi, manajemen keuangan, pemasaran, dan perilaku konsumen.

Edisi ini diawali dengan penelitian yang dilakukan oleh Jaluanto Sunu Punjul Tyoso dan Caecilia Sri Haryanti yang mencoba untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana UMKM (Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah) mempertahankan keunggulan kompetitifnya, sehingga mereka mampu bertahan maupun berkembang. Analisis dalam penelitian ini menggunakan metode SOAR (*Strengths, Opportunities, Aspirations, Results*). Secara sederhana, pengumpulan data dilaksanakan dengan mengeksplorasi pertanyaan-pertanyaan secara mendalam melalui teknik wawancara. Penelitian ini menggunakan pendekatan apresiatif atau *appreciative inquiry* (AI), yaitu suatu pendekatan untuk mentransformasi model SWOT (*Strengths, Opportunities, Weaknesses, Threats*) menjadi SOAR.

Selanjutnya, hasil penelitian Rhevinalda Bima Prakarsa, Winwin Yadiati, dan Handiani Suciati mengungkapkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara *Return on Asset* (ROA) dan *Capital Adequacy Ratio* (CAR) terhadap nilai perusahaan. Selain itu, pengaruh positif tetapi tidak signifikan antara GCG (*Good Corporate Governance*) dan *risk profile* terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal merupakan salah satu faktor pengembang bisnis dan *earnings* perusahaan akan menunjukkan prospek atau sinyal yang berkualitas. Penerapan GCG ternyata tidak begitu berpengaruh, karena hasil penilaian *self-assessment* tidak sesuai dengan *fraud* yang terjadi. Perbankan seharusnya mampu mengelola risiko agar dapat menjadi dorongan bahwa bank dapat menghasilkan nilai yang tinggi.

Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) dan strategi bisnis yang tepat diharapkan dapat meningkatkan kinerja BUMN (Badan Usaha Milik Negara), baik secara finansial maupun non-finansial. Ichwan Lazuardi Natapermana, Winwin Yadiati, dan Euis Nurhayati menggunakan regresi parsial pada data panel dalam penelitian mereka. Hasil penelitian mereka mengungkapkan adanya pengaruh signifikan implementasi GCG terhadap ROE (*Return on Equity*) dan CSI (*Customer Satisfaction Index*). Selain itu, mereka juga menemukan adanya pengaruh tidak signifikan implementasi strategi bisnis terhadap ROE, tetapi signifikan terhadap CSI.

Penelitian Yofina Mulyati dan Grace Gesitera bertujuan untuk mengetahui pengaruh *online customer review* (OCR) terhadap niat beli (*purchase intention*) dengan kepercayaan konsumen (*consumer trust*) sebagai variabel *intervening* pada toko *online* Bukalapak di Kota Padang, Sumatera Barat. Dengan menggunakan analisis *partial least square* (PLS), maka hasil penelitian mereka mengindikasikan bahwa OCR mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan konsumen pada toko *online* Bukalapak. OCR dan kepercayaan konsumen Bukalapak, masing-masing mempunyai peng-

aruh positif dan signifikan terhadap niat belanja *online* mereka. Secara keseluruhan, OCR mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap niat belanja *online* melalui kepercayaan konsumen pada toko *online* Bukalapak di Kota Padang.

Penelitian Sri Ernawati menggunakan teknik survei dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang pernah berkunjung pada destinasi wisata di Kabupaten Bima, Nusa Tenggara Barat. Data yang dikumpulkan diolah dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 20,0. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *viral marketing* dan motivasi wisatawan, baik secara parsial maupun simultan berpengaruh meningkatkan minat berkunjung mereka ke destinasi wisata di Kabupaten Bima, sehingga peneliti menyarankan Pemerintah Kabupaten Bima berperan lebih aktif dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan pada obyek-obyek wisatanya.

