

MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

NURFADILLAH RAMADHANI UMAR & POPY RUFDAIDAH

EXPLORING THE MEDIATING ROLE OF BRAND ATTACHMENT IN THE RELATIONSHIP BETWEEN MOBILE BANKING SERVICE QUALITY AND EWOM

ROUF ABDUL GHOFUR & MUHAMAD ANNAS

RESTRUCTURING OF PROBLEMATIC FINANCING AT BMT UGT KALIBARU AND ITS IMPACT ON FINANCIAL CIRCULATION

DEDI ATMI SUGANDA

EXPLORING THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE AND SHARIA FINANCIAL LITERACY ON STUDENT PREFERENCES FOR INDONESIAN ISLAMIC BANKS

ALDI FIRMANSYAH & SUGIARTO

STRATEGI PENINGKATAN EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR DUNIA

HERY HARYANTO, KELVIN, & HESNIATI

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO STOCK RETURN

DEVY SURYA ROSIANA, HESTI AGUSTIN, HAFIDH AL FATHAN WIJAYA, DIMAS SAID KURNIAWAN, & BRILIAN SETYO UTOMO

MODEL PENINGKATAN PRODUKTIVITAS PERTANIAN BERBASIS KELEMBAGAAN

WAGIYEM, SUDARMADI, & RANI CAHYANING PUTRI

UTAUT MODEL: APPROACH TO THE USE AND ACCEPTANCE OF HALAL INFORMATION SYSTEM (SIHALAL) IN SMALL AND MEDIUM FOOD BUSINESSES IN THE SOLO RAYA AREA

TOMI VINCENT, YULI INDAH FAJAR DINI, & MUHAMMAD DONAL MON

THE EFFECT OF GENDER DIFFERENCES AND LACK OF ADMINISTRATIVE SUPPORT ON POOR EMPLOYEE PERFORMANCE WITH THE MEDIATION OF DISPUTES BETWEEN EMPLOYEES OF A DISTRIBUTOR COMPANY

YUNIAR ASTUTI, VERA FIRDAUS, & DEWI ANDRIANI

MANAJEMEN PERUBAHAN, KETERLIBATAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI KECAMATAN

SEPTI RUSTIANINGSIH & ANTON AGUS SETYAWAN

PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TERHADAP BRAND ATTITUDE DAN PURCHASE INTENTION PADA PRODUK SCARLETT WHITENING

ARI WIBOWO & ERNA SETIANY

PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN ARUS KAS BEBAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN

WIKA UTAMI & UNIK DWI LESTARI

PERAN MANAGEMENT CHARACTERISTICS TERHADAP EMPLOYEE JOB SATISFACTION, EMPLOYEE CREATIVITY, DAN TURNOVER INTENTION

TEDDY RICARDO & NASAR BUNTU LAULITA

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND LOYALTY, BRAND ASSOCIATION, BRAND AWARENESS, PERCEIVED QUALITY, AND COUNTRY IMAGE ON PURCHASE INTENTION AT UNIQLO BRAND IN BATAM CITY

KARUNIA ANGEL FEBIOLA SITANGGANG & GEDE ARIADI

PENGARUH OVERTIME DAN OVERWORK TERHADAP EMPLOYEE PERFORMANCE DIMEDIASI OLEH PERCEIVED COMPENSATION

MURNI SARI, FILASTI RAHMA, WILDA FATMALA, & EVA HANDAYANI

PERAN KEUANGAN PUBLIK DALAM MENDUKUNG PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN: TINJAUAN TERHADAP KOTA BAUBAU

NORMA TIARA & RINI RAHMAWATI

SHIFT WORK, SOCIAL SUPPORT, AND WORK MOTIVATION AMONG TERMINAL EMPLOYEES: A CASE STUDY OF GAMBUT BARAKAT TERMINAL, SOUTH KALIMANTAN

SHINTA PRATIWI & AHMAD RIFANI

SALARY SATISFACTION AND EMPLOYEE PERFORMANCE: WORK MOTIVATION'S MEDIATING ROLE IN CV EAZYWEAR INDONESIA

TIARA NURUL SYAHIDA, MARLIYAH, & NURBAITI

PENGARUH HEDONIC CONSUMPTION TENDENCY, FASHION INVOLVEMENT, DAN VISUAL MERCHANDISING TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA GEN Z DI OH SOME! CAREFOUR MEDAN

NABILLAH NUR HIKMAH & FAJAR SIDIQ ADI PRABOWO

PENINGKATAN KUALITAS LAYANAN RUMAH MAKAN MELALUI DIGITALISASI DENGAN METODE DESIGN THINKING

MARTA JUSLILY, DEDIANTO TURNIP, & ANDREAS WAHYU GUNAWAN

PENGARUH PROSOCIAL DAN INTRINSIC MOTIVATION TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT DENGAN MEDIASI AFFECTIVE COMMITMENT DI RUMAH SAKIT GIGI DAN MULUT

RIA SOFIA ANGGRAINI

PENGARUH PERTUMBUHAN ASET, PROFITABILITAS, DAN DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SUB-SEKTOR PROPERTI

JULIANA, IMSAR, & AQWA NASER DAULAY

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA UMKM DI ERA DIGITAL: STUDI KASUS HAVANA COLLECTION DENGAN PENDEKATAN SWOT-QSPM

NOVIANTI YOLAN PRADITA & AGUS SUGIARTO

THE INFLUENCE OF WORKLIFE BALANCE AND EMPLOYEE ENGAGEMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE INTERVENED BY JOB SATISFACTION ENTERING THE NEW NORMAL ERA IN EDUCATION WORKPLACE

RORY SABINA ANINDITA & LINDIAWATI

KRISIS REPUTASI DAN RESPON KONSUMEN TERHADAP PALESTINE WASHING MCDONALD'S: EFEK PERCEIVED VALUE DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK MCDONALD'S DENGAN MEDIASI PURCHASE ATTITUDE

IRNA RIANI, SUHAIRI, & NURI ASLAMI

RESILIENSI DAN KEMATANGAN KARIER TERHADAP QUARTER-LIFE CRISIS PADA MAHASISWA FRESH GRADUATE UIN SUMATERA UTARA

Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship (JMP) adalah jurnal ilmiah berkala yang diterbitkan oleh Universitas Proklamasi 45 (UP45) Yogyakarta dua kali setahun. Jurnal ini dimaksudkan untuk menghimpun ringkasan hasil penelitian, pengembangan konsep keilmuan, maupun gagasan orisinal yang segar dan menantang terkait kajian pengembangan di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP telah Terakreditasi SINTA 3 (*Scientific and Technology Index*) oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia berdasarkan surat keputusan nomor 105/E/KPT/2022 tanggal 7 April 2022.

DEWAN EDITOR / Editorial Boards

Ketua / Editor in Chief

Dr. Andriya Risdwiyanto, S.E., M.Si., C.Ed., CDM., CEJM. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, DIY, Indonesia)

Anggota / Editors

Prof. Dr. Raden Andi Sularso, S.E., M.S.M.	(Scopus ID 57200207010; Universitas Jember, Jember, Jawa Timur, Indonesia)
Acai Sudirman, S.E., M.M.	(Scopus ID 57210888599; STIE Sultan Agung, Pematangsiantar, Sumatera Utara, Indonesia)
Fikrihadi Kurnia, S.T., M.T.	(Scopus ID 57199685066; Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Dr. Jopie Tamtelahitu, S.E., M.Si.	(Scopus ID 57220068154; Universitas Pattimura, Ambon, Maluku, Indonesia)
Rais Dera Pua Rawi, S.E., M.M.	(Scopus ID 57203357576; Universitas Muhammadiyah Sorong, Sorong, Papua Barat, Indonesia)
Dr. Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E., M.Si.	(Scopus ID 57208864616; Universitas Trunojoyo, Madura, Jawa Timur, Indonesia)
Dr. Roymon Panjaitan, S.E., Ak., M.M.	(Scopus ID 57218950196; Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
Susatyo Herlambang, S.E., M.M.	(Scopus ID 57320680400; Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Yandra Rivaldo, S.E., M.M.	(Scopus ID 57712583600; Institut Agama Islam Abdullah Said Batam, Kepulauan Riau, Indonesia)
Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., M.I.B.	(Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia)
Bambang Arianto, S.E., M.A., M.Ak.	(Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dwimulya, Serang, Banten, Indonesia)
Drs. Bambang Sugeng Dwiyanto, M.M.	(Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Devi Andriyani, S.P., M.Si.	(Universitas Malikussaleh, North Aceh, Aceh, Indonesia)
Djoko Wijono, S.E., M.M.	(Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Edy Yulianto Putra, S.M., M.M.	(Universitas Internasional Batam, Batam, Kepulauan Riau, Indonesia)
Eny Sulistyowati, Dra., M.M.	(STIE Isti Ekatana Upaweda, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
Etty Sri Hertini, S.P., M.Si.	(Universitas Boyolali, Boyolali, Jawa Tengah, Indonesia)

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

- Dr. Ida Masriani, S.E., M.M. (Universitas Jambi, Muaro Jambi, Jambi, Indonesia)
- Ihsan Nasihin, S.Ak., M.Ak. (Universitas Buana Perjuangan Karawang, Karawang, Jawa Barat, Indonesia)
- I Made Surya Prayoga, S.E., M.M. (Universitas Mahasaraswati Denpasar, Denpasar, Bali, Indonesia)
- Dr. Intan Novela Qurrotul Aini, S.E., M.Si. (Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia)
- Iwan Budhiarta, B.B.A., S.Si., M.T.Env., M.Si. (Universitas Ubudiyah Indonesia, Banda Aceh, Aceh, Indonesia)
- Jemadi, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. KRT. Akhir Lusono, S.Sn., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Niken Widyastuti, S.E., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Nuralam, S.E., M.Si. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Rochmi Widayanti, S.E., M.Si. (Universitas Muhammadiyah Surakarta, Sukoharjo, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dr. Sanaji, S.E., M.Si. (Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Susi Widjajani, S.E., M.Si. (Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dr. Yovita Vivianty Indriadewi Atmadajaja, S.E., M.Com. (Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, Banyuwangi, Jawa Timur, Indonesia)

Diterbitkan pertama kali

versi cetak: sejak Volume 1 No 1 (Desember 2011)

versi daring: sejak Volume 5 No 2 (Juni 2016)

ISSN (cetak) 2089-550X

ISSN (daring) 2527-6638

Terakreditasi SINTA 3 (Kemenristekdikti RI, 2022)

DOI: <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v14i2>

Penerbit:

Universitas Proklamasi 45

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Catur Tunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281, Indonesia

Phone. +62-274-485517 | Fax. +62-274-486008 | WA/SMS. +62-877-3828-1819

Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id | maksipreneurjurnal@gmail.com

