



JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

- SYAMSUL HADI, SHELLA GHERINA SAPTIANY, SANDY SATRIO BAGASKARA, & KEYLLA NURSITA DWI AYUNDA**
ANALYSIS OF THE USE OF ENGLISH IN THE PROMOTION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS: GREEN MARKETING PRACTICES AND CONSUMER PERCEPTIONS IN SEMARANG
- EDY YULIANTO PUTRA, VANESSA, & HEPY HEFFRI ARIYANTO**
EKSISTENSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING DALAM ANALISIS MELALUI PENGARUH TEKNOLOGI, PENGALAMAN, DAN KEAMANAN
- ELVANDA SATRIA PRATAMA HANDOKO & IMAM MUKHLIS**
SOCIAL MEDIA MARKETING: PERANANNYA DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DI KOTA MALANG PADA MASA PANDEMI COVID-19
- FARIHAM MASULA & ARIEF NOVIARAKHMAN ZAGLADI**
ANALISIS PERAN PENDAPATAN NON-PENDIDIKAN DALAM MENDUKUNG KEBERLANJUTAN SUMBER DAYA KEUANGAN PADA POLITEKNIK NEGERI SEMARANG (POLINES)
- ISKANDAR ZULKARNAIN & MEISKE CLAUDIA**
BOOSTING PRODUCTION PERFORMANCE THROUGH EMPLOYEE EMPOWERMENT AND SENSE OF BELONGING: A CASE STUDY AT PT BATU GUNUNG MULIA PUTRA AGRO
- NEKA ERLYANI, RIKA VIRA ZWAGERY, RAHMI FAUZIA, SITI RAYATI, & AYU REGINA**
OPENNESS TO CHANGE NON-ACADEMIC STAFF OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN SOUTH KALIMANTAN REGION
- ACHMAD BRIAN FAJAR PRAYOGI, ABUBAKAR HAMADA, APRIANTO SANDI ASMORO, & VERA FIRDAUS**
PENGARUH KEPUASAN KERJA, KOMPETENSI, KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR
- ANDI HAFIDAH, SARTIKA S., GAFUR, RISMA HARIS, ABRI HADI, & WILDAN ARDIANTO**
EFEKTIVITAS E-MODUL DALAM MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN PADA USAHA, MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PEREMPUAN PESISIR
- MUHAMMAD FARIS AMRULLAH & SYLVIA VERONICA NALURITA PURNAMA SIREGAR**
THE INFLUENCE OF ESG SCORES ON THE COST OF EQUITY CAPITAL IN ASEAN-5: THE ROLE OF COUNTRY GOVERNANCE AND TAX PAYMENTS
- NELLA PRAPITA BAHADEWI & ELOK SAVITRI PUSPARINI**
INNOVATION IN PUBLIC ORGANIZATIONS: DO PUBLIC SERVICE MOTIVATION AND ORGANIZATIONAL CLIMATE PLAY A ROLE?
- FEBRINA HAMBALAH, HERMAN, RINI FATMAWATI, RAGITA PUAN, & CITRA DEWI AYU KUSUMA WARDANI**
THE ENTREPRENEURIAL PARTNERSHIP IN STRENGTHENING ENTREPRENEURIAL RESILIENCE OF FISHERMEN COMMUNITIES IN SIDOARJO CITY
- PRINCE AMALIA PUTRI & FITRI SANTI**
DAMPAK FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) TERHADAP PENGANGGURAN DI BEBERAPA NEGARA BERKEMBANG
- BRILLIAN ARBIANTO KUSWANDI, ARIEF WIBISONO LUBIS, & VIVERITA**
UNDERWRITER REPUTATION AND IPO UNDERPRICING: THE MODERATING ROLE OF THE LISTING BOARD IN THE INDONESIA CAPITAL MARKET
- KHADIJAH MURANI, YUNIA WARDI, & RINO**
ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM DYNAMICS IN EMERGING ECONOMIES: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW OF INNOVATION, INSTITUTIONAL GAPS, AND DIGITALIZATION
- SILVIANA, EDY PURWANTO, & ANDIKA BASKARA**
PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN IPHONE DI SEMARANG