Dalam penelitiannya, Kristiana Sri Utami menekankan keseriusan pemerintah untuk mengatasi masalah lingkungan yang diwujudkan dengan pelaksanaan program pembangunan berwawasan lingkungan. Keberhasilan program ini sangat dipengaruhi oleh perilaku masyarakat dalam memilih dan mengonsumsi produk ramah lingkungan atau perilaku konsumen hijau (*green consumers behavior*). Dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda, hasil penelitian di wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta ini menunjukkan bahwa *environment knowledge* dan *environment attitude* tidak berpengaruh signifikan terhadap *green consumers behavior*, sedangkan *recycle behavior* dan *political actions* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green consumers behavior*.

Studi kasus yang dilaksanakan oleh Dicki Prayudi dan Resti Yulistria ini ditujukan untuk mengukur skor lingkungan perusahaan Gosimplifywedding, sebuah *wedding organizer* di Kota Sukabumi, sebagai dasar perumusan strategi pemasarannya. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemetaan matriks SWOT (*Strength, Weakness, Threat, Opportunity*) dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kekuatan perusahaan adalah alur organisasi, sedangkan kelemahannya terletak pada karakter sumber daya manusia. Pada aspek eksternal, peluang perusahaan adalah demografi masyarakat, sedangkan ancamannya adalah jumlah perusahaan pesaing dan STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) produk. Dengan demikian, integrasi aspek internal dan eksternal lingkungan perusahaan ke dalam matriks SWOT menghasilkan strategi pertumbuhan (*growth*) dengan konsentrasi pada integrasi horisontal.

Editor berharap artikel-artikel hasil penelitian tersebut memberikan kontribusi wawasan keilmuan terkini di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP juga selalu berupaya untuk hadir tepat waktu melalui peningkatan standar publikasi ilmiah yang kredibel dan perbaikan kualitas publikasi ilmiah secara berkelanjutan. Editor kembali mengundang para akademisi, peneliti, dan praktisi untuk berkontribusi dalam berbagi ilmu pengetahuan dan pengembangan maksipreneur pada edisi-edisi selanjutnya. Kami selalu membuka diri atas saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi di masa-masa mendatang.

Salam Maksipreneur,
Editor

Halaman ini sengaja dikosongkan

This page is intentionally left blank

TENTANG PENULIS

Dra. Caecilia Sri Haryanti, M.Si., Akt., C.A.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Semarang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Semarang (1988), S2 Magister Akuntansi di Universitas Diponegoro, Semarang (2004), dan Pendidikan Profesi Akuntan Universitas Diponegoro, Semarang (2006). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi Teori Akuntansi dan Auditing.

Dicki Prayudi, S.E., M.M.

Penulis adalah Dosen Tetap Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Kota Sukabumi, Jawa Barat. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Sukabumi (2013), S2 Magister Manajemen di Fakultas Manajemen dan Bisnis Pasca Sarjana Universitas Pasundan Bandung (2016), dan saat ini penulis sedang menempuh studi lanjut S3 Program Doktor Ilmu Manajemen di Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung. Penulis mengajar matakuliah Manajemen Informatika konsentrasi di bidang manajemen dan sistem informasi manajemen. Saat ini, penulis mengelola *start-up* bidang jasa Samga Group di Sukabumi. Penulis aktif menjadi tutor *public speaking* di beberapa instansi dan kepemudaan di Kota Sukabumi dan juga aktif melakukan pengembangan desa binaan untuk kewirausahaan dengan digitalisasi, serta pengembangan bisnis UMKM di Kota Sukabumi.

Euis Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., C.A.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran, Bandung. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran, Bandung (1985) dan S2 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran, Bandung (2000). Penulis tercatat aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat di bidang perpajakan maupun bidang akuntansi lainnya. Penulis juga aktif melaksanakan penelitian mengenai akuntansi syariah, *good corporate governance*, dan akuntansi keuangan yang telah dipublikasikan.

Grace Gesitera, S.E.

Penulis adalah alumni Fakultas Ekonomi Universitas Dharma Andalas, Padang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Dharma Andalas, Padang (2019). Saat menjadi mahasiswa, penulis aktif melakukan penelitian bersama dosen. Saat ini, penulis bekerja di PT Pelayaran Spectra Tirtasegara Line Padang.