DAFTAR ISI

i	HALAMAN JUDUL
ii	DEWAN EDITOR
iv	DAFTAR ISI
vi	SALAM DARI BABARSARI
vii	MITRA BEBESTARI
viii	PEDOMAN PENULISAN NASKAH
ix	KEBIJAKAN PENERBITAN
422 – 438	Nurfadillah Ramadhani Umar & Popy Rufaidah <i>Exploring the Mediating Role of Brand Attachment in the Relationship between Mobile Banking Service Quality and eWOM</i>
439 – 454	Rouf Abdul Ghofur & Muhamad Annas <i>Restructuring of Problematic Financing at BMT UGT Kalibaru and Its Impact on Financial Circulation</i>
455 – 478	Dedi Atmi Suganda <i>Exploring the Influence of Knowledge and Sharia Financial Literacy on Student Preferences for Indonesian Islamic Banks</i>
479 – 491	Aldi Firmansyah & Sugiarto Strategi Peningkatan Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia
492 – 500	Hery Haryanto, Kelvin, & Hesniati <i>The Influence of Corporate Social Responsibility to Stock Return</i>
501 – 516	Devy Surya Rosiana, Hesti Agustin, Hafidh Al Fathan Wijaya, Dimas Said Kurniawan, & Brilian Setyo Utomo Model Peningkatan Produktivitas Pertanian Berbasis Kelembagaan
517 – 532	Wagiyem, Sudarmadi, & Rani Cahyaning Putri <i>UTAUT Model: Approach to the use and Acceptance of Halal Information System (SIHALAL) in Small and Medium Food Businesses in the Solo Raya Area</i>
533 – 549	Tomi Vincent, Yuli Indah Fajar Dini, & Muhammad Donal Mon <i>The Effect of Gender Differences and Lack of Administrative Support on Poor Employee Performance with the Mediation of Disputes between Employees of a Distributor Company</i>
550 – 567	Yuniar Astuti, Vera Firdaus, & Dewi Andriani Manajemen Perubahan, Keterlibatan Kerja, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai Kecamatan
568 – 580	Septi Rustianingsih & Anton Agus Setyawan Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth (eWOM)</i> terhadap <i>Brand Attitude</i> dan <i>Purchase Intention</i> pada Produk <i>Scarlett Whitening</i>
581 – 597	Ari Wibowo & Erna Setiany Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Arus Kas Bebas terhadap Kebijakan Dividen
598 – 613	Wika Utami & Unik Dwi Lestari Peran <i>Management Characteristics</i> terhadap <i>Employee Job Satisfaction</i> , <i>Employee Creativity</i> , dan <i>Turnover Intention</i>

- 614 – 631 **Teddy Ricardo & Nasar Buntu Laulita**
Analysis of the Influence of Brand Loyalty, Brand Association, Brand Awareness, Perceived Quality, and Country Image on Purchase Intention at Uniqlo Brand in Batam City
- 632 – 647 **Karunia Angel Febiola Sitanggang & Gede Ariadi**
Pengaruh Overtime dan Overwork terhadap Employee Performance Dimediasi oleh Perceived Compensation
- 648 – 662 **Murni Sari, Filasti Rahma, Wilda Fatmala, & Eva Handayani**
Peran Keuangan Publik dalam Mendukung Pembangunan Berkelanjutan: Tinjauan terhadap Kota Baubau
- 663 – 677 **Norma Tiara & Rini Rahmawati**
Shift Work, Social Support, and Work Motivation Among Terminal Employees: A Case Study of Gambut Barakat Terminal, South Kalimantan
- 678 – 693 **Shinta Pratiwi & Ahmad Rifani**
Salary Satisfaction and Employee Performance: Work Motivation's Mediating Role in CV Eazywear Indonesia
- 694 – 710 **Tiara Nurul Syahida, Marliyah, & Nurbaiti**
Pengaruh Hedonic Consumption Tendency, Fashion Involvement, dan Visual Merchandising terhadap Impulsive Buying pada Gen Z di Oh Some! Carefour Medan
- 711 – 723 **Nabillah Nur Hikmah & Fajar Sidiq Adi Prabowo**
Peningkatan Kualitas Layanan Rumah Makan Melalui Digitalisasi dengan Metode Design Thinking
- 724 – 739 **Marta Juslily, Dedianto Turnip, & Andreas Wahyu Gunawan**
Pengaruh Prosocial dan Intrinsic Motivation terhadap Employee Engagement dengan Mediasi Affective Commitment di Rumah Sakit Gigi dan Mulut
- 740 – 768 **Ria Sofia Anggraini**
Pengaruh Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, dan Dividend Payout Ratio (DPR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Sub-Sektor Properti
- 769 – 787 **Juliana, Imsar, & Aqwa Naser Daulay**
Strategi Pengembangan Usaha UMKM di Era Digital: Studi Kasus Havana Collection dengan Pendekatan SWOT-QSPM
- 788 – 812 **Novianti Yolan Pradita & Agus Sugiarto**
The Influence of Worklife Balance and Employee Engagement on Employee Performance Intervened by Job Satisfaction Entering the New Normal Era in Education Workplace
- 813 – 829 **Rory Sabina Anindita & Lindiawati**
Krisis Reputasi dan Respon Konsumen terhadap Palestine Washing McDonald's: Efek Perceived Value dan Word of Mouth terhadap Purchase Intention Produk McDonald's dengan Mediasi Purchase Attitude
- 830 – 848 **Irna Rianti, Suhairi, & Nuri Aslami**
Resiliensi dan Kematangan Karier terhadap Quarter-Life Crisis pada Mahasiswa Fresh Graduate UIN Sumatera Utara

SALAM DARI BABARSARI

Salam sehat untuk para pembaca setia JMP. JMP Volume 14 Nomor 2 Edisi Juni 2025 ini kembali menyajikan 25 artikel hasil penelitian yang telah terseleksi melalui proses *peer-review* yang ketat dan berkualitas. Edisi kali ini menggunakan format penulisan artikel, baik dalam versi bahasa Inggris maupun Indonesia. Kami sampaikan terima kasih kepada para penulis yang telah mengirimkan artikel versi bahasa Inggris yang berkontribusi dalam percepatan proses orientasi Jurnal Maksipreneur menjadi jurnal internasional. Ini merupakan wujud komitmen JMP menuju jurnal internasional yang makin dikenal luas oleh para penulis bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan dari seluruh dunia dan menjadi kontribusi nyata dalam pengembangan keilmuan maksipreneur.

Dengan publikasi artikel-artikel hasil penelitian terpilih, khususnya dalam versi bahasa internasional, JMP berharap agar diseminasi pengembangan keilmuan melalui publikasi karya ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan (*maksipreneur*) semakin meningkat seiring dengan semangat dan antusiasme penulis dari berbagai belahan dunia. Dewan Editor JMP menyampaikan salut, terima kasih, dan apresiasi setinggi-tingginya kepada para penulis yang telah berkarya dan mengirimkan naskah hasil penelitian terbaiknya dalam rangka pengembangan keilmuan *maksipreneur*. Dewan Editor JMP juga menyampaikan permohonan maaf bagi para penulis yang harus menjalani proses publikasi lebih lama, karena antrian naskah menjadi lebih panjang. Selain itu, kami juga menyampaikan maaf setulus-tulusnya kepada penulis yang berkeinginan menerbitkan karyanya di jurnal ini, tetapi belum mendapatkan slot karena keterbatasan slot terbitan naskah. Keterbatasan kapasitas ini semata-mata untuk menjamin agar kualitas proses publikasi tetap terjaga.

Dalam upaya peningkatan status Jurnal Maksipreneur menjadi jurnal internasional, Dewan Editor JMP kembali menghimbau para penulis untuk mengirimkan naskahnya dalam versi bahasa Inggris. Selanjutnya, kami selalu membuka diri atas saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi kami di masa-masa mendatang.

Salam Maksipreneur,

Dewan Editor

MITRA BEBESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada para Mitra Bebestari atas kontribusinya sebagai penelaah naskah untuk penerbitan Jurnal Maksipreneur, Volume 14, Nomor 2, Edisi Juni 2025 ini. Berikut ini adalah Mitra Bebestari yang telah berpartisipasi sebagai penelaah pada edisi kali ini:

Prof. Dorothea Wahyu Ariani, Dr., S.E., M.T. (SCOPUS ID 56119696800; Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Bantul, Yogyakarta Special Region, Indonesia)

Prof. Haryo Kuncoro, Dr., S.E., M.Si. (SCOPUS ID 56480639400; Universitas Negeri Jakarta, East Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia)

Prof. Honorata Ratnawati Dwi Putranti, Dr., S.E., M.Si. (SCOPUS ID 57211585473; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)

Prof. Krismiaji, Dr., M.Sc. Ak., CA. (SCOPUS ID 57191952982; Akademi Akuntansi YKPN, Yogyakarta, DIY, Indonesia)

Prof. Kustim Wibowo, M.Sc., Ph.D. (SCOPUS ID 7801509384; Indiana University of Pennsylvania, Indiana, Pennsylvania, United States)