- IMIRANI IDRUS & FARIDA**
ANALISIS PEMANFAATAN PLATFORM SOCIAL COMMERCE UNTUK PENINGKATAN OMZET PENJUALAN UMKM KERAJINAN LOKAL DI KABUPATEN BULUKUMBA
- SHINTA PRATIWI & AHMAD RIFANI**
SALARY SATISFACTION AND EMPLOYEE PERFORMANCE: WORK MOTIVATION'S MEDIATING ROLE IN CV EAZYWEAR INDONESIA
- MUHAMMAD DANNY SIANGGAPUTRA, YUDHA HERYAWAN ASNAWI, & DIKKY INDRAWAN**
STRATEGI PENGEMBANGAN MODEL BISNIS KOPERASI RUMPUT LAUT DENGAN PENDEKATAN COOPERATIVE AND MUTUAL ENTERPRISE BUSINESS MODEL CANVAS
- LUTHVIA NUR MAULANI Y. & ELOK SAVITRI PUSPARINI**
KAJIAN TENTANG PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP PERILAKU KERJA KARYAWAN PASCA RESTRUKTURISASI: STUDI PADA KARYAWAN PERUSAHAAN TEKNOLOGI BERBASIS DIGITAL
- M. ANDRI JUNIANSYAH, DANIA MEIDA ROSYIDAH, RIVAL PAHRILAL, & ANDRI ARDHIYANSYAH**
DOES DIGITAL TRANSFORMATION IMPROVE BUSINESS RESILIENCE? THE ROLE OF ORGANIZATIONAL ADAPTATION WITH INNOVATION, DIGITALIZATION, AND MARKETING STRATEGIES
- KHAFIFATUZZAHRA CITADIANTORO, TOTOK HARYANTO, ERNY RACHMAWATI, & SUYOTO**
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI BRAND LOYALTY SKINCARE SKINTIFIC PADA GENERASI Z
- ANGGIL NOPRA LOVA, PERENGI SUSANTO, ABROR ABROR, & ANDRIYA RISDIWIYANTO**
GREEN ENTREPRENEURIAL MARKETING ORIENTATION AND SUSTAINABLE PERFORMANCE IN SMES: A SYSTEMATIC AND BIBLIOMETRIC SYNTHESIS OF EMERGING TRENDS AND RESEARCH OPPORTUNITIES
- VIKA WAPA PUTRI DIMIS & NORIDA CANDA SAKTI**
PENGARUH DIGITAL ENTREPRENEUR ROLE MODEL DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA
- IVY JOCELYN HARYANTO & GRACIA ONGKOWUJOYO**
KRISIS REPUTASI DAN RESPON KONSUMEN TERHADAP PALESTINE WASHING MCDONALD'S: EFEK PERCEIVED VALUE DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK MCDONALD'S DENGAN MEDIASI PURCHASE ATTITUDE
- ANGGY QURNBA RA'AFI HASIBUAN, YUNIA WARDI, & RINO**
FACTORS DETERMINING CULINARY TOURISM VISITS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW
- VINCENT & NASAR BUNTU LAULITA**
PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA RANTAI PASOK MELALUI PENERAPAN BERBAGI INFORMASI
- IMAM SAPUTRA, SHIWI ANGELICA CINDIYASARI, & MAHATIR MUHAMMAD**
PENGARUH KEBIJAKAN GREEN FINANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2022-2024
- ERLINA NADJA SAVITRI & JULIANTO AGUNG SAPUTRO**
SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES AND CONSUMER BRAND ENGAGEMENT: THE MODERATING ROLE OF GAMIFICATION AMONG GENERATION Z E-COMMERCE USERS
- IRFAN ACHMAD MUSADAT, MUGI PUSPITA, AGUNG PRAMAYUDA, RETNO WIDYA NINGRUM, & BAMBANG SUGENG DWIYANTO**
ANALISIS PERAN PENGELOLAAN MODAL KERJA, KEBIJAKAN PENDANAAN, DAN EKSPANSI USAHA TERHADAP KINERJA LABA PADA BANK MILIK NEGARA DI INDONESIA
- BAHRUN BORAHIMA, RADEN HARIO TIRTOSETIANTO, & SAIFUDDIN**
DIGITAL TRANSFORMATION AND SUPPLY CHAIN INTEGRATION IMPACT ON FIRM PERFORMANCE: THE ROLE OF GREEN PRACTICES IN ACHIEVING SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN PERFORMANCE

Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship (JMP) adalah jurnal ilmiah berkala yang diterbitkan oleh Universitas Proklamasi 45 (UP45) Yogyakarta dua kali setahun. Jurnal ini dimaksudkan untuk menghimpun ringkasan hasil penelitian, pengembangan konsep keilmuan, maupun gagasan orisinal yang segar dan menantang terkait kajian pengembangan di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP telah Terakreditasi SINTA 3 (*Scientific and Technology Index*) oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia berdasarkan surat keputusan nomor 105/E/KPT/2022 tanggal 7 April 2022.

DEWAN EDITOR / Editorial Boards

Ketua / Editor in Chief

Dr. Andriya Risdwiyanto, S.E, M.Si., C.Ed., CDM., CEJM. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, DIY, Indonesia)

Anggota / Editors

Prof. Dr. Raden Andi Sularso, S.E., M.S.M.	(Scopus ID 57200207010; Universitas Jember, Jember, Jawa Timur, Indonesia)
Acai Sudirman, S.E., M.M.	(Scopus ID 57210888599; STIE Sultan Agung, Pematangsiantar, Sumatera Utara, Indonesia)
Fikrihadi Kurnia, S.T., M.T.	(Scopus ID 57199685066; Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Dr. Jopie Tamtelahitu, S.E., M.Si.	(Scopus ID 57220068154; Universitas Pattimura, Ambon, Maluku, Indonesia)
Rais Dera Pua Rawi, S.E., M.M.	(Scopus ID 57203357576; Universitas Muhammadiyah Sorong, Sorong, Papua Barat, Indonesia)
Dr. Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E., M.Si.	(Scopus ID 57208864616; Universitas Trunojoyo, Madura, Jawa Timur, Indonesia)
Dr. Roymon Panjaitan, S.E., Ak., M.M.	(Scopus ID 57218950196; Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
Susatyo Herlambang, S.E., M.M.	(Scopus ID 57320680400; Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Yandra Rivaldo, S.E., M.M.	(Scopus ID 57712583600; Institut Agama Islam Abdullah Said Batam, Kepulauan Riau, Indonesia)
Bambang Arianto, S.E., M.A., M.Ak.	(Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dwimulya, Serang, Banten, Indonesia)
Drs. Bambang Sugeng Dwiyanto, M.M.	(Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Devi Andriyani, S.P., M.Si.	(Universitas Malikussaleh, North Aceh, Aceh, Indonesia)
Djoko Wijono, S.E., M.M.	(Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Edy Yulianto Putra, S.M., M.M.	(Universitas Internasional Batam, Batam, Kepulauan Riau, Indonesia)
Eny Sulistyowati, Dra., M.M.	(STIE Isti Ekatana Upaweda, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Etty Sri Hertini, S.P., M.Si.	(Universitas Boyolali, Boyolali, Jawa Tengah, Indonesia)
Dr. Ida Masriani, S.E., M.M.	(Universitas Jambi, Muaro Jambi, Jambi, Indonesia)

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

Ihsan Nasihin, S.Ak., M.Ak.	(Universitas Buana Perjuangan Karawang, Karawang, Jawa Barat, Indonesia)
I Made Surya Prayoga, S.E., M.M.	(Universitas Mahasaraswati Denpasar, Denpasar, Bali, Indonesia)
Dr. Intan Novela Qurrotul Aini, S.E., M.Si.	(Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia)
Iwan Budhiarta, B.B.A., S.Si., M.T.Env., M.Si.	(Universitas Ubudiyah Indonesia, Banda Aceh, Aceh, Indonesia)
Jemadi, Drs., M.M.	(Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Dr. KRT. Akhir Lusono, S.Sn., M.M.	(Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Niken Widyastuti, S.E, M.M.	(Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Dr. Nuralam, S.E., M.Si.	(Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Dr. Rochmi Widayanti, S.E., M.Si.	(Universitas Muhammadiyah Surakarta, Sukoharjo, Jawa Tengah, Indonesia)
Dr. Sanaji, S.E., M.Si.	(Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
Susi Widjajani, S.E., M.Si.	(Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, Jawa Tengah, Indonesia)
Dr. Yovita Vivianty Indriadewi Atmadjaja, S.E., M.Com.	(Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, Banyuwangi, Jawa Timur, Indonesia)

Diterbitkan pertama kali

versi cetak: sejak Volume 1 No 1 (Desember 2011)

versi daring: sejak Volume 5 No 2 (Juni 2016)

ISSN (cetak) 2089-550X

ISSN (daring) 2527-6638

Terakreditasi SINTA 3 (Kemenristekdikti RI, 2022)

DOI: <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v15i1>

Penerbit:

Universitas Proklamasi 45

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Catur Tunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281, Indonesia

Phone. +62-274-485517 | Fax. +62-274-486008 | WA/SMS. +62-877-3828-1819

Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id | maksipreneurjurnal@gmail.com

DAFTAR ISI

i	HALAMAN JUDUL
ii	DEWAN EDITOR
iv	DAFTAR ISI
vii	SALAM DARI BABARSARI
viii	MITRA BEBESTARI
ix	PEDOMAN PENULISAN NASKAH
x	KEBIJAKAN PENERBITAN
1 – 15	Syamsul Hadi, Shella Gherina Saptiany, Sandy Satrio Bagaskara, & Keylla Nursita Dwi Ayunda <i>Analysis of the Use of English in the Promotion of Environmentally Friendly Products: Green Marketing Practices and Consumer Perceptions in Semarang</i>
16 – 36	Edy Yulianto Putra, Vanessa, & Hepy Hefri Ariyanto Eksistensi Penggunaan <i>Mobile Banking</i> dalam Analisis Melalui Pengaruh Teknologi, Pengalaman, dan Keamanan
37 – 49	Elvanda Satria Pratama Handoko & Imam Mukhlis <i>Social Media Marketing: Peranannya Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di Kota Malang Pada Masa Pandemi Covid-19</i>
50 – 63	Fariham Masula & Arief Noviarakhman Zagladi Analisis Peran Pendapatan Non-Pendidikan dalam Mendukung Keberlanjutan Sumber daya Keuangan pada Politeknik Negeri Semarang (Polines)
64 – 80	Iskandar Zulkarnain & Meiske Claudia <i>Boosting Production Performance Through Employee Empowerment and Sense of Belonging: A Case Study at PT Batu Gunung Mulia Putra Agro</i>
81 – 94	Neka Erlyani, Rika Vira Zwagery, Rahmi Fauzia, Siti Raiyati, & Ayu Regina <i>Openness to Change Non-Academic Staff of Higher Education Institution in South Kalimantan Region</i>
95 – 107	Achmad Brian Fajar Prayogi, Abubakar Hamada, Aprianto Sandi Asmoro, & Vera Firdaus Pengaruh Kepuasan Kerja, Kompetensi, Komitmen Organisasional terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepemimpinan Sebagai Variabel Moderator
108 – 121	Andi Hafidah, Sartika S., Gafur, Risma Haris, Abri Hadi, & Wildan Ardianto Efektivitas E-Modul dalam Meningkatkan Literasi Keuangan pada Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Perempuan Pesisir
122 – 139	Muhammad Faris Amrullah & Sylvia Veronica Nalurita Purnama Siregar <i>The Influence of ESG Scores on the Cost of Equity Capital in ASEAN-5: The Role of Country Governance and Tax Payments</i>
140 – 151	Nella Prapita Sahadewi & Elok Savitri Pusparini <i>Innovation in Public Organizations: Do Public Service Motivation and Organizational Climate Play a Role?</i>

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

- 152 – 168 **Febrina Hambalah, Herman, Rini Fatmawati, Ragita Puan, & Citra Dewi Ayu Kusuma Wardani**
The Entrepreneurial Partnership in Strengthening Entrepreneurial Resilience of Fishermen Communities in Sidoarjo City
- 169 – 184 **Prince Amalia Putri & Fitri Santi**
Dampak *Financial Technology (Fintech)* terhadap Pengangguran di Beberapa Negara Berkembang
- 185 – 199 **Brilliant Arbianto Kuswandi, Arief Wibisono Lubis, & Viverita**
Underwriter Reputation and IPO Underpricing: The Moderating Role of The Listing Board in The Indonesia Capital Market
- 200 – 212 **Khadijah Nurani, Yunia Wardi, & Rino**
Entrepreneurial Ecosystem Dynamics in Emerging Economies: A Systematic Literature Review of Innovation, Institutional Gaps, and Digitalization
- 213 – 229 **Silviana, Edy Purwanto, & Andika Baskara**
Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Layanan, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen iPhone di Semarang
- 230 – 242 **Imriani Idrus & Farida**
Analisis Pemanfaatan *Platform Social Commerce* untuk Peningkatan Omzet Penjualan UMKM Kerajinan Lokal di Kabupaten Bulukumba
- 243 – 259 **Muhammad Danny Sianggaputra, Yudha Heryawan Asnawi, & Dikky Indrawan**
Strategi Pengembangan Model Bisnis Koperasi Rumput Laut dengan Pendekatan *Cooperative and Mutual Enterprise Business Model Canvas*
- 260 – 282 **Luthvia Nur Maulani Y. & Elok Savitri Pusparini**
Kajian Tentang Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Perilaku Kerja Karyawan Pasca Restrukturisasi: Studi pada Karyawan Perusahaan Teknologi Berbasis Digital
- 283 – 298 **M. Andri Juniansyah, Dania Meida Rosyidah, Rival Pahrijal, & Andri Ardhiansyah**
Does Digital Transformation Improve Business Resilience? The Role of Organizational Adaptation with Innovation, Digitalization, and Marketing Strategies
- 299 – 316 **Khafifatuzzahra Citadiantoro, Totok Haryanto, Erny Rachmawati, & Suyoto**
Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Brand Loyalty* Skincare Skintific pada Generasi Z
- 317 – 343 **Anggil Nopra Lova, Perengki Susanto, Abror Abror, & Andriya Risdwiyanto**
Green Entrepreneurial Marketing Orientation and Sustainable Performance in SMEs: A Systematic and Bibliometric Synthesis of Emerging Trends and Research Opportunities
- 344 – 357 **Vika Wapa Putri Dimis & Norida Canda Sakti**
Pengaruh *Digital Entrepreneur Role Model* dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa
- 358 – 375 **Ivy Jocelyn Haryanto & Gracia Ongkowijoyo**
Examining Factors Affecting Gen Z's Career Success in Surabaya
- 376 – 388 **Anggy Qurnia Ra'afi Hasibuan, Yunia Wardi, & Rino**
Factors Determining Culinary Tourism Visits: A Systematic Literature Review

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

- 389 – 401 **Vincent & Nasar Buntu Laulita**
Pengaruh Kualitas Informasi dan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasok Melalui Penerapan Berbagi Informasi
- 402 – 417 **Imam Saputra, Shiwi Angelica Cindiyasari, & Mahatir Muhammad**
Pengaruh Kebijakan *Green Finance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2022–2024
- 418 – 429 **Erlina Nadja Savitri & Julianto Agung Saputro**
Social Media Marketing Activities and Consumer Brand Engagement: The Moderating Role of Gamification among Generation Z E-Commerce Users
- 430 – 443 **Irfan Achmad Musadat, Mugi Puspita, Agung Pramayuda, Retno Widya Ningrum, & Bambang Sugeng Dwiyanto**
Analisis Peran Pengelolaan Modal Kerja, Kebijakan Pendanaan, dan Ekspansi Usaha terhadap Kinerja Laba pada Bank Milik Negara di Indonesia
- 444 – 456 **Bahrin Borahima, Raden Hario Tirtosetianto, & Saifuddin**
Digital Transformation and Supply Chain Integration Impact on Firm Performance: The Role of Green Practices in Achieving Sustainable Supply Chain Performance

SALAM DARI BABARSARI

Salam sehat untuk para pembaca setia. JMP Volume 15 Nomor 1 Edisi Desember 2025 ini menyajikan 29 artikel hasil penelitian yang telah terseleksi melalui proses *peer-review* yang ketat dan berkualitas. Peningkatan jumlah artikel yang dipublikasikan ini merupakan respon terhadap tingginya antusias penulis menerbitkan hasil karya ilmiah terbaik melalui JMP. Edisi kali ini masih menggunakan format penulisan artikel, baik dalam versi bahasa Inggris maupun Indonesia. Kami sampaikan terima kasih kepada para penulis yang telah mengirimkan artikel versi bahasa Inggris yang berkontribusi dalam percepatan proses orientasi Jurnal Maksipreneur menjadi jurnal internasional. Ini merupakan wujud komitmen JMP menuju jurnal internasional yang makin dikenal luas oleh para penulis bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan dari seluruh dunia dan menjadi kontribusi nyata dalam pengembangan keilmuan “*maksipreneur*.”

Dengan publikasi artikel-artikel hasil penelitian terpilih, khususnya dalam versi bahasa internasional, JMP berharap agar diseminasi pengembangan keilmuan melalui publikasi karya ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan (*maksi-preneur*) semakin meningkat dan meluas seiring dengan tingginya semangat dan antusiasme penulis dari berbagai belahan dunia. Dewan Editor JMP menyampaikan salut, terima kasih, dan apresiasi setinggi-tingginya kepada para penulis yang telah ber-karya dan mengirimkan naskah hasil penelitian terbaiknya dalam rangka pengembangan keilmuan “*maksipreneur*.” Dewan Editor JMP juga menyampaikan permohonan maaf bagi para penulis yang harus menjalani proses publikasi lebih lama, karena antrian naskah menjadi lebih panjang. Selain itu, kami juga menyampaikan maaf setulus-tulus-nya kepada penulis yang berkeinginan menerbitkan karyanya di jurnal ini, tetapi belum mendapatkan slot, semata-mata karena keterbatasan kapasitas slot terbitan di jurnal kami. Keterbatasan kapasitas ini untuk menjamin agar kualitas proses publikasi tetap terjaga.

Dalam upaya peningkatan status Jurnal Maksipreneur menjadi jurnal internasional, Dewan Editor JMP kembali menghimbau para penulis untuk mengirimkan naskah-nya dalam versi bahasa Inggris. Selanjutnya, kami selalu membuka diri atas saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi kami di masa-masa mendatang.

Salam Maksipreneur,

Dewan Editor

MITRA BEBESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada para Mitra Bebestari atas kontribusinya sebagai penelaah naskah untuk penerbitan Jurnal Maksipreneur, Volume 15, Nomor 1, Edisi Desember 2025 ini. Berikut ini adalah Mitra Bebestari yang telah berpartisipasi sebagai penelaah pada edisi kali ini:

- Prof. Ardianto, Dr., S.E., M.Si., Ak., C.A., C.M.A.** (SCOPUS ID 57202446002; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Prof. Dorothea Wahyu Ariani, Dr., S.E., M.T.** (SCOPUS ID 56119696800; Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Bantul, DIY, Indonesia)
- Prof. Dwi Suhartanto, Drs., MCM., Ph.D.** (SCOPUS ID 57190278605; Politeknik Negeri Bandung Yogyakarta, Bandung, Jawa Barat, Indonesia)
- Prof. Haryo Kuncoro, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 56480639400; Universitas Negeri Jakarta, Jakarta Timur, Jakarta, Indonesia)
- Prof. Indrianawati Usman, Dr., S.E., M.Sc.** (SCOPUS ID 57201718428; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Prof. Krismiaji, Dr., M.Sc. Ak., CA.** (SCOPUS ID 57191952982; Akademi Akuntansi YKPN, Yogyakarta, DIY, Indonesia)
- Prof. Kustim Wibowo, M.Sc., Ph.D.** (SCOPUS ID 7801509384; Indiana University of Pennsylvania, Indiana, Pennsylvania, Amerika Serikat)
- Aprih Santoso, Drs., M.M.** (SCOPUS ID 57191374158; Universitas Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Ari Warokka, S.E., M.Sc., M.A., M.B.A., M.Phil., Ph.D.** (SCOPUS ID 55385462400; Universitas Negeri Jakarta, Jakarta, Indonesia; Centro Internacional "Carlos V" - Universidad Autonoma de Madrid, Spanyol)
- Aswin Dewanto Hadisumarto, Dr., S.E., M.I.A.** (SCOPUS ID 57219701967; Universitas Indonesia, Depok, Jawa Barat, Indonesia)
- Bambang Raditya Purnomo, Dr., S.E., M.M.** (SCOPUS ID 57209833203; Universitas Dr. Soetomo, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Bening Hadilinatih, Dr., Dra., M.Si.** (Universitas Proklamasi 45, Sleman, DIY, Indonesia)
- Dorojatun Prihandono, S.E., M.M., Ph.D.** (SCOPUS ID 57218798474; Universitas Negeri Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dyah Palupiningtyas, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57216728869; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Efendi, Dr., S.E., M.M.** (SCOPUS ID 57210895178; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung, Pematang Siantar, Sumatera Utara, Indonesia)
- Marisi Butarbutar, Dr., S.E., M.M.** (SCOPUS ID 57210895918; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung, Pematang Siantar, Sumatera Utara, Indonesia)
- Siti Komariyah, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57191343706; Universitas Jember, Jember, Jawa Timur, Indonesia)
- Tri Ramaraya Koroy, S.E., C.P.A., M.Si., Ph.D.** (Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan, Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Indonesia)
- Vika Aprianti, Dr., M.Pd.** (SCOPUS ID 57219195049; Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia, Bandung, Jawa Barat, Indonesia)
- Wing Wahyu Winarno, Dr., M.A.F.I.S., Ak., CA.** (SCOPUS ID 57221950013; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)
- Wisnu Prajogo, Dr., S.E., M.B.A.** (SCOPUS ID 57192808435; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)

PEDOMAN PENULISAN NASKAH
Author Guidelines

Kriteria Naskah:

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran pengembangan konseptual di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Naskah sebaiknya memiliki kontribusi kebaruan (*novelty*), orisinalitas ide, dan keunikan bagi pengembangan akademik (keilmuan) atau aplikasinya atau keduanya.
2. Naskah berisi karya penelitian atau pemikiran ilmiah yang orisinal, bebas dari plagiasi, dan sikap non-etis lainnya.
3. Pada saat pengajuan naskah (*submission*), penulis harus memastikan bahwa naskah belum pernah atau tidak sedang dalam proses penerbitan pada jurnal berkala lainnya.

Ketentuan Umum Penulisan Naskah:

1. Ditulis dengan *Microsoft word*.
2. Berbahasa Inggris atau Indonesia (sangat disarankan versi bahasa Inggris) sesuai templat yang telah disediakan.
3. Mengacu Pedoman Penulisan Naskah dan Kebijakan Penerbitan JMP.
4. Jumlah halaman yang disyaratkan 12-15 halaman dengan format A4. Format margin yang digunakan adalah 3 cm masing-masing untuk sisi atas, bawah, kanan, dan kiri.
5. Jenis huruf *times new roman* ukuran 12 pt, spasi 1 (6 pt *before spacing*). Khusus tulisan di dalam tabel dan rumus menggunakan ukuran huruf 10 pt.
6. Referensi yang digunakan adalah jurnal/prosiding, buku, sumber informasi digital yang kredibel, atau publikasi lain yang terbit dalam 5 tahun terakhir, kecuali referensi yang berisi teori-teori utama yang mendasari penelitian. Jumlah referensi yang diacu minimal 20 buah, dan mayoritas di antaranya adalah publikasi hasil penelitian yang berasal dari jurnal ilmiah/prosiding. Penulisan referensi mengikuti gaya penulisan *American Psychological Association (APA) 7th Edition*.

Panduan ini ditujukan bagi penulis untuk menyesuaikan format standar dan isi tulisan yang akan *disubmit* ke JMP dengan mengakses **Author Guidelines** dan **Article Template** melalui *online journal system* pada alamat akses berikut ini:

<http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Dewan Editor

KEBIJAKAN PENERBITAN
Publication Policy

1. Penerbitan JMP dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada edisi bulan Desember (No. 1) dan Juni (No. 2) setiap tahunnya.
 - a. Setiap penerbitan JMP, sekurang-kurangnya berisi 10 artikel ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan berupa hasil penelitian yang telah melalui proses tinjau ulang (*review*) oleh mitra bebestari (*peer-reviewer*) secara tertutup (*blind*) dan dinyatakan diterima (*accepted*) oleh Dewan Editor JMP untuk diterbitkan.
 - b. Dewan Editor dapat memutuskan untuk menerima, menolak, atau pun penilaian lain dengan mempertimbangkan rekomendasi mitra bebestari dari hasil tinjauan ulang.
2. Cakupan kajian artikel dalam JMP meliputi:
 1. **MANAGEMENT**
 - g. **General:** Business, Management, Business Communication, Business Ethics, Green Business, State-Owned Enterprises, Business Law.
 - h. **Marketing:** Marketing Management, Consumer Behavior, Consumerism, Service Marketing, Social Marketing, Public Relations, Political Marketing, Retail Marketing.
 - i. **Finance:** Financial Management, Budgeting, Cost Management, Risk Management, Investment Analysis, Capital Market, Banking, Syariah Banking.
 - j. **Human Resource:** Human Resource Management, Organizational Development, Organizational Culture, Change Management, Work Climate, Social Capital.
 - k. **Operation:** Operation Management, Logistics Management, Supply Chain Management, Operation Research, Quality Control, Ergonomics.
 - l. **Information System:** Management Information System, E-Commerce, E-Business, Financial Technology.
 - g. **Strategic Management:** Strategic Management, Strategic Decision Making, Competition Analysis, Competitive Advantage, Strategic Alliance, Business Policy, Public-Private Partnership, Multinational Corporation, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance.
 2. **COOPERATIVES**
 - a. Cooperative Management
 - b. Micro, Small, and Medium Enterprises
 - c. Micro Finance Institutions
 3. **ENTREPRENEURSHIP**
 - a. Entrepreneurship Development
 - b. Entrepreneurial Management
 - c. Creative-preneurship
 - d. Socio-preneurship
 - e. Digital-preneurship
 - f. Creative Business/Economy
3. Mulai publikasi tahun 2023, penerbitan JMP menerapkan kontribusi berupa donasi untuk pengembangan jurnal dan layanan publikasi dengan besaran minimal sebesar Rp1.000.000 (satu juta rupiah) untuk penulis dalam negeri dan US\$70 untuk penulis luar negeri untuk setiap artikelnya. Untuk penulis gabungan dari dalam dan luar negeri disilakan memilih sa-lah satu dari kedua tarif tersebut. Pembayaran dilakukan setelah naskah ditetapkan *accepted* untuk dipublikasikan. Khusus untuk edisi cetak (*printed*):
 - a. Penulis dapat mencetak sendiri sesuai kebutuhan melalui fasilitas pengunduhan *file* pdf secara *free*, baik artikel maupun editorial pada setiap edisi yang telah tersedia di alamat JMP online: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
 - b. Penulis juga dapat memesan edisi cetak hanya pada setiap awal penerbitan atau selama persediaan masih ada dengan mengganti biaya cetak dan biaya kirim yang telah dite-tapkan sesuai harga berlaku.

Dewan Editor

UP45

UNIVERSITAS PROKLAMASI 45

The University of Petroleum

Phone. +62-274-485517 Fax. +62-274-486008

WA/SMS. +62-877-3828-1819

Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id
maksipreneurjurnal@gmail.com

P-ISSN 2089-550X



9 722089 250330

E-ISSN 2527-6638



9 772521 665512