



JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

AURORA YUPITA ACHMADA, ARIANIS CHAN, & PRATAMI WULAN TRESNA
CONSUMER JOURNEY STUDY TRENDS: A SYSTEMATIC MAPPING STUDY

SAFITRI NURFIANTI, A. IFAYANI HAANURAT, & ZALKHA SORAYA
DINAMIKA LIKUIDITAS DAN RISIKO GREEN BOND VS CONVENTIONAL BOND: BUKTI EMPIRIS DARI SEKTOR PERBANKAN BURSA EFEK INDONESIA

AMELIA TRYASTUTI & MOCHAMAD SOLICHIN
THE IMPACT OF PHYSICAL STORE STRATEGY CHANGES ON SALES PERFORMANCE AND CUSTOMER LOYALTY: EVIDENCE FROM RETAIL STORE X

DINA PRASETYANINGRUM, ARNESYA RAMADHANI, & DINI NOVI ROHMAH
ASPECTS SUPPORTING LECTURERS' SCIENTIFIC PUBLICATIONS AS EDUCATIONAL DEVELOPMENT IN UNIVERSITIES

RAHMAWATI & AANG CURATMAN
FROM SHOWROOM TO CLICK: ANTECEDENTS OF SHOWROOMING IN THE OMNICHANNEL EXPERIENCE

TIWI, A. IFAYANI HAANURAT, & NURLINA
STUDI KOMPARATIF: VOLATILITAS DAN LIKUIDITAS SAHAM SETELAH IMPLEMENTASI PAPAN PEMANTAUAN KHUSUS TAHAP I DAN II

GINA CAESYA ANUGRAH, MUHAMMAD SANTOSO, & SOESANTY MAULANY
THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND CUSTOMER ENGAGEMENT ON BRAND AWARENESS THROUGH THE PERSPECTIVE OF MULTI-PLATFORM FOLLOWERS OF BARAJA COFFEE CIREBON

SRI WAHYUNI, HUSMARUDDIN, & GOSO
SPIRITUAL INTEGRATION IN FINANCIAL FRAMEWORKS: ITS RELATIONSHIP TO LONG-TERM FINANCIAL PLANNING AND SUBJECTIVE WELL-BEING AMONG GENERATION Z IN SOUTH SULAWESI

AQILA JIHAN PUTRI RAHARDIN, MAULIDA NURUL INNAYAH, WIDA PURWIDIANTI, & ARINI HIDAYAH
INTERNAL LOCUS OF CONTROL AND SPIRITUAL INTELLIGENCE AS DRIVERS OF YOUNG GENERATION'S FINANCIAL BEHAVIOUR: A GENDER DIFFERENCES ANALYSIS

BINTANG LAZUARDI BENTENG BUANA MUSLIM & IZLIN ISMAIL
DECADES OF DISCORD: A BIBLIOMETRIC MAPPING OF AGENCY PROBLEMS WITHIN FAMILY-OWNED ENTERPRISES

LAMBOK NABABAN & JHASON KRISTIAN LEE
HOW DOES FINANCIAL SELF-EFFICACY AFFECT FINANCIAL BEHAVIOR AND FINANCIAL WELL-BEING? EVIDENCE FROM A GENDER PERSPECTIVE

KHOLIDATUL MILA & MELDONA
THE EFFECT OF INTEREST RATES AND FLUCTUATIONS IN WORLD OIL PRICES ON THE PROFITABILITY OF ISLAMIC BANKING IN QATAR WITH INFLATION AS A MODERATING VARIABLE 2010-2024

ZUL FAHMI, VIDYARINI DWITA, YUNIA WARDI, ABROR, DINA PATRISIA, & TEH NURUL AFIZA ABDUL JALIL
EMOTIONAL AND SOCIAL DRIVERS OF CONSUMER BEHAVIOUR IN LIVE-STREAMING COMMERCE: A CONCEPTUAL INTEGRATION OF PAD AND SOR MODELS

KURNIA, SAHABUDDIN NANDA, & WA ODE RAYYANI
TRANSFORMASI KINERJA KEUANGAN BUMN PASCA-DANANTARA: PENDEKATAN DUPONT ANALYSIS

RR. HAWIK ERVINA I., KRISTIN VIOLINDA, NOVENTIA KARINA P., & MOCHAMAD FADJAR DARMAPUTRA
TRENDS ON LEADERSHIP, SOCIAL SUPPORT, AND WORKPLACE INCLUSION: A SYSTEMATIC SCIENCE MAPPING STUDY

GURUH GHIFAR ZALZALAH, OKTAVIA NURUL KHASANAH, & FIKRI FARHAN
PEMBELIAN IMPULSIF DALAM LIVE STREAMING TIKTOK SHOP: PERAN KETERIKATAN ENDORSEMENT DAN PERBEDAAN GENDER SEBAGAI PEMODERASI

WIDYA AFRIDA, PRISTYONO, & SYUKRON ARJUNA
PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN LOYALITAS KONSUMEN

KAHFI AMBIYA, TRIWULANDARI SATITIDJATI DEWAYANA, & WAHYUNINGSIH SANTOSA
PENGARUH INTEGRASI INFORMASI TERHADAP KINERJA PELABUHAN: PERAN MEDIASI PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOK DAN KAPABILITAS OPERASIONAL KOMUNITAS PELABUHAN

DIKI EGIE NUGRAHA, SUDARMIATIN, & TITIS SHINTA DHEWI
THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION WITH BRAND TRUST AS AN INTERVENING VARIABLE

MARGARETA ERNANDA RAHARDANI & VINCENTIA INDAH PUSPITA SARI
EKSPLORASI PENERAPAN GREEN MARKETING UNTUK MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA PELAKU UMKM PEREMPUAN

HANIFAH PUTRI RAHMAH NINGRUM, ENDANG SITI RAHAYU, & SETYOWATI
DISTRIBUSI MARGIN PEMASARAN DAN EFISIENSI RANTAI PEMASARAN BAWANG PUTIH DI KABUPATEN KARANGANYAR

TRI ARI MUKTI & RINDIKA PRAMADANTI
WHEN VALUE MEETS TRUST: EXPLORING THE IMPACT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON CUSTOMER LOYALTY

FANNY ANNISA FAZARROSY & KRISDIANA
LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN MINAT INVESTASI EMAS DIGITAL PADA GENERASI Z DI KOTA CIREBON: PERAN MEDIASI PERILAKU KEUANGAN

MOHAMMAD RIFNI RACHMAT PRASETYO
RELATIONSHIP BETWEEN ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND LEADERSHIP IN DECISION MAKING: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

SITI ALYAA PUTRI & ALFONSIUS
ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, AND E-WOM ON PURCHASING DECISION: STUDY OF MUSTIKA RATU MEDAN CUSTOMERS

TIA APRILIA, DIAN BUDIYANTI, WURI ANDINI SRI MUMPUNI, & NOVITA SETYAWATI
KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN RESILIENSI KARYAWAN DI LINGKUNGAN KERJA

FAIQUURRAHMAN, AHMAD HAFAS RASYIDI, & DASSUCIK
PENGARUH CONTENT MARKETING DAN LIVE STREAMING TERHADAP MINAT BELI ES MOMOYO DI BESUKI SITUBONDO

ANIK SETYO ASIH, LISA HARRY SULISTYOWATI, & SANDI NASRUDIN WIBOWO
PENGARUH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) DI JAWA BARAT

AULIA MIFTACHUL ROCHMAH, ALIVIA ANISA FATONI, NAFIS FATHUR RIZKI, & NOVITA SETYAWATI
PERAN STRATEGIS PELATIHAN KARYAWAN DALAM MEMPERKUAT RESILIENSI ORGANISASI

DWI IRWATI, ALI MUSTOFA, & PRISMAWINDA ANIFANINDI
STRATEGI SUSTAINABILITY BISNIS UMKM INDUSTRI KREATIF EVENT ORGANIZER DI MASA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT-QSPM: STUDI KASUS EVENT ORGANIZER PRASASTI SELARAS DI BEKASI

MIRZA PUTRI ANDITA & AZALIA MAWARINDANI INDRA
DAMPAK PERSONALISASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN JASA PARIWISATA MELALUI KETERLIBATAN KONSUMEN

VINCENTIA INDAH PUSPITA SARI & MARGARETA ERNANDA RAHARDANI
PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship (JMP) adalah jurnal ilmiah berkala yang diterbitkan oleh Universitas Proklamasi 45 (UP45) Yogyakarta dua kali setahun. Jurnal ini dimaksudkan untuk menghimpun ringkasan hasil penelitian, pengembangan konsep keilmuan, maupun gagasan orisinal yang segar dan menantang terkait kajian pengembangan di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP telah Terakreditasi SINTA 3 (*Scientific and Technology Index*) oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia berdasarkan surat keputusan nomor 105/E/KPT/2022 tanggal 7 April 2022.

