

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

PUJI ASTUTI & SURYA RAHARJA

ISLAMIC SOCIAL REPORTING, INTELLECTUAL CAPITAL, AND CORPORATE GOVERNANCE INFLUENCE ON MAQASHID SHARIA PERFORMANCE: A CASE STUDY OF SHARIA BANKS IN INDONESIA AND MALAYSIA (2017-2022)

NANCY YUSNITA

THE ROLE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION AND TRUST AS ANTECEDENTS OF ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)

ANIEK RUMJATI, RATYA SHAFIRA ARIFIANI, & ARIF RAHMAN HAKIM

LEADERSHIP AND KNOWLEDGE MANAGEMENT IN SMES: ORGANIZATIONAL CULTURE AS MODERATION

AYU DHYANA & JOHNSON DONGORAN

TINGKAT KEPUASAN KARYAWAN DAN PERUSAHAAN ATAS MANFAAT BPJS: YUFENDY AND PARTNERS

SISILIA VIVIN PANGGAU & OCKY SUNDARI

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KANTOR OTORITAS BANDAR UDARA SAM RATULANGI MANADO

MOHAMAD ZAINAL AREFIN & NURUL HERMINA

THE EFFECT OF THE WORKING ENVIRONMENT AND THE WORK PERIOD ON THE PERFORMANCE OF BANK BJB EMPLOYEES SUKABUMI BRANCH OFFICE DURING THE COVID-19 PANDEMIC

AMBAR LUKITANINGSIH, AGUS DWI CAHYA, & PINGKY OCTAVIAN

PENGARUH BRAND AMBASSADOR NCT DREAM, E-WOM, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK MIE INSTAN LEMONILO

MAULANA HASANUDDIN & NURUL HERMINA

THE EFFECT OF LEADERSHIP STYLE AND ORGANIZATIONAL CULTURE IN DETERMINING THE EMPLOYEE PERFORMANCE OF KOPERASI SYARIAH DURING PANDEMIC COVID-19 AT SOUTH CIMAHI REGION

STANLEY NELVIS GLATE, DARLINGTON PETER ONOJAEFE, DENNIS YAO OZANSI, & EDMUND OWUSU AMOAKOH

A THEORETICAL ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR FOR VOTERS IN GHANA

ANNAS KHARISMA & MASMIRA KURNIAWATI

THE INFLUENCE OF MOTIVATION AND WORKLOAD ON JOB SATISFACTION AS CUSTOMER SERVICE AT PT TELKOM WITEL NORTH SURABAYA

INDIRA PRAMESTYA PUTRI, SHALSABILA KHAIRUNISA, MEGA SILFHIA, JENI PUTRI PRAMUDIANI, & FARAH MARGARETHA LEON

DETERMINANTS OF SHARIA-COMPLIANT AND NON-COMPLIANT CAPITAL STRUCTURE IN THE CYCLICAL CONSUMER SECTOR

BERNADINNE CINTANTYA PRADIPTA & AGUS SUGIARTO

ACHIEVING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SUSTAINABILITY THROUGH THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCE BUSINESS PARTNER COMPETENCY

HENDRY SETIAWAN & NASAR BUNTU LAULITA

ANALYSIS IMPLICATIONS OF FINANCIAL LITERACY, SOCIALIZATION, EXPERIENCE, ATTITUDE, AND LOCUS OF CONTROL ON FINANCIAL BEHAVIOR OF UNIVERSITY STUDENT

GUSTI MADE CAHYANI PETRISIA, CHRISTANTIUS DWIATMADJA, AGUNG NOVIANTO MARGARENA, & EDWARD MANOPPO

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KETRAMPILAN DIGITAL KARYAWAN BAGI UMKM UNTUK NAIK KELAS

KURNIATI TARAE & OCKY SUNDARI

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KEDISIPLINAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI UPT PUSKESMAS SEKO

LINTANG PRABARATRI & DIAN EKOWATI

JOB BOREDOM, WORK OVERLOAD, DAN CYBERLOAFING: UJI PERAN MEDIASI RUMINATION DAN JOB STRESS PADA KARYAWAN GENERASI MILENIAL

ANGELINA ALICIA & NASAR BUNTU LAULITA

ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE AND QUALITY ON REPURCHASE INTENTION THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON IMPORTED VEGETABLES IN BATAM