Prof. Indrianawati Usman, Dr., S.E., M.Sc. (SCOPUS ID 57201718428; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)

Prof. Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, S.E., M.Si., Ph.D. (SCOPUS ID 57194194138; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)

Prof. Sri Wahyuni Astuti, Dr., S.E., M.S. (SCOPUS ID 57196086387; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)

Ari Warokka, S.E., M.Sc., M.A., M.B.A., M.Phil., Ph.D. (SCOPUS ID 55385462400; Universitas Negeri Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia; Centro Internacional "Carlos V" - Universidad Autonoma de Madrid, Spain)

Aprih Santoso, Drs., M.M. (SCOPUS ID 57191374158; Universitas Semarang, Semarang, Central Java, Indonesia)

Aswin Dewanto Hadisumarto, Dr., S.E., M.I.A. (SCOPUS ID 57219701967; Universitas Indonesia, Depok, Jawa Barat, Indonesia)

Bambang Raditya Purnomo, Dr., S.E., M.M. (SCOPUS ID 57209833203; Universitas Dr. Soetomo, Surabaya, East Java, Indonesia)

Dorojatun Prihandono, S.E., M.M., Ph.D. (SCOPUS ID 57218798474; Universitas Negeri Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)

I Made Surya Negara Sudirman, Dr., S.E., Ak., M.M. (SCOPUS ID 57200203789; Universitas Udayana, Badung, Bali, Indonesia)

Siti Komariyah, Dr., S.E., M.Si. (SCOPUS ID 57191343706; Universitas Jember, Jember, East Java, Indonesia)

Tri Ramaraya Koroy, S.E., C.P.A., M.Si., Ph.D. (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Indonesia)

Wing Wahyu Winarno, Dr., M.A.F.I.S., Ak., CA. (SCOPUS ID 57221950013; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)

Wisnu Prajogo, Dr., S.E., M.B.A. (SCOPUS ID 57192808435; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, Yogyakarta Special Region, Indonesia)

Yuvensius Sri Susilo, Dr., S.E., M.Si. (SCOPUS ID 57204139151; Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Sleman, Yogyakarta Special Region, Indonesia)

PEDOMAN PENULISAN NASKAH
Author Guidelines

Kriteria Naskah:

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran pengembangan konseptual di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Naskah sebaiknya memiliki kontribusi kebaruan (*novelty*), orisinalitas ide, dan keunikan bagi pengembangan akademik (keilmuan) atau aplikasinya atau keduanya.
2. Naskah berisi karya penelitian atau pemikiran ilmiah yang orisinal, bebas dari plagiasi, dan sikap non-etis lainnya.
3. Pada saat pengajuan naskah (*submission*), penulis harus memastikan bahwa naskah belum pernah atau tidak sedang dalam proses penerbitan pada jurnal berkala lainnya.

Ketentuan Umum Penulisan Naskah:

1. Ditulis dengan *Microsoft word* 2003-2020.
2. Berbahasa Inggris atau Indonesia (sangat disarankan versi bahasa Inggris).
3. Mengacu Pedoman Penulisan Naskah dan Kebijakan Penerbitan JMP.
4. Jumlah halaman yang disyaratkan maksimal 20 halaman dengan format A4. Format margin yang digunakan adalah 3 cm masing-masing untuk sisi atas, bawah, kanan, dan kiri.
5. Jenis huruf *times new roman* ukuran 12, spasi 1 (6 pt *before spacing*). Khusus tulisan di dalam tabel dan rumus menggunakan ukuran huruf 10.
6. Mayoritas referensi yang digunakan adalah jurnal/prosiding, buku, sumber informasi digital yang kredibel, atau publikasi lain yang terbit dalam 5 tahun terakhir. Jumlah referensi yang diacu minimal 20 buah, dan mayoritas di antaranya adalah publikasi hasil penelitian yang berasal dari jurnal ilmiah/prosiding. Penulisan referensi mengikuti gaya penulisan *American Psychological Association (APA) 8th Edition*.

Panduan ini ditujukan bagi penulis untuk menyesuaikan format standar dan isi tulisan yang akan disubmit ke JMP dengan mengakses *Author Guidelines* dan *Article Template* melalui *online journal system* pada alamat akses berikut ini:

<http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Dewan Editor

KEBIJAKAN PENERBITAN
Publication Policy

1. Penerbitan JMP dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada edisi bulan Desember (No. 1) dan Juni (No. 2) setiap tahunnya.
 - a. Setiap penerbitan JMP, sekurang-kurangnya berisi 10 artikel ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan berupa hasil penelitian dan/atau pengembangan pemikiran konseptual yang telah melalui proses tinjau ulang (*review*) oleh mitra bebestari (*peer-reviewer*) secara tertutup (*blind*) dan dinyatakan diterima (*accepted*) oleh Dewan Editor JMP untuk diterbitkan.
 - b. Dewan Editor dapat memutuskan untuk menerima, menolak, atau pun penilaian lain dengan mempertimbangkan rekomendasi mitra bebestari dari hasil tinjauan ulang.
2. Cakupan kajian artikel dalam JMP meliputi:
 1. **MANAGEMENT**
 - g. **General:** Business, Management, Business Communication, Business Ethics, Green Business, State-Owned Enterprises, Business Law.
 - h. **Marketing:** Marketing Management, Consumer Behavior, Consumerism, Service Marketing, Social Marketing, Public Relations, Political Marketing, Retail Marketing.
 - i. **Finance:** Financial Management, Budgeting, Cost Management, Risk Management, Investment Analysis, Capital Market, Banking, Syariah Banking.
 - j. **Human Resource:** Human Resource Management, Organizational Development, Organizational Culture, Change Management, Work Climate, Social Capital.
 - k. **Operation:** Operation Management, Logistics Management, Supply Chain Management, Operation Research, Quality Control, Ergonomics.
 - l. **Information System:** Management Information System, E-Commerce, E-Business, Financial Technology.
 - g. **Strategic Management:** Strategic Management, Strategic Decision Making, Competition Analysis, Competitive Advantage, Strategic Alliance, Business Policy, Public-Private Partnership, Multinational Corporation, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance.
 2. **COOPERATIVES**
 - a. Cooperative Management
 - b. Micro, Small, and Medium Enterprises
 - c. Micro Finance Institutions
 3. **ENTREPRENEURSHIP**
 - a. Entrepreneurship Development
 - b. Entrepreneurial Management
 - c. Creative-preneurship
 - d. Socio-preneurship
 - e. Digital-preneurship
 - f. Creative Business/Economy
3. Mulai publikasi tahun 2023, penerbitan JMP menerapkan kontribusi berupa donasi untuk pengembangan jurnal dan layanan publikasi dengan besaran minimal sebesar Rp1.000.000 (satu juta rupiah) untuk penulis dalam negeri dan US\$70 untuk penulis luar negeri untuk setiap artikelnya. Untuk penulis gabungan dari dalam dan luar negeri disilakan memilih salah satu dari kedua tarif tersebut. Pembayaran dilakukan setelah naskah ditetapkan *accepted* untuk dipublikasikan. Khusus untuk edisi cetak (*printed*):
 - a. Penulis dapat mencetak sendiri sesuai kebutuhan melalui fasilitas pengunduhan *file* pdf secara *free*, baik artikel maupun editorial pada setiap edisi yang telah tersedia di alamat JMP online: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
 - b. Penulis juga dapat memesan edisi cetak hanya pada setiap awal penerbitan atau selama persediaan masih ada dengan mengganti biaya cetak dan biaya kirim yang telah ditetapkan sesuai harga berlaku.

Dewan Editor

UP45

UNIVERSITAS PROKLAMASI 45

The University of Petroleum

Phone. +62-274-485517 Fax. +62-274-486008
WA/SMS. +62-877-3828-1819
Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id
maksipreneurjurnal@gmail.com

P-ISSN 2089-550X



E-ISSN 2527-6638