DEWAN EDITOR / Editorial Boards

Ketua / Editor in Chief

Dr. Andriya Risdwiyanto, S.E., M.Si., C.Ed., CDM., CEJM. (ARIMBI, Universitas Proklamasi 45, Sleman, DIY, Indonesia)

Ketua Pelaksana / Managing Editor

Diana Anggraini Kusumawati, S.E., M.M. (ARIMBI, Universitas Proklamasi 45, Sleman, DIY, Indonesia)

Anggota / Editors

Prof. Dr. Raden Andi Sularso, S.E., M.S.M.	(Scopus ID 57200207010; Universitas Jember, Jember, Jawa Timur, Indonesia)
Acai Sudirman, S.E., M.M.	(Scopus ID 57210888599; STIE Sultan Agung, Pematangsiantar, Sumatera Utara, Indonesia)
Devi Andriyani, S.P., M.Si.	(SCOPUS ID 57209177338; Universitas Malikussaleh, Aceh Utara, Aceh, Indonesia)
Fikrihadi Kurnia, S.T., M.T.	(Scopus ID 57199685066; Universitas Mataram, Mataram, Nusa Tenggara Barat, Indonesia)
Dr. Jopie Tamtelahitu, S.E., M.Si.	(Scopus ID 57220068154; Universitas Pattimura, Ambon, Maluku, Indonesia)
Rais Dera Pua Rawi, S.E., M.M.	(Scopus ID 57203357576; Universitas Muhammadiyah Sorong, Sorong, Papua Barat, Indonesia)
Dr. Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E., M.Si.	(Scopus ID 57208864616; Universitas Trunojoyo, Madura, Jawa Timur, Indonesia)
Dr. Rochmi Widayanti, S.E., M.Si.	(SCOPUS ID 57223835815; Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia)
Dr. Roymon Panjaitan, S.E., Ak., M.M.	(Scopus ID 57218950196; Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
Dr. Sanaji, S.E., M.Si.	(SCOPUS ID 57204921969; Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
Susatyo Herlambang, S.E., M.M.	(Scopus ID 57320680400; Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Yandra Rivaldo, S.E., M.M.	(Scopus ID 57712583600; Institut Agama Islam Abdullah Said Batam, Kepulauan Riau, Indonesia)
Agung Pramayuda, S.AB., M.M.	(Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia, Bandung, Jawa Barat, Indonesia)
Bambang Arianto, S.E., M.A., M.Ak.	(Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dwimulya, Serang, Banten, Indonesia)

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

- Drs. Bambang Sugeng Dwiyanto, M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Djoko Wijono, S.E., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Edy Yulianto Putra, S.M., M.M. (Universitas Internasional Batam, Batam, Kepulauan Riau, Indonesia)
- Eny Sulistyowati, Dra., M.M. (STIE Isti Ekatana Upaweda, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Etty Sri Hertini, S.P., M.Si. (Universitas Boyolali, Boyolali, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dr. Ida Masriani, S.E., M.M. (Universitas Jambi, Muaro Jambi, Jambi, Indonesia)
- Ihsan Nasihin, S.Ak., M.Ak. (Universitas Buana Perjuangan Karawang, Karawang, Jawa Barat, Indonesia)
- I Made Surya Prayoga, S.E., M.M. (Universitas Mahasaraswati Denpasar, Denpasar, Bali, Indonesia)
- Dr. Intan Novela Qurrotul Aini, S.E., M.Si. (Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia)
- Irfan Achmad Musadat, S.M., M.M. (Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia, Bandung, Jawa Barat, Indonesia)
- Iwan Budhiarta, B.B.A., S.Si., M.T.Env., M.Si. (Universitas Ubudiyah Indonesia, Banda Aceh, Aceh, Indonesia)
- Jemadi, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. KRT. Akhir Lusono, S.Sn., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Niken Widyastuti, S.E., M.M. (ARIMBI, Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Nuralam, S.E., M.Si. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Susi Widjajani, S.E., M.Si. (Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dr. Yovita Vivianty Indriadewi Atmadjaja, S.E., M.Com. (Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, Banyuwangi, Jawa Timur, Indonesia)