PRATIWI WINYA NAZWIR & SURYA RAHARJA

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN FINANCIAL SLACK TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

HESNIATI, ELLEN, & DEWI KHORNIDA MARHENI

IMPACT OF CREDIT AND LIQUIDITY RISK ON PROFITABILITY: THE CONVENTIONAL RURAL BANKS IN RIAU ISLANDS PROVINCE

JERLY ENGELINA & NASAR BUNTU LAULITA

THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED VALUE OF COST, BRAND IDENTIFICATION, AND BRAND TRUST ON BRAND LOYALTY MEDIATED BY CUSTOMER SATISFACTION IN BATAM CITY

AHMAD HANIF MUBARKAH, IGNATIUS SONI KURNIAWAN, & NALA TRI KUSUMA

MEDIASI JOB SATISFACTION PADA PENGARUH PERSON-JOB FIT, PERSON-ORGANIZATION FIT, TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DI PDAM KULON PROGO

MELISA PUSPITASARI & PETRUS WIJAYANTO

PENGARUH BEBAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PT KAMALTEX

BELIA AFIFAH & SYAKIA MUFLIHAT

PERFORMANCE MEASUREMENT IN SERVICE AND CONSULTANT COMPANY WITH BALANCED SCORECARD-AHP

DWI NOVARIA MISIDAWATI, APRIH SANTOSO, & GHAFIRA ZANBAINA

COMPARATIVE ANALYSIS OF SUPERINDO SUPERMARKET FINANCIAL PERFORMANCE BEFORE AND AFTER THE PANDEMIC

SUSTIH HASUGIAN, YENI ABSAH, & MAXIMUS GORKY SEMBIRING

INVESTIGATION OF EMPLOYEE PERFORMANCE DETERMINANTS REVIEWING COMPETENCE AND ORGANIZATIONAL CULTURE WITH PERFORMANCE SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

PUJI ASTUTI & SURYA RAHARJA

ISLAMIC SOCIAL REPORTING, INTELLECTUAL CAPITAL, AND CORPORATE GOVERNANCE INFLUENCE ON MAQASHID SHARIA PERFORMANCE: A CASE STUDY OF SHARIA BANKS IN INDONESIA AND MALAYSIA (2017-2022)

NANCY YUSNITA

THE ROLE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION AND TRUST AS ANTECEDENTS OF ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)

ANIEK RUMIJATI, RATYA SHAFIRA ARIFIANI, & ARIF RAHMAN HAKIM

LEADERSHIP AND KNOWLEDGE MANAGEMENT IN SMES: ORGANIZATIONAL CULTURE AS MODERATION

AYU DHYANA & JOHNSON DONGORAN

TINGKAT KEPUASAN KARYAWAN DAN PERUSAHAAN ATAS MANFAAT BPJS: YUFENDY AND PARTNERS

SISILIA VIVIN PANGGAU & OCKY SUNDARI

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KANTOR OTORITAS BANDAR UDARA SAM RATULANGI MANADO

MOHAMAD ZAINAL ARIFIN & NURUL HERMINA

THE EFFECT OF THE WORKING ENVIRONMENT AND THE WORK PERIOD ON THE PERFORMANCE OF BANK BJB EMPLOYEES SUKABUMI BRANCH OFFICE DURING THE COVID-19 PANDEMIC

AMBAR LUKITANINGSIH, AGUS DWI CAHYA, & PINGKY OCTAVIAN

PENGARUH BRAND AMBASSADOR NCT DREAM, E-WOM, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK MIE INSTAN LEMONILO

MAULANA HASANUDDIN & NURUL HERMINA

THE EFFECT OF LEADERSHIP STYLE AND ORGANIZATIONAL CULTURE IN DETERMINING THE EMPLOYEE PERFORMANCE OF KOPERASI SYARIAH DURING PANDEMIC COVID-19 AT SOUTH CIMAHI REGION

STANLEY NELVIS GLATE, DARLINGTON PETER ONOJAEFE, DENNIS YAO DZANSI, & EDMUND OWUSU AMOAKOH

A THEORETICAL ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR FOR VOTERS IN GHANA

ANNAS KHARISMA & MASMIRA KURNIAWATI

THE INFLUENCE OF MOTIVATION AND WORKLOAD ON JOB SATISFACTION AS CUSTOMER SERVICE AT PT TELKOM WITEL NORTH SURABAYA

INDIRA PRAMESTYA PUTRI, SHALSABILA KHAIRUNISA, MEGA SILFHIA, JENI PUTRI PRAMUDIANY, & FARAH MARGARETHA LEON

DETERMINANTS OF SHARIA-COMPLIANT AND NON-COMPLIANT CAPITAL STRUCTURE IN THE CYCLICAL CONSUMER SECTOR

BERNADINNE CINTANTYA PRADIPTA & AGUS SUGIARTO

ACHIEVING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SUSTAINABILITY THROUGH THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCE BUSINESS PARTNER COMPETENCY

HENDRY SETIAWAN & NASAR BUNTU LAULITA

ANALYSIS IMPLICATIONS OF FINANCIAL LITERACY, SOCIALIZATION, EXPERIENCE, ATTITUDE, AND LOCUS OF CONTROL ON FINANCIAL BEHAVIOR OF UNIVERSITY STUDENT

GUSTI MADE CAHYANI PETRISIA, CHRISTIANUS DWIATMADJA, AGUNG NOVIANTO MARGARENA, & EDWARD MANOPPO

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KETRAMPILAN DIGITAL KARYAWAN BAGI UMKM UNTUK NAIK KELAS

KURNIATI TARAE & OCKY SUNDARI

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN KEDISIPLINAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI UPT PUSKESMAS SEKO

LINTANG PRABARATRI & DIAN EKOWATI

JOB BOREDOM, WORK OVERLOAD, DAN CYBERLOAFING: UJI PERAN MEDIASI RUMINATION DAN JOB STRESS PADA KARYAWAN GENERASI MILENIAL

ANGELINA ALICIA & NASAR BUNTU LAULITA

ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE AND QUALITY ON REPURCHASE INTENTION THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON IMPORTED VEGETABLES IN BATAM

PRATIWI WINYA NAZWIR & SURYA RAHARJA

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN FINANCIAL SLACK TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

HESNIATI, ELLEN, & DEWI KHORNIDA MARHENI

IMPACT OF CREDIT AND LIQUIDITY RISK ON PROFITABILITY: THE CONVENTIONAL RURAL BANKS IN RIAU ISLANDS PROVINCE

JERLY ENGELINA & NASAR BUNTU LAULITA

THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED VALUE OF COST, BRAND IDENTIFICATION, AND BRAND TRUST ON BRAND LOYALTY MEDIATED BY CUSTOMER SATISFACTION IN BATAM CITY

AHMAD HANIF MUBARAKAH, IGNATIUS SONI KURNIAWAN, & NALA TRI KUSUMA

MEDIASI JOB SATISFACTION PADA PENGARUH PERSON-JOB FIT, PERSON-ORGANIZATION FIT, TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DI PDAM KULON PROGO

MELISA PUSPITASARI & PETRUS WIJAYANTO

PENGARUH BEBAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PT KAMALTEX

BELIA AFIFAH & SYAKIA MUFLIHAT

PERFORMANCE MEASUREMENT IN SERVICE AND CONSULTANT COMPANY WITH BALANCED SCORECARD-AHP

DWI NOVARIA MISIDAWATI, APRIH SANTOSO, & GHAFIRA ZANBAINA

COMPARATIVE ANALYSIS OF SUPERINDO SUPERMARKET FINANCIAL PERFORMANCE BEFORE AND AFTER THE PANDEMIC

SUSTIH HASUGIAN, YENI ABSAH, & MAXIMUS GORKY SEMBIRING

INVESTIGATION OF EMPLOYEE PERFORMANCE DETERMINANTS REVIEWING COMPETENCE AND ORGANIZATIONAL CULTURE WITH PERFORMANCE SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE

JURNAL MAKSIPRENEUR

Volume 13, Nomor 2

Hlm. 393 - 783

Yogyakarta, Juni 2024

ISSN (cetak) 2089-550X

ISSN (daring) 2527-6638

DOI <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v13i2>

UP45

UNIVERSITAS PROKLAMASI 45

The University of Petroleum

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Yogyakarta 55281

Tlp. 0274—485517 Faks. 0274—486008

email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id

P-ISSN 2089-550X



9 773089 350110

E-ISSN 2527-6638



9 772521 563112

MAKSIPRENEUR VOLUME 13 No. 2, JUNI 2024

Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship (JMP) adalah jurnal ilmiah berkala yang diterbitkan oleh Universitas Proklamasi 45 (UP45) Yogyakarta dua kali setahun. Jurnal ini dimaksudkan untuk menghimpun ringkasan hasil penelitian, pengembangan konsep keilmuan, maupun gagasan orisinal yang segar dan menantang terkait kajian pengembangan di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP telah Terakreditasi SINTA 3 (*Scientific and Technology Index*) oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia berdasarkan surat keputusan nomor 105/E/KPT/2022 tanggal 7 April 2022.

DEWAN EDITOR

Ketua / Editor in Chief

Dr. Andriya Risdwiyanto, S.E., M.Si., C.Ed. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, DIY, Indonesia)

Anggota

- | | |
|--|---|
| Prof. Dr. Raden Andi Sularso, S.E., M.S.M. | (Scopus ID 57200207010; Universitas Jember, Jember, Jawa Timur, Indonesia) |
| Acai Sudirman, S.E., M.M. | (Scopus ID 57210888599; STIE Sultan Agung, Pematangsiantar, Sumatera Utara, Indonesia) |
| Fikrihadi Kurnia, S.T., M.T. | (Scopus ID 57199685066; Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia) |
| Dr. Jopie Tamtelahitu, S.E., M.Si. | (Scopus ID 57220068154; Universitas Pattimura, Ambon, Maluku, Indonesia) |
| Rais Dera Pua Rawi, S.E., M.M. | (Scopus ID 57203357576; Universitas Muhammadiyah Sorong, Sorong, Papua Barat, Indonesia) |
| Dr. Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E., M.Si. | (Scopus ID 57208864616; Universitas Trunojoyo, Madura, Jawa Timur, Indonesia) |
| Dr. Roymon Panjaitan, S.E., Ak., M.M. | (Scopus ID 57218950196; Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia) |
| Susatyo Herlambang, S.E., M.M. | (Scopus ID 57320680400; Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia) |
| Yandra Rivaldo, S.E., M.M. | (Scopus ID 57712583600; Institut Agama Islam Abdullah Said Batam, Kepulauan Riau, Indonesia) |
| Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., M.I.B. | (Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia) |
| Bambang Ariananto, S.E., M.A., M.Ak. | (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dwimulya, Serang, Banten, Indonesia) |
| Bambang Sugeng Dwiyanto, Drs., M.M. | (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia) |
| Devi Andriyani, S.P., M.Si. | (Universitas Malikussaleh, North Aceh, Aceh, Indonesia) |
| Djoko Wijono, S.E., M.M. | (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia) |
| Edy Yulianto Putra, S.M., M.M. | (Universitas Internasional Batam, Batam, Kepulauan Riau, Indonesia) |
| Eny Sulistyowati, Dra., M.M. | (STIE Isti Ekatana Upaweda, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia) |
| Etty Sri Hertini, S.P., M.Si. | (Universitas Boyolali, Boyolali, Jawa Tengah, Indonesia) |

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

- Dr. Ida Masriani, S.E., M.M. (Universitas Jambi, Muaro Jambi, Jambi Indonesia, Indonesia)
- Ihsan Nasihin, S.Ak., M.Ak. (Universitas Buana Perjuangan Karawang, Karawang, Jawa Barat, Indonesia)
- I Made Surya Prayoga, S.E., M.M. (Universitas Mahasaraswati Denpasar, Denpasar, Bali, Indonesia)
- Dr. Intan Novela Qurrotul Aini, S.E., M.Si. (Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia)
- I Made Surya Prayoga, S.E., M.M. (Universitas Mahasaraswati, Denpasar, Bali)
- Iwan Budhiarta, B.B.A., S.Si., M.T.Env., M.Si. (Universitas Ubudiyah Indonesia, Banda Aceh, Aceh, Indonesia)
- Jemadi, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. KRT. Akhir Lusono, S.Sn., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Niken Widyastuti, S.E, M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Nuralam, S.E., M.Si. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Rochmi Widayanti, S.E., M.Si. (Universitas Islam Batik, Surakarta, Jawa Tengah)
- Dr. Sanaji, S.E., M.Si. (Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Susi Widjajani, S.E., M.Si. (Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dr. Yovita Vivianty Indriadewi Atmadajaja, S.E., M.Com. (Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, Banyuwangi, Jawa Timur, Indonesia)

Diterbitkan pertama kali

versi cetak: sejak Volume 1 No 1 (Desember 2011)

versi daring: sejak Volume 5 No 2 (Juni 2016)

ISSN (cetak) 2089-550X

ISSN (daring) 2527-6638

Terakreditasi SINTA 3 (Kemenristekdikti RI, 2022)

DOI: <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v13i2>

Penerbit:

Universitas Proklamasi 45

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281, Indonesia

Phone. +62-274-485517 | Fax. +62-274-486008 | WA/SMS. +62-877-3828-1819

Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id | maksipreneurjurnal@gmail.com

DAFTAR ISI

i	HALAMAN JUDUL
ii	DEWAN EDITOR
iv	DAFTAR ISI
vii	SALAM DARI BABARSARI
viii	MITRA BEBESTARI
ix	PEDOMAN PENULISAN NASKAH
x	KEBIJAKAN PENERBITAN
393 – 407	Puji Astuti & Surya Raharja <i>Islamic Social Reporting, Intellectual Capital, and Corporate Governance Influence on Maqashid Sharia Performance: A Case Study of Sharia Banks in Indonesia and Malaysia (2017-2022)</i>
408 – 424	Nancy Yusnita <i>The role of Interpersonal Communication and Trust as antecedents of Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>
425 – 445	Aniek Rumijati, Ratya Shafira Arifiani, & Arif Rahman Hakim <i>Leadership and Knowledge Management in SMEs: Organizational Culture as Moderation</i>
446 – 458	Ayu Dhyana & Johnson Dongoran <i>Tingkat Kepuasan Karyawan dan Perusahaan Atas Manfaat BPJS: Yufendy and Partners</i>
459 – 482	Sisilia Vivin Panggau & Ocky Sundari <i>Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Kantor Otoritas Bandar Udara Sam Ratulangi Manado</i>
483 – 496	Mohamad Zainal Arifin & Nurul Hermina <i>The Effect of the Working Environment and the Work Period on the Performance of Bank BJB Employees Sukabumi Branch Office During the Covid-19 Pandemic</i>
497 – 513	Ambar Lukitaningsih, Agus Dwi Cahya, & Pinky Octavian <i>Pengaruh Brand Ambassador NCT Dream, E-WOM, dan Brand Image terhadap Purchase Intention pada Produk Mie Instan Lemonilo</i>
514 – 530	Maulana Hasanuddin & Nurul Hermina <i>The Effect of Leadership Style and Organizational Culture in Determining the Employee Performance of Koperasi Syariah During Pandemic Covid-19 at South Cimahi Region</i>
531 – 548	Stanley Nelvis Glate, Darlington Peter Onojaefe, Dennis Yao Dzansi, & Edmund Owusu Amoakoh <i>A Theoretical Analysis of Consumer Behavior for Voters in Ghana</i>

- 549 – 562 **Annas Kharisma & Masmira Kurniawati**
The Influence of Motivation and Workload on Job Satisfaction as Customer Service at PT Telkom Witel North Surabaya
- 563 – 580 **Indira Pramestya Putri, Shalsabila Khairunisa, Mega Silfhia, Jeni Putri Pramudiani, & Farah Margaretha Leon**
Determinants of Sharia-compliant and Non-compliant Capital Structure in the Cyclical Consumer Sector
- 581 – 594 **Bernadinne Cintantya Pradipta & Agus Sugiarto**
Achieving Social Entrepreneurship Sustainability through the Development of Human Resource Business Partner Competency
- 595 – 606 **Hendry Setiawan & Nasar Buntu Laulita**
Analysis Implications of Financial Literacy, Socialization, Experience, Attitude, and Locus of Control on Financial Behavior of University Student
- 607 – 623 **Gusti Made Cahyani Petrisia, Christantius Dwiatmadja, Agung Novianto Margarena, & Edward Manoppo**
Faktor-faktor yang Memengaruhi Ketrampilan Digital Karyawan bagi UMKM untuk Naik Kelas
- 624 – 643 **Kurniati Tarae & Ocky Sundari**
Pengaruh Motivasi Kerja dan Kedisiplinan Kerja terhadap Kinerja Pegawai UPT Puskesmas Seko
- 644 – 655 **Lintang Prabaratri & Dian Ekowati**
Job Boredom, Work Overload, dan Cyberloafing: Uji Peran Mediasi Rumination dan Job Stress pada Karyawan Generasi Milenial
- 656 – 669 **Angelina Alicia & Nasar Buntu Laulita**
Analysis of the Effect of Price and Quality on Repurchase Intention through Customer Satisfaction on Imported Vegetables in Batam
- 670 – 683 **Pratiwi Winya Nazwir & Surya Raharja**
Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Financial Slack terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan
- 684 – 697 **Hesniati, Ellen, & Dewi Khornida Marheni**
Impact of Credit and Liquidity Risk on Profitability: The Conventional Rural Banks in Riau Islands Province
- 698 – 718 **Jerly Engelina & Nasar Buntu Laulita**
The Influence of Perceived Quality, Perceived Value of Cost, Brand Identification, and Brand Trust on Brand Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Batam City
- 719 – 734 **Ahmad Hanif Mubarkah, Ignatius Soni Kurniawan, & Nala Tri Kusuma**
Mediasi Job Satisfaction pada Pengaruh Person-Job Fit, Person-Organization Fit, terhadap Organizational Citizenship Behavior di PDAM Kulon Progo

- 735 – 751 **Melisa Puspitasari & Petrus Wijayanto**
Pengaruh Beban Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Produktivitas Kerja PT
Kamaltex
- 752 – 763 **Belia Afifah & Syakia Muflihat**
*Performance Measurement in Service and Consultant Company with Balanced
Scorecard-AHP*
- 764 – 769 **Dwi Novaria Misidawati, Aprih Santoso, & Ghafira Zambaina**
*Comparative Analysis of Superindo Supermarket Financial Performance
Before and After the Pandemic*
- 770 – 783 **Sustih Hasugian, Yeni Absah, & Maximus Gorky Sembiring**
*Investigation of Employee Performance Determinants Reviewing Competence
and Organizational Culture with Performance Satisfaction as Intervening
Variable*

SALAM DARI BABARSARI

Salam sehat untuk para pembaca setia JMP. JMP Volume 13 Nomor 2 Edisi Juni 2024 ini menyajikan 25 artikel hasil penelitian yang telah terseleksi melalui proses *peer-review* yang ketat dan berkualitas. Edisi kali ini menggunakan format penulisan artikel, baik dalam versi bahasa Inggris maupun Indonesia. Kami sampaikan terima kasih kepada para penulis yang telah mengirimkan artikel versi bahasa Inggris yang berkontribusi dalam percepatan proses orientasi Jurnal maksipreneur menjadi jurnal internasional. Edisi kali ini juga menampilkan artikel penelitian dari penulis luar negeri. Ini semakin meneguhkan komitmen JMP sebagai jurnal internasional yang makin dikenal luas oleh para penulis bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan dari seluruh dunia.

Dengan menghadirkan kapasitas yang lebih banyak untuk publikasi artikel-artikel hasil penelitian terpilih, khususnya dalam versi bahasa internasional, JMP berharap agar diseminasi pengembangan keilmuan melalui publikasi karya ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan (*maksipreneur*) semakin meningkat seiring dengan semangat dan antusiasme penulis dari berbagai belahan dunia. Dewan Editor JMP menyampaikan salut, terima kasih, dan apresiasi setinggi-tingginya kepada para penulis yang telah berkarya dan mengirimkan naskah hasil penelitian terbaiknya dalam pengembangan keilmuan *maksipreneur*. Dewan Editor JMP juga menyampaikan permohonan maaf bagi para penulis yang harus menjalani proses publikasi yang lebih lama, karena antrian naskah menjadi lebih panjang.

Dalam upaya peningkatan status Jurnal Maksipreneur menjadi jurnal internasional, Dewan Editor JMP kembali menghimbau para penulis untuk mengirimkan naskahnya dalam versi bahasa Inggris. Selanjutnya, kami selalu membuka diