



JURNAL
MAKSIPRENEUR
MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

PUTRI RISNANTI, ENY KUSTIYAH, & ROCHMI WIDAYANTI

ANALISIS KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN YANG TERANCAM *DELISTING* DI BURSA EFEK INDONESIA

ENDAH FATMASARI & BAMBANG SUGENG DWIYANTO

ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE *ECONOMIC VALUE-ADDED* PADA STUDI KASUS PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERTAMBANGAN MINYAK DAN GAS BUMI YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI)

DESI NUR HARYATI

PENGARUH MOTIVASI DAN KEPRIBADIAN TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR* DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

EVI NILAWATI

ANALISIS DAN STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL

SORAYA LESTARI & NOVI HARDIYANTI

PENGEMBANGAN KOTA WISATA SYARIAH DENGAN PENINGKATAN UMKM SYARIAH

AHMAD NURUDDIN & AHMAD RIZKI SRIDADI

PERAN MEDIASI *SELF-EFFICACY* DAN PERAN MODERATOR *KNOWLEDGE SHARING* PADA *EMPOWERING LEADERSHIP* DAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* TERHADAP *EMPLOYEE PERFORMANCE* DI UKM BATIK HM. SOLEH TUBAN

MARSHA KARINA

PENGARUH *E-SERVICESCAPE ONLINE MARKETPLACE SHOPEE* PADA *PERCEIVED VALUE* DAN KEPUASAN PELANGGAN, SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

Volume 9 | No. 1 | December 2019

Jurnal Maksipreneur (JMP) is a periodical scientific journal published by Universitas Proklamasi 45 (UP45) Yogyakarta, Indonesia, twice a year. This journal is intended to collect any summary of research results, scientific development writings, book reviews, as well as original ideas are fresh and challenging related to the study of development in management, cooperatives, and entrepreneurship. JMP is accredited by Scientific and Technology Index or (SINTA) in rank 4 as a scientific journal under the decree of the Ministry of Research, Technology, and Higher Education of the Republic of Indonesia, Decree No. 10/E/KPT/2019 by April 4th, 2019.

EDITORIAL BOARDS

Editor in Chief

Siti Noor Hidayati, Dra., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Managing Editor

Andriya Risdwiyanto, S.E, M.Si. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Board of Editors

Bambang Sugeng Dwiyanto, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Dwi Cahyaningdyah, S.E., M.Si. (Universitas Negeri Semarang)

Eny Sulistyowati, Dra., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Djoko Wijono, S.E., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Jemadi, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Susi Widjajani, S.E., M.Si. (Universitas Muhammadiyah Purworejo)

Sanaji, S.E., M.M. (Universitas Negeri Surabaya)

Winarno, S.E, M.Si. (Universitas Negeri Yogyakarta)

Assistants to Editor

M. Ali Sukrajap, S.E., M.B.A. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Niken Widayastuti, S.E, M.M. (Universitas Jenderal Ahmad Yani Yogyakarta)

Firstly published

in printed version: December 2011

in online version: June 2016

ISSN (printed) 2089-550X

ISSN (online) 2527-6638

Accredited by SINTA 4

DOI: <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v9i1>

Publisher: Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Sleman, Yogyakarta 55281, Indonesia

Phone. +62-274-485517 | Fax. +62-274-486008 | WA/SMS. +62-877-3828-1819

Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id

DAFTAR ISI

i	HALAMAN JUDUL
ii	<i>EDITORIAL BOARDS</i>
iii	DAFTAR ISI
iv	DARI BABARSARI
1 – 16	Putri Risnanti, Eny Kustiyah, & Rochmi Widayanti Analisis Kebangkrutan Perusahaan yang Terancam <i>Delisting</i> di Bursa Efek Indonesia
17 – 27	Endah Fatmasari & Bambang Sugeng Dwiyanto Analisis Kinerja Keuangan dengan Metode <i>Economic Value-Added</i> pada Studi Kasus Perusahaan Subsektor Pertambangan Minyak dan Gas Bumi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)
28 – 40	Desi Nur Haryati Pengaruh Motivasi dan Kepribadian terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> dengan Budaya Organisasi sebagai Variabel Moderasi
41 – 60	Evi Nilawati Analisis dan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Gunungkidul
61 – 84	Soraya Lestari & Novi Hardiyanti Pengembangan Kota Wisata Syariah dengan Peningkatan UMKM Syariah
85 – 102	Ahmad Nuruddin & Ahmad Rizki Sridadi Peran Mediasi <i>Self-Efficacy</i> dan Peran Moderator <i>Knowledge Sharing</i> pada <i>Empowering Leadership</i> dan <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Employee Performance</i> di UKM Batik HM. Sholeh Tuban
103 – 122	Marsha Karina Pengaruh <i>E-servicescape Online Marketplace</i> Shopee pada <i>Perceived Value</i> dan Kepuasan Pelanggan, serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan
vii	TENTANG PENULIS
xi	MITRA BEBESTARI
xii	PEDOMAN PENULISAN NASKAH
xiii	KEBIJAKAN PENERBITAN

DARI BABARSARI

Salam jumpa kembali para pembaca setia JMP. Status terakreditasi tidak hanya memacu semangat pengelola JMP, tetapi para peneliti juga termotivasi dan terdukung oleh fasilitasi publikasi ilmiah JMP. Hal ini terlihat dari antusiasme para penulis melakukan submit naskah secara *online*. Selain itu, kehadiran edisi Desember 2019 lebih awal menjumpai pembaca setia turut membuktikan kinerja JMP yang semakin meningkat dalam pengembangan keilmuan di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Pada edisi Desember 2019 ini, JMP kembali menghadirkan tujuh artikel hasil penelitian tentang manajemen keuangan, manajemen sumber daya manusia, pengembangan strategi pendapatan asli daerah, pengembangan UMKM syariah, dan pemasaran daring.

Putri Risananti, Eny Kustiyah, dan Rochmi Widayanti membuka edisi kali ini melalui upaya mendeteksi bagaimana kinerja perusahaan yang bertatus suspensi pada tahun 2018 di Bursa Efek Indonesia dengan menganalisis laporan keuangan tahun 2016-2017. Penelitian ini menemukan beberapa perusahaan mengalami kebangkrutan. Namun, perusahaan tersebut belum bisa benar-benar dikatakan mengalami kebangkrutan. Meskipun perusahaan berada dalam masa suspensi, tetapi perusahaan itu tidak bisa secara langsung dinyatakan memiliki kinerja keuangan buruk. Tidak semua perusahaan yang *delisting* dari Bursa Efek Indonesia benar-benar mengalami kebangkrutan.

Endah Fatmasari dan Bambang Sugeng Dwiyanto memaparkan hasil penelitiannya tentang kinerja keuangan perusahaan menggunakan metode EVA (*economic value-added*) pada perusahaan subsektor pertambangan minyak dan gas bumi (migas) yang terdaftar di ISSI (Indeks Saham Syariah Indonesia) periode tahun 2013-2017. Dari empat perusahaan migas yang diteliti, mereka menemukan bahwa dua perusahaan mempunyai nilai EVA positif dan dua perusahaan lainnya mempunyai nilai EVA positif dan negatif di tahun-tahun tertentu. Nilai EVA positif bermakna adanya nilai tambah ekonomi bagi perusahaan. Perusahaan yang memiliki nilai EVA positif akan mampu mempertahankan dan meningkatkan kinerja perusahaan.

Desi Nur Haryati menyoroti fenomena pembangunan di wilayah Kecamatan Srandakan sebagai jalur perjalanan menuju bandara baru *Yogyakarta Internatioanal Airport* (YIA) di Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta melalui analisis pengaruh motivasi dan kepribadian terhadap OCB (*organizational citizenship behavior*) dengan menempatkan budaya organisasi sebagai variabel moderasi. Hasil penelitian ini menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan variabel motivasi terhadap OCB. Namun, variabel kepribadian dan budaya organisasi berpengaruh signifikan terhadap OCB. Selain itu, variabel budaya organisasi terbukti tidak mampu memoderasi pengaruh motivasi dan kepribadian terhadap OCB.