Diterbitkan pertama kali

versi cetak: sejak Volume 1 No 1 (Desember 2011)

versi daring: sejak Volume 5 No 2 (Juni 2016)

ISSN (cetak) 2089-550X

ISSN (daring) 2527-6638

Terakreditasi SINTA 3 (Kemenristekdikti RI, 2022)

DOI: <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v15i2>

Penerbit:

Universitas Proklamasi 45

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Catur Tunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281, Indonesia

Phone. +62-274-485517 | Fax. +62-274-486008 | WA/SMS. +62-877-3828-1819

Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id | maksipreneurjurnal@gmail.com

DAFTAR ISI

i	HALAMAN JUDUL
ii	DEWAN EDITOR
iv	DAFTAR ISI
vii	SALAM DARI BABARSARI
viii	MITRA BEBESTARI
x	PEDOMAN PENULISAN NASKAH
xi	KEBIJAKAN PENERBITAN
457 – 475	Aurora Yupita Achmada, Arianis Chan, & Pratami Wulan Tresna <i>Consumer Journey Study Trends: A Systematic Mapping Study</i>
476 – 491	Safitri Nurfianti, A. Ifayani Haanurat, & Zalkha Soraya Dinamika Likuiditas dan Risiko Green Bond vs Conventional Bond: Bukti Empiris dari Sektor Perbankan Bursa Efek Indonesia
492 – 502	Amelia Tryastuti & Mochamad Solichin <i>The Impact of Physical Store Strategy Changes on Sales Performance and Customer Loyalty: Evidence from Retail Store X</i>
503 – 516	Dina Prasetyaningrum, Arnesya Ramadhani, & Dini Novi Rohmah Aspects Supporting Lecturers' Scientific Publications as Educational Development in Universities
517 – 531	Rahmawati & Aang Curatman <i>From Showroom to Click: Antecedents of Showrooming in the Omnichannel Experience</i>
532 – 545	Tiwi, A. Ifayani Haanurat, & Nurlina Studi Komparatif: Volatilitas dan Likuiditas Saham Setelah Implementasi Papan Pemantauan Khusus Tahap I dan II
546 – 559	Gina Caesya Anugrah, Muhammad Santoso, & Soesanty Maulany <i>The Influence of Social Media Marketing and Customer Engagement on Brand Awareness Through the Perspective of Multi-Platform Followers of Baraja Coffee Cirebon</i>
560 – 573	Sri Wahyuni, Husmaruddin, & Goso <i>Spiritual Integration in Financial Frameworks: Its Relationship to Long-Term Financial Planning and Subjective Well-Being Among Generation Z in South Sulawesi</i>
574 – 593	Aqila Jihan Putri Rahardin, Maulida Nurul Innayah, Wida Purwidiyanti, & Arini Hidayah <i>Internal Locus of Control and Spiritual Intelligence as Drivers of Young Generation's Financial Behaviour: A Gender Differences Analysis</i>
594 – 610	Bintang Lazuardi Benteng Buana Muslim & Izlin Ismail <i>Decades of Discord: A Bibliometric Mapping of Agency Problems within Family-Owned Enterprises</i>
611 – 628	Lambok Nababan & Jhason Kristian Lee <i>How Does Financial Self-Efficacy Affect Financial Behavior and Financial Well-Being? Evidence from a Gender Perspective</i>

- 629 – 639 **Kholidatul Mila & Meldona**
The Effect of Interest Rates and Fluctuations in World Oil Prices on the Profitability of Islamic Banking in Qatar with Inflation as a Moderating Variable 2010-2024
- 640 – 658 **Zul Fahmi, Vidyarini Dwita, Yunia Wardi, Abror, Dina Patrisia, & Teh Nurul Afiza Abdul Jalil**
Emotional and Social Drivers of Consumer Behaviour in Live-Streaming Commerce: A Conceptual Integration of PAD and SOR Models
- 659 – 671 **Kurnia, Sahabuddin Nanda, & Wa Ode Rayyani**
Transformasi Kinerja Keuangan BUMN Pasca-Danantara: Pendekatan DuPont Analysis
- 672 – 684 **Rr. Hawik Ervina I., Qristin Violinda, Noventia Karina P., & Mochamad Fadjar Darmaputra**
Trends on Leadership, Social Support, and Workplace Inclusion: A Systematic Science Mapping Study
- 685 – 701 **Guruh Ghifar Zalzalalah, Oktavia Nurul Khasanah, & Fikri Farhan**
Pembelian Impulsif dalam Live Streaming TikTok Shop: Peran Keterikatan Endorsement dan Perbedaan Gender sebagai Pemoderasi
- 702 – 712 **Widya Afrida, Pristiyono, & Syukron Arjuna**
Peran Media Sosial TikTok Sebagai Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness dan Loyalitas Konsumen
- 713 – 729 **Kahfi Ambiya, Triwulandari Satitidjati Dewayana, & Wahyuningsih Santosa**
Pengaruh Integrasi Informasi terhadap Kinerja Pelabuhan: Peran Mediasi Praktik Manajemen Rantai Pasok dan Kapabilitas Operasional Komunitas Pelabuhan
- 730 – 747 **Diki Egie Nugraha, Sudarmiatin, & Titis Shinta Dhewi**
The Influence of Service Quality and Brand Image on Purchase Decision with Brand Trust as an Intervening Variable
- 748 – 759 **Margareta Ernanda Rahardani & Vincentia Indah Puspita Sari**
Eksplorasi Penerapan Green Marketing untuk Membangun Keunggulan Kompetitif pada Pelaku UMKM Perempuan
- 760 – 772 **Hanifah Putrirahmah Ningrum, Endang Siti Rahayu, & Setyowati**
Distribusi Margin Pemasaran dan Efisiensi Rantai Pemasaran Bawang Putih di Kabupaten Karanganyar
- 773 – 790 **Tri Ari Mukti & Rindika Pramadanti**
When Value Meets Trust: Exploring the Impact of Electronic Word of Mouth on Customer Loyalty
- 791 – 805 **Fanny Annisa Fazarrosy & Krisdiana**
Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Z di Kota Cirebon: Peran Mediasi Perilaku Keuangan
- 806 – 820 **Mochammad Rifni Rachmat Prasetyo**
Relationship Between Artificial Intelligence and Leadership in Decision Making: A Bibliometric Analysis
- 821 – 834 **Siti Alyaa Putri & Alfonsius**
Analysis of the Influence of Brand Awareness, Brand Image, and e-WOM on Purchasing Decision: Study of Mustika Ratu Medan Customers
- 835 – 845 **Tia Aprilia, Dian Budiyantri, Wuri Andini Sri Mumpuni, & Novita Setyawati**
Kepemimpinan Transformasional dan Resiliensi Karyawan di Lingkungan Kerja

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

- 846 – 858 **Faiqurrahman, Ahmad Hafas Rasyidi, & Dassucik**
Pengaruh *Content Marketing* dan *Live Streaming* terhadap Minat Beli Es Momoyo di
Besuki Situbondo
- 859 – 871 **Anik Setyo Asih, Lisa Harry Sulistyowati, & Sandi Nasrudin Wibowo**
Pengaruh *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) dan Kepuasan Kerja
terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di
Jawa Barat
- 872 – 887 **Aulia Miftachul Rochmah, Alivia Anisa Fatoni, Nafis Fathur Rizki, & Novita
Setyawati**
Peran Strategis Pelatihan Karyawan dalam Memperkuat Resiliensi Organisasi
- 888 – 898 **Dwi Irwati, Ali Mustofa, & Prismawinda Anifanindi**
Strategi *Sustainability* Bisnis UMKM Industri Kreatif *Event Organizer* di Masa
Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis SWOT-QSPM: Studi Kasus *Event
Organizer* Prasasti Selaras di Bekasi
- 899 – 913 **Mirza Putri Andita & Azalia Mawarindani Indra**
Dampak Personalisasi Konten di Media Sosial terhadap Minat Menggunakan Jasa
Pariwisata Melalui Keterlibatan Konsumen
- 914 – 928 **Vincentia Indah Puspita Sari & Margareta Ernanda Rahardani**
Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) di Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian
Produk *Fashion* dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Moderasi

SALAM DARI BABARSARI

Salam sehat untuk para pembaca setia. JMP Volume 15 Nomor 2 Edisi Juni 2026 ini menyajikan 32 artikel hasil penelitian yang telah diseleksi melalui proses *peer review* yang ketat dan berkualitas. Peningkatan jumlah artikel yang dipublikasikan ini merupakan respons terhadap tingginya antusiasme penulis untuk menerbitkan karya ilmiah terbaik melalui JMP. Edisi kali ini masih menggunakan format penulisan artikel, baik dalam versi bahasa Inggris maupun bahasa Indonesia. Kami ucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah mengirimkan artikel versi bahasa Inggris yang berkontribusi pada percepatan proses orientasi Jurnal Maksipreneur menjadi jurnal internasional. Ini merupakan wujud komitmen JMP menuju jurnal internasional yang makin dikenal luas oleh para penulis bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan dari seluruh dunia dan menjadi kontribusi nyata dalam pengembangan keilmuan “*maksipreneur*.”

Dengan publikasi artikel-artikel hasil penelitian terpilih, khususnya dalam versi bahasa internasional, JMP berharap agar diseminasi pengembangan keilmuan melalui publikasi karya ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan (*maksi-preneur*) semakin meningkat dan meluas seiring dengan tingginya semangat dan antusiasme penulis dari berbagai belahan dunia. Dewan Editor JMP menyampaikan salut, terima kasih, dan apresiasi setinggi-tingginya kepada para penulis yang telah berkarya dan mengirimkan naskah hasil penelitian terbaiknya dalam rangka pengembangan keilmuan “*maksipreneur*.” Dewan Editor JMP juga menyampaikan permohonan maaf kepada para penulis yang harus menjalani proses publikasi lebih lama karena antrean naskah menjadi lebih panjang. Selain itu, kami juga menyampaikan maaf setulus-tulusnya kepada penulis yang berkeinginan menerbitkan karyanya di jurnal ini, tetapi belum mendapatkan slot, semata-mata karena keterbatasan kapasitas slot terbitan di jurnal kami. Keterbatasan kapasitas ini untuk menjamin agar kualitas proses publikasi tetap terjaga.

Dalam upaya peningkatan status Jurnal Maksipreneur menjadi jurnal internasional, Dewan Editor JMP kembali menghimbau para penulis untuk mengirimkan naskahnya dalam versi bahasa Inggris. Selanjutnya, kami selalu membuka diri terhadap saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi kami di masa-masa mendatang.

Salam Maksipreneur,

Dewan Editor

MITRA BEBESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada para Mitra Bebestari atas kontribusinya sebagai penelaah naskah untuk penerbitan Jurnal Maksipreneur, Volume 15, Nomor 2, Edisi Juni 2026 ini. Berikut ini adalah Mitra Bebestari yang telah berpartisipasi sebagai penelaah pada edisi kali ini:

- Prof. Ardianto, Dr., S.E., M.Si., Ak., C.A., C.M.A.** (SCOPUS ID 57202446002; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Prof. Dorothea Wahyu Ariani, Dr., S.E., M.T.** (SCOPUS ID 56119696800; Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Bantul, DIY, Indonesia)
- Prof. Dwi Suhartanto, Drs., MCM., Ph.D.** (SCOPUS ID 57190278605; Politeknik Negeri Bandung Yogyakarta, Bandung, Jawa Barat, Indonesia)
- Prof. Haryo Kuncoro, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 56480639400; Universitas Negeri Jakarta, Jakarta Timur, Jakarta, Indonesia)
- Prof. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, S.E., M.M.** (SCOPUS ID 57211585473; ARIMBI; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang; Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Prof. Indrianawati Usman, Dr., S.E., M.Sc.** (SCOPUS ID 57201718428; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Prof. Krismiaji, Dr., M.Sc. Ak., CA.** (SCOPUS ID 57191952982; Akademi Akuntansi YKPN, Yogyakarta, DIY, Indonesia)
- Prof. Kustim Wibowo, M.Sc., Ph.D.** (SCOPUS ID 7801509384; Indiana University of Pennsylvania, Indiana, Pennsylvania, Amerika Serikat)
- Prof. Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, S.E., M.Si., Ph.D.** (SCOPUS ID 57194194138; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)
- Aggi Panigoro Sarifiyono, S.E., M.M.** (SCOPUS ID 59223517600; Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia, Bandung, Jawa Barat, Indonesia)
- Aprih Santoso, Drs., M.M.** (SCOPUS ID 57191374158; Universitas Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Ari Warokka, S.E., M.Sc., M.A., M.B.A., M.Phil., Ph.D.** (SCOPUS ID 55385462400; Tongmyong University, Busan, South Korea)
- Aswin Dewanto Hadisumarto, Dr., S.E., M.I.A.** (SCOPUS ID 57219701967; Universitas Indonesia, Depok, Jawa Barat, Indonesia)
- Bambang Raditya Purnomo, Dr., S.E., M.M.** (SCOPUS ID 57209833203; Universitas Dr. Soetomo, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Dorojatun Prihandono, S.E., M.M., Ph.D.** (SCOPUS ID 57218798474; Universitas Negeri Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dwi Cahyaningdyah, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57267918100; Universitas Negeri Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dyah Palupiningtyas, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57216728869; ARIMBI; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia (STIEPARI) Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Efendi, Dr., S.E., M.M.** (SCOPUS ID 57210895178; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung, Pematang Siantar, Sumatera Utara, Indonesia)
- I Made Surya Negara Sudirman, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57203930624; Universitas Udayana, Badung, Bali, Indonesia)
- Julianto Agung Saputro, Dr., S.E., S.Kom., M.Si., Ak., CA., CRP.** (SCOPUS ID 58036882700; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)
- Lambok Nababan, S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 60176658300; Institut Teknologi dan Bisnis Tuban, Tuban, Jawa Timur, Indonesia)

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

Marisi Butarbutar, Dr., S.E., M.M. (SCOPUS ID 57210895918; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung, Pematang Siantar, Sumatera Utara, Indonesia)

Siti Komariyah, Dr., S.E., M.Si. (SCOPUS ID 57191343706; Universitas Jember, Jember, Jawa Timur, Indonesia)

Vika Aprianti, Dr., M.Pd. (SCOPUS ID 57219195049; Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia, Bandung, Jawa Barat, Indonesia)

Wing Wahyu Winarno, Dr., M.A.F.I.S., Ak., CA. (SCOPUS ID 57221950013; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)

Wisnu Prajogo, Dr., S.E., M.B.A. (SCOPUS ID 57192808435; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)

Yuvensius Sri Susilo, Dr., S.E., M.Si. (SCOPUS ID 57204139151; Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)

Bening Hadilinatih, Dr., Dra., M.Si. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, DIY, Indonesia)

Tri Ramaraya Koroy, S.E., C.P.A., M.Si., Ph.D. (Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan, Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Indonesia)

PEDOMAN PENULISAN NASKAH
Author Guidelines

Kriteria Naskah:

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran pengembangan konseptual di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Naskah sebaiknya memiliki kontribusi kebaruan (*novelty*), orisinalitas ide, dan keunikan bagi pengembangan akademik (keilmuan) atau aplikasinya atau keduanya.
2. Naskah berisi karya penelitian atau pemikiran ilmiah yang orisinal, bebas dari plagiarisme, dan bebas dari sikap non-etis lainnya.
3. Pada saat pengajuan naskah (*submission*), penulis harus memastikan bahwa naskah belum pernah atau tidak sedang dalam proses penerbitan pada jurnal berkala lainnya.

Ketentuan Umum Penulisan Naskah:

1. Ditulis dengan *Microsoft Word*.
2. Berbahasa Inggris atau Indonesia (sangat disarankan versi bahasa Inggris) sesuai templat yang telah disediakan.
3. Mengacu pada Pedoman Penulisan Naskah dan Kebijakan Penerbitan JMP.
4. Jumlah halaman yang disyaratkan adalah 12-15 halaman dengan format A4. Format margin yang digunakan adalah 3 cm masing-masing untuk sisi atas, bawah, kanan, dan kiri.
5. Jenis huruf *Times New Roman* ukuran 12 pt, spasi 1 (6 pt *before spacing*). Khusus tulisan di dalam tabel dan rumus menggunakan ukuran huruf 10 pt.
6. Referensi yang digunakan adalah jurnal/prosiding, buku, sumber informasi digital yang kredibel, atau publikasi lain yang terbit dalam 5 tahun terakhir, kecuali referensi yang berisi teori-teori utama yang mendasari penelitian. Jumlah referensi yang diacu minimal 20 buah, dan mayoritas di antaranya adalah publikasi hasil penelitian yang berasal dari jurnal ilmiah/prosiding. Penulisan referensi mengikuti gaya penulisan *American Psychological Association (APA) 7th Edition*.

Panduan ini ditujukan bagi penulis untuk menyesuaikan format standar dan isi tulisan yang akan *disubmit* ke JMP dengan mengakses ***Author Guidelines*** dan ***Article Template*** melalui *online journal system* pada alamat akses berikut ini:

<http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Dewan Editor

KEBIJAKAN PENERBITAN
Publication Policy

1. Penerbitan JMP dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada edisi bulan Desember (No. 1) dan Juni (No. 2) setiap tahunnya.
 - a. Setiap penerbitan JMP, sekurang-kurangnya berisi 10 artikel ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan berupa hasil penelitian yang telah melalui proses tinjau ulang (*review*) oleh mitra bebestari (*peer-reviewer*) secara tertutup (*blind*) dan dinyatakan diterima (*accepted*) oleh Dewan Editor JMP untuk diterbitkan.
 - b. Dewan Editor dapat memutuskan untuk menerima, menolak, atau pun penilaian lain dengan mempertimbangkan rekomendasi mitra bebestari dari hasil tinjauan ulang.
2. Cakupan kajian artikel dalam JMP meliputi:
 1. **MANAGEMENT**
 - g. **General:** Business, Management, Business Communication, Business Ethics, Green Business, State-Owned Enterprises, Business Law.
 - h. **Marketing:** Marketing Management, Consumer Behavior, Consumerism, Service Marketing, Social Marketing, Public Relations, Political Marketing, Retail Marketing.
 - i. **Finance:** Financial Management, Budgeting, Cost Management, Risk Management, Investment Analysis, Capital Market, Banking, Syariah Banking.
 - j. **Human Resource:** Human Resource Management, Organizational Development, Organizational Culture, Change Management, Work Climate, Social Capital.
 - k. **Operation:** Operation Management, Logistics Management, Supply Chain Management, Operation Research, Quality Control, Ergonomics.
 - l. **Information System:** Management Information System, E-Commerce, E-Business, Financial Technology.
 - g. **Strategic Management:** Strategic Management, Strategic Decision Making, Competition Analysis, Competitive Advantage, Strategic Alliance, Business Policy, Public-Private Partnership, Multinational Corporation, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance.
 2. **COOPERATIVES**
 - a. Cooperative Management
 - b. Micro, Small, and Medium Enterprises
 - c. Micro Finance Institutions
 3. **ENTREPRENEURSHIP**
 - a. Entrepreneurship Development
 - b. Entrepreneurial Management
 - c. Creative-preneurship
 - d. Socio-preneurship
 - e. Digital-preneurship
 - f. Creative Business/Economy
3. Mulai publikasi tahun 2023, penerbitan JMP menerapkan kontribusi berupa donasi untuk pengembangan jurnal dan layanan publikasi dengan besaran minimal sebesar Rp1.000.000 (satu juta rupiah) untuk penulis dalam negeri dan US\$70 untuk penulis luar negeri untuk setiap artikelnya. Untuk penulis gabungan dari dalam dan luar negeri disilakan memilih salah satu dari kedua tarif tersebut. Pembayaran dilakukan setelah naskah ditetapkan *accepted* untuk dipublikasikan. Khusus untuk edisi cetak (*printed*):
 - a. Penulis dapat mencetak sendiri sesuai kebutuhan melalui fasilitas pengunduhan *file* pdf secara gratis, baik artikel maupun editorial pada setiap edisi yang telah tersedia di alamat JMP online: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
 - b. Penulis juga dapat memesan edisi cetak hanya pada setiap awal penerbitan atau selama persediaan masih ada dengan mengganti biaya cetak dan biaya kirim yang telah ditetapkan sesuai harga berlaku.

Dewan Editor

UP45

UNIVERSITAS PROKLAMASI 45

The University of Petroleum

Phone. +62-274-485517 Fax. +62-274-486008

WA/SMS. +62-877-3828-1819

Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id
maksipreneurjurnal@gmail.com

P-ISSN 2089-550X



E-ISSN 2527-6638