Ichwan Lazuardi Natapermana, S.E., M.Ak.

Penulis merupakan alumni Magister Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran, Bandung. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama (2016) dan S2 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran, Bandung (2020). Penulis tercatat aktif dalam melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan mengikuti Program Hibah Bina Desa Kemenristekdikti (2016), serta aktif melaksanakan penelitian mengenai *corporate governance* dan akuntansi keuangan. Penulis merupakan *Senior Accounting Staff* di PT Pindad (Persero) sejak tahun 2016.

Jaluanto Sunu Punjul Tyoso, S.E., M.Com.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Semarang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Semarang (1986) dan S2 *Master of Commerce* di Curtin University, Western Australia (1995). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi di bidang Sistem Informasi Manajemen, Sistem Informasi Akuntansi, dan Sistem Pengendalian Manajemen. Selain itu, penulis juga menerbitkan buku teks berjudul *Sistem Informasi Manajemen* (2016) dan *Sistem Informasi Akuntansi* (2017) yang diterbitkan oleh CV Deepublish, Yogyakarta.

Resti Yulistria, S.Pd., M.M.

Penulis adalah Dosen Tetap di Akademi Sekretari Manajemen BSI Jakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Pendidikan Manajemen Perkantoran di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia (2009) dan S2 Magister Manajemen Bisnis di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia (2011). Penulis mengajar matakuliah Manajemen Keuangan, *Entrepreneurship*, Metode Penelitian, dan Pendidikan Kewarganegaraan.

Rhevalda Bima Prakarsa, S.E., M.Ak.

Penulis adalah praktisi di salah satu perusahaan BUMN bidang konstruksi. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama, Bandung (2013) dan S2 Magister Akuntansi di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Padjadjaran, Bandung (2020). Penulis pernah menjadi praktisi di bidang pelaporan keuangan dan perpajakan di salah satu konsultan jasa keuangan dan perpajakan di Kota Bandung sebelum bekerja di BUMN bidang konstruksi.

Sri Ernawati, S.E., M.M.

Penulis adalah Dosen Tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Nusa Tenggara Barat. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Ekonomi Studi Pembangunan di Fakultas Ekonomi Universitas Mataram (2007) dan S2 pada Program Magister Manajemen Universitas Mataram (2013). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi Strategi Pemasaran, *Global Marketing*, Kewirausahaan, dan Studi Kelayakan Bisnis. Penulis pernah menjadi anggota Tim Pengkaji Pembentukan BUMD pertama di Kota Bima (2019). Penulis tercatat aktif di organisasi profesi, yaitu ADI (Asosiasi Dosen Indonesia) sejak tahun 2019. Penulis pernah mendapatkan penghargaan sebagai Juara 1 penulis populer pada peringatan HUT Kota Bima (2018) dan Poster Terbaik pada Seminar Hasil Penelitian Dosen Pemula (2019).

Prof. Dr. Winwin Yadiati, S.E., M.Si., Ak.

Penulis adalah Guru Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung (1986), S2 Akuntansi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (1993), dan S3 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran Bandung (2005). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi kompetensi di bidang akuntansi, Metodologi Penelitian Akuntansi, Teori Akuntansi, dan Akuntansi Keuangan. Penulis juga aktif melaksanakan penelitian mengenai *corporate governance* dan akuntansi keuangan, serta menerbitkan buku teks berjudul *Praktikum Akuntansi Keuangan Menengah 2* (2018) yang diterbitkan oleh CV Salemba, Jakarta.

Dra. Yofina Mulyati, M.M.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas, Padang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Dharma Andalas, Padang (1986) dan S2 Magister Manajemen pada Program Magister Universitas Dharma Andalas, Padang (2004). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi

kompetensi di bidang pemasaran dan manajemen strategik. Penulis juga aktif melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat. Penulis pernah menjabat sebagai Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas (2014-2016), dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas (2016-2017). Saat ini, penulis menjabat sebagai Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas (2018-2022). Penulis pernah menerbitkan buku *Manajemen Strategik* (2007) yang diterbitkan oleh Andalas University Press.

MITRA BEBESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada para Mitra Bebestari yang telah menjadi penelaah naskah bagi Jurnal Maksipreneur, Volume 9, Nomor 2, Edisi Juni 2020 ini. Berikut ini adalah Mitra Bebestari yang telah berpartisipasi:

- Prof. Kustim Wibowo, M.Sc., Ph.D.** (SCOPUS ID 7801509384; Indiana University of Pennsylvania, USA)
- Prof. Dr. Raden Andi Sularso, S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57200207010; Universitas Negeri Jember)
- Prof. Dr. Sri Wahyuni Astuti, S.E., M.S.** (SCOPUS ID 57196086387; Universitas Airlangga, Surabaya)
- Prof. Dr. M.F. Sheellyana Junaedi, S.E., M.Si.** (Universitas Atma Jaya Yogyakarta)
- Ari Warokka, S.E., M.Sc., M.Phil., M.B.A., M.A., Ph.D.** (SCOPUS ID 55385462400; Universitas Negeri Jakarta; Centro Internacional "Carlos V" - Universidad Autonoma de Madrid, Spain)
- Dr. Indrianawati Usman, S.E., M.Sc.** (SCOPUS ID 57201718428; Universitas Airlangga, Surabaya)
- Dr. I Made Surya Negara Sudirman, S.E., M.M., Ak.** (SCOPUS ID 57200203789; Universitas Udayana, Denpasar)
- Dr. Yuvensius Sri Susilo, S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57204139151; Universitas Atma Jaya Yogyakarta)
- Dr. Haryo Kuncoro, S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 56480639400; Universitas Negeri Jakarta)
- Dr. Siti Komariyah, S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57191343706; Universitas Negeri Jember)
- Dr. Dorothea Wahyu Ariani, S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 56119696800; Universitas Kristen Maranatha, Bandung)
- Dr. Aswin Dewanto Hadisumarto, S.E., M.I.A.** (Universitas Indonesia, Jakarta)
- Dr. Wing Wahyu Winarno, M.A.F.I.S., Ak., CA.** (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta)
- Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, S.E., M.M.** (Universitas 17 Agustus 1945, Semarang)
- Dr. Intan Novela Qurrotul Aini, S.E., M.Si.** (Universitas Sebelas Maret, Surakarta)
- Dr. Bening Hadilinatih, M.Si.** (Universitas Proklamasi 45, Yogyakarta)

PEDOMAN PENULISAN NASKAH JURNAL MAKSIPRENEUR (JMP)
JOURNAL OF MANAGEMENT, COOPERATION, AND ENTREPRENEURSHIP

Kriteria Naskah:

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran pengembangan konseptual di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Naskah sebaiknya memiliki kontribusi kebaruan (*novelty*), orisinalitas ide, dan keunikan bagi pengembangan akademik (keilmuan) atau aplikasinya atau keduanya.
2. Naskah berisi karya penelitian atau pemikiran ilmiah yang orisinal, terhindar dari tindakan plagiasi maupun sikap non-etis lainnya.
3. Pada saat pengajuan naskah (*submission*), penulis harus memastikan bahwa naskah belum pernah atau tidak sedang dalam proses penerbitan pada jurnal berkala lainnya.

Ketentuan Umum Penulisan Naskah:

1. Ditulis dengan *Microsoft word* 2003-2016.
2. Berbahasa Inggris atau Indonesia.
3. Mengacu Pedoman Penulisan Naskah dan Kebijakan Penerbitan JMP.
4. Jumlah halaman yang disyaratkan maksimal 25 halaman dengan format A4. Format margin yang digunakan adalah 3 cm masing-masing untuk sisi atas, bawah, kanan, dan kiri.
5. Jenis huruf *times new roman* ukuran 12, spasi 1,5 (kecuali abstrak, referensi, dan kutipan di dalam naskah menggunakan spasi 1).
6. Referensi berisi daftar jurnal, buku, atau publikasi lain yang diacu dalam naskah yang terbit dalam 5 tahun terakhir (minimal 75%). Jumlah referensi yang diacu sekurang-kurangnya 20 buah, dan sebanyak 75%nya berasal dari sumber primer, yaitu jurnal ilmiah dan prosiding hasil penelitian. Penulisan referensi mengikuti gaya penulisan *American Psychological Association (APA) 6th Edition*. Penyusunan referensi *sangat* disarankan menggunakan aplikasi Mendeley.