Evi Nilawati mengungkapkan bahwa PAD (Pendapatan Asli Daerah) Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta mengalami pertumbuhan (*shift*) rata-rata sebesar 25,97%, sedangkan sumbangan (*share*) PAD terhadap pendapatan daerah menggambarkan

derajat desentralisasi fiskal selama kurun waktu tahun 2012-2018 rata-rata sebesar 11,73%. Ia menemukan bahwa strategi peningkatan PAD perlu didasarkan pada kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang diformulasikan menjadi strategi dan rencana aksi peningkatan PAD untuk diimplementasikan oleh perangkat daerah. Strategi dan rencana aksi tersebut merupakan rencana program kerja OPD (organisasi perangkat daerah) yang harus dilaksanakan secara terpadu dan terkoordinasi untuk mencapai sasaran peningkatan PAD di masa mendatang.

Soraya Lestari dan Novi Hardiyanti menyoroti fakta adanya kebutuhan produk unggulan khas Aceh yang dibalut dalam nuansa Islami masih sangat terbatas di Aceh. Kenyataan ini menjadi kendala untuk menjadikan Aceh sebagai destinasi wisata berprinsip syariah. Melalui penelitian ini, mereka mencoba mengungkap apakah ada pengaruh kreatifitas, pengetahuan, dan pemasaran terhadap peningkatan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) syariah produk bordir di Aceh. Temuan penting dalam penelitian ini adalah variabel kreatifitas, pengetahuan, dan pemasaran berpengaruh secara simultan terhadap peningkatan UMKM syariah produk bordir di Aceh.

Ahmad Nuruddin dan Ahmad Rizki Sridadi mengkaji mekanisme antara *empowering leadership* dan *perceived organizational support* terhadap *employee performance* dengan menggunakan *self-efficacy* sebagai mediasi dan *knowledge sharing* sebagai moderator. Obyek penelitian ini adalah UKM (Usaha Kecil Menengah) Batik HM. Sholeh di Tuban. Mereka mengungkap bahwa *self-efficacy* memediasi hubungan antara *empowering leadership* dan *perceived organizational support* terhadap *employee performance*, sedangkan peran *knowledge sharing* mampu memoderasi atau memperkuat hubungan antara *self-efficacy* dan *employee performance*.

Marsha Karina mengungkap elemen-elemen *e-servicescape* yang berpengaruh pada *perceived value* dan kepuasan pelanggan untuk mendorong terbentuknya loyalitas mereka. *E-servicescape* adalah seluruh elemen yang digunakan perusahaan untuk menyampaikan layanan digital kepada konsumennya. Elemen-elemen *e-servicescape* meliputi *aesthetic appeal*, *layout and functionality*, dan *financial security*. Perbaikan pada aspek elemen-elemen tersebut sangat penting untuk menarik dan mempertahankan para pengguna *website* dalam *online marketplace*.

Editor berharap artikel-artikel hasil penelitian tersebut memberikan kontribusi wawasan keilmuan terkini di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP juga selalu berupaya untuk hadir tepat waktu melalui peningkatan standar publikasi ilmiah yang kredibel dan perbaikan kualitas publikasi ilmiah secara berkelanjutan. Editor mengundang para akademisi, peneliti, dan praktisi untuk berkontribusi dalam berbagi ilmu pengetahuan dan pengembangan pada publikasi pada edisi-edisi selanjutnya. Tak lupa, kami juga selalu membuka diri atas saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi JMP di masa-masa mendatang.

Salam Maksipreneur,

Editor

Halaman ini sengaja dikosongkan

This page is intentionally left blank

TENTANG PENULIS

Ahmad Nuruddin, S.E

Penulis adalah mahasiswa yang sedang menyelesaikan pendidikan S2 Magister Sains Manajemen di Universitas Airlangga. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang (2016). Penulis saat ini aktif bekerja di PT Bank Central Asia, Tbk. Surabaya, Jawa Timur.