Panduan ini ditujukan bagi penulis untuk menyesuaikan format standar dan isi tulisan yang akan *submit* ke JMP dengan mengakses *Author Guidelines* dan *Article Template* melalui *online journal system* pada alamat akses berikut ini:

<http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Editor

KEBIJAKAN PENERBITAN JMP

1. Penerbitan JMP dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada edisi bulan Desember (No. 1) dan Juni (No. 2) setiap tahunnya.
 - a. Setiap penerbitan JMP, sekurang-kurangnya berisi tujuh artikel ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan berupa hasil penelitian dan/atau pengembangan pemikiran konseptual yang telah melalui proses tinjau ulang (*review*) oleh mitra bebestari (*peer-reviewer*) secara tertutup (*blind*) dan dinyatakan diterima (*accepted*) oleh Dewan Editor JMP untuk diterbitkan.
 - b. Dewan Editor dapat memutuskan untuk menerima, menolak, atau pun penilaian lain dengan mempertimbangkan rekomendasi mitra bebestari dari hasil tinjauan ulang.

2. Bidang kajian artikel dalam JMP meliputi:

1. **MANAGEMENT**

- g. **General:** Business, Management, Business Communication, Business Ethics, Green Business, State-Owned Enterprises, Business Law.
 - h. **Marketing:** Marketing Management, Consumer Behavior, Consumerism, Service Marketing, Social Marketing, Public Relations, Political Marketing, Retail Marketing.
 - i. **Finance:** Financial Management, Budgeting, Cost Management, Risk Management, Investment Analysis, Capital Market, Banking, Syariah Banking.
 - j. **Human Resource:** Human Resource Management, Organizational Development, Organizational Culture, Change Management, Work Climate, Social Capital.
 - k. **Operation:** Operation Management, Logistics Management, Supply Chain Management, Operation Research, Quality Control, Ergonomics.
 - l. **Information System:** Management Information System, E-Commerce, E-Business, Financial Technology.

- g. **Strategic Management:** Strategic Management, Strategic Decision Making, Competition Analysis, Competitive Advantage, Strategic Alliance, Business Policy, Public-Private Partnership, Multinational Corporation, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance.

2. **COOPERATIVES**

- a. Cooperative Management
 - b. Micro, Small, and Medium Enterprises
 - c. Micro Finance Institutions

3. **ENTREPRENEURSHIP**

- a. Entrepreneurship Development
 - b. Entrepreneurial Management
 - c. Creative-preneurship
 - d. Socio-preneurship
 - e. Digital-preneurship
 - f. Creative Business/Economy

3. Mulai publikasi tahun 2020, penerbitan JMP menerapkan kontribusi berupa donasi untuk pengembangan jurnal dengan besaran minimal Rp300.000 (tiga ratus ribu rupiah) kepada penulis yang mengirimkan hasil karya ilmiahnya. Pembayaran dilakukan setelah naskah ditetapkan *accepted* untuk dipublikasikan. Khusus untuk edisi cetak (*printed*):
 - a. Penulis dapat mencetak sendiri sesuai kebutuhan melalui fasilitas pengunduhan file pdf artikel maupun editorial pada setiap edisi yang telah tersedia di alamat JMP *online*: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
 - b. Penulis juga dapat memesan edisi cetak hanya pada setiap awal penerbitan atau selama persediaan masih ada dengan mengganti biaya cetak dan biaya kirim yang telah ditetapkan sesuai harga berlaku.

Editor

UP45

UNIVERSITAS PROKLAMASI 45

The University of Petroleum

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Yogyakarta 55281
Tlp. 0274—485517 Faks. 0274—486008
email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id

P-ISSN 2089-550X



E-ISSN 2527-6638