Dr. Ahmad Rizki Sridadi

Penulis adalah Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Hukum pada Fakultas Hukum (Bisnis) Universitas Airlangga (1998), S2 Hukum Bisnis pada Fakultas Hukum Universitas Airlangga (2004), dan S3 Ilmu Manajemen (konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran (2015). Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi kompetensi di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dan Hubungan Industrial. Selain di perguruan tinggi asal, penulis juga pernah mengajar di Magister Manajemen Teknik, Institut Teknologi Sepuluh November, Surabaya. Penulis juga aktif melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat yang relevan. Saat ini, penulis menjabat sebagai Sekretaris dan Anggota Pusat Studi Bisnis dan Persaingan Usaha yang kerap bermitra dengan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia (KPPU RI).

Drs. Bambang Sugeng Dwiyanto, M.M.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta (1986) dan S2 Magister Manajemen di STIE Mitra Indonesia (1999). Selain mengajar matakuliah konsentrasi di bidang keuangan, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat. Saat ini, penulis juga tercatat aktif dalam organisasi profesi, yaitu Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Cabang Yogyakarta. Penulis pernah menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta (2000-2003) dan Wakil Rektor II Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta (2003-2009). Sejak tahun 2009 sampai sekarang, penulis mengemban amanah sebagai Kepala Kantor Penjaminan Mutu (KPM) Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta.

Desi Nur Haryati, S.E., M.M.

Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta (2015) dan S2 Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta (2019). Saat ini, penulis bekerja sebagai karyawan dan menjadi Asisten Dosen di Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta untuk matakuliah Riset Sumber Daya Manusia dan Matematika Ekonomi.

Endah Fatmasari, S.E.

Penulis adalah karyawan PT Astra Honda *Authorized Service Station* di Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta (2019).

Dra. Eny Kustiyah, M.M.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik (UNIBA) Surakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tunas Pembangunan Surakarta (1989) dan S2 Program Magister Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta (2004). Selain mengajar mata kuliah konsentrasi di bidang pemasaran, ekonomi manajerial, dan kewirausahaan, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat. Saat ini, penulis tercatat aktif di LP3M UNIBA. Penulis juga pernah menerbitkan buku berjudul *Ekonometrika* (2011).

Evi Nilawati, S.I.P., M.M.

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Ilmu Administrasi Negara Universitas Gunung Kidul, Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada (1996) dan S2 Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta (2009). Penulis mengajar mata kuliah kompetensi di bidang manajemen. Penulis aktif melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat. Saat ini penulis adalah anggota Tim Inovasi Kabupaten dan Wakil Ketua Dewan Pengupahan Kabupaten Gunungkidul dari unsur akademisi. Penulis pernah menjadi narasumber dalam Musyawarah Perencanaan Pembangunan (Musrenbang), dan Pembahasan Usulan Program Keistimewaan di Kabupaten Gunungkidul (2019). Penulis menjabat Wakil Rektor II untuk masa bakti 2017-2021 dan sebelumnya sebagai Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Negara Universitas Gunung Kidul (2013-2017).

Marsha Karina, S.T.

Penulis adalah *graphic designer* di SD Xin Zhong, Surabaya. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Disain Komunikasi Visual, Fakultas Teknik Sipil dan Pembangunan, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS), Surabaya (2017) dan saat ini sedang menempuh S2 Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya.

Putri Risnanti, S.E

Penulis adalah karyawan administrasi CV Cahaya Harapan di Sukoharjo, Jawa Tengah. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik (UNIBA) Surakarta (2019).

Rochmi Widayanti, S.E., M.Si.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik (UNIBA) Surakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta (2003), S2 Sains Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada (2007), dan saat ini sedang menempuh studi lanjut S3 Program Doktor Ilmu Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Selain mengajar mata kuliah konsentrasi di bidang keuangan, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat. Penulis tercatat aktif dalam organisasi profesi, yaitu Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) dan *Indonesian Marketing Academy* (IMARC). Penulis juga aktif dalam kegiatan hibah penelitian dan pengabdian dari Kemenristekdikti.

MITRA BEBESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada para Mitra Bebestari yang telah menjadi penelaah materi bagi Jurnal Maksipreneur, Volume 9, Nomor 1, Edisi Desember 2019 ini. Berikut ini adalah Mitra Bebestari yang telah berpartisipasi:

Prof. Kustim Wibowo, M.Sc., Ph.D. (SCOPUS ID 7801509384; Indiana University of Pennsylvania, USA)

Prof. Dr. Raden Andi Sularso, S.E., M.Si. (SCOPUS ID 57200207010; Universitas Negeri Jember)

Prof. Dr. Sri Wahyuni Astuti, S.E., M.S. (SCOPUS ID 57196086387; Universitas Airlangga, Surabaya)

Prof. Dr. M.F. Sheellyana Junaedi, S.E., M.Si. (Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Ari Warokka, S.E., M.Sc., M.Phil., M.B.A., M.A., Ph.D. (SCOPUS ID 55385462400; Universitas Negeri Jakarta; Centro Internacional "Carlos V" - Universidad Autonoma de Madrid, Spain)

Dr. Indrianawati Usman, S.E., M.Sc. (SCOPUS ID 57201718428; Universitas Airlangga, Surabaya)

Dr. I Made Surya Negara Sudirman, S.E., M.M., Ak. (SCOPUS ID 57200203789; Universitas Udayana, Denpasar)

Dr. Yuvensius Sri Susilo, S.E., M.Si. (SCOPUS ID 57204139151; Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

Dr. Haryo Kuncoro, S.E., M.Si. (SCOPUS ID 56480639400; Universitas Negeri Jakarta)

Dr. Siti Komariyah, S.E., M.Si. (SCOPUS ID 57191343706; Universitas Negeri Jember)

Dr. Dorothea Wahyu Ariani, S.E., M.Si. (SCOPUS ID 56119696800; Universitas Kristen Maranatha, Bandung)

Dr. Aswin Dewanto Hadisumarto, S.E., M.I.A. (Universitas Indonesia, Jakarta)

Dr. Wing Wahyu Winarno, M.A.F.I.S., Ak., CA. (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta)

Dr. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, S.E., M.M. (Universitas 17 Agustus 1945, Semarang)

Dr. Intan Novela Qurrotul Aini, S.E., M.Si. (Universitas Sebelas Maret, Surakarta)

Dr. Bening Hadilatih, M.Si. (Universitas Proklamasi 45, Yogyakarta)

PEDOMAN PENULISAN NASKAH JURNAL MAKSIPRENEUR (JMP)
JOURNAL OF MANAGEMENT, COOPERATION, AND ENTREPRENEURSHIP

Kriteria Naskah:

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran pengembangan konseptual di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Naskah sebaiknya memiliki kontribusi kebaruan (*novelty*), orisinalitas ide, dan keunikan bagi pengembangan akademik (keilmuan) atau aplikasinya atau keduanya.
2. Naskah berisi karya penelitian atau pemikiran ilmiah yang orisinal, bebas dari plagiasi, dan sikap non-etis lainnya.
3. Pada saat pengajuan naskah (*submission*), penulis harus memastikan bahwa naskah belum pernah atau tidak sedang dalam proses penerbitan pada jurnal berkala lainnya.

Ketentuan Umum Penulisan Naskah:

1. Ditulis dengan *Microsoft word* 2003-2016.
2. Berbahasa Inggris atau Indonesia.
3. Mengacu Pedoman Penulisan Naskah dan Kebijakan Penerbitan JMP.
4. Jumlah halaman yang disyaratkan maksimal 25 halaman dengan format A4. Format margin yang digunakan adalah 3 cm masing-masing untuk sisi atas, bawah, kanan, dan kiri.
5. Jenis huruf *times new roman* ukuran 12, spasi 1,5 (kecuali abstrak, referensi, dan kutipan di dalam naskah menggunakan spasi 1).
6. Referensi berisi daftar jurnal, buku, atau publikasi lain yang diacu dalam naskah yang terbit dalam 10 tahun terakhir (minimal 75%). Jumlah referensi yang diacu minimal 10 buah, dan sebanyak 75% nya berasal dari jurnal ilmiah. Penulisan referensi mengikuti gaya penulisan *American Psychological Association (APA) 6th Edition*.

Panduan ini ditujukan bagi penulis untuk menyesuaikan format standar dan isi tulisan yang akan *disubmit* ke JMP dengan mengakses ***Author Guidelines*** dan ***Article Template*** melalui *online journal system* pada alamat akses berikut ini:

<http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Editor

KEBIJAKAN PENERBITAN JMP

1. Penerbitan JMP dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada edisi bulan Desember (No. 1) dan Juni (No. 2) setiap tahunnya.
 - a. Setiap penerbitan JMP, sekurang-kurangnya berisi tujuh artikel ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan berupa hasil penelitian dan/atau pengembangan pemikiran konseptual yang telah melalui proses tinjau ulang (*review*) oleh mitra bebestari (*peer-reviewer*) secara tertutup (*blind*) dan dinyatakan diterima (*accepted*) oleh Dewan Editor JMP untuk diterbitkan.
 - b. Dewan Editor dapat memutuskan untuk menerima, menolak, atau pun penilaian lain dengan mempertimbangkan rekomendasi mitra bebestari dari hasil tinjauan ulang.
2. Bidang kajian artikel dalam JMP meliputi:
 1. **MANAGEMENT**
 - g. **General:** Business, Management, Business Communication, Business Ethics, Green Business, State-Owned Enterprises, Business Law.
 - h. **Marketing:** Marketing Management, Consumer Behavior, Consumerism, Service Marketing, Social Marketing, Public Relations, Political Marketing, Retail Marketing.
 - i. **Finance:** Financial Management, Budgeting, Cost Management, Risk Management, Investment Analysis, Capital Market, Banking, Syariah Banking.
 - j. **Human Resource:** Human Resource Management, Organizational Development, Organizational Culture, Change Management, Work Climate, Social Capital.
 - k. **Operation:** Operation Management, Logistics Management, Supply Chain Management, Operation Research, Quality Control, Ergonomics.
 - l. **Information System:** Management Information System, E-Commerce, E-Business, Financial Technology.
 - g. **Strategic Management:** Strategic Management, Strategic Decision Making, Competition Analysis, Competitive Advantage, Strategic Alliance, Business Policy, Public-Private Partnership, Multinational Corporation, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance.
 2. **COOPERATIVES**
 - a. Cooperative Management
 - b. Micro, Small, and Medium Enterprises
 - c. Micro Finance Institutions
 3. **ENTREPRENEURSHIP**
 - a. Entrepreneurship Development
 - b. Entrepreneurial Management
 - c. Creative-preneurship
 - d. Socio-preneurship
 - e. Digital-preneurship
 - f. Creative Business/Economy
3. Mulai publikasi tahun 2020, penerbitan JMP menerapkan kontribusi berupa donasi untuk pengembangan jurnal dengan besaran minimal Rp250.000 (dua ratus lima puluh ribu rupiah) kepada penulis yang mengirimkan hasil karya ilmiahnya. Pembayaran dilakukan setelah naskah ditetapkan *accepted* untuk dipublikasikan. Khusus untuk edisi cetak (*printed*):
 - a. Penulis dapat mencetak sendiri sesuai kebutuhan melalui fasilitas pengunduhan file pdf artikel maupun editorial pada setiap edisi yang telah tersedia di alamat JMP *online*: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
 - b. Penulis juga dapat memesan edisi cetak hanya pada setiap awal penerbitan atau selama persediaan masih ada dengan mengganti biaya cetak dan biaya kirim yang telah ditetapkan sesuai harga berlaku.

Editor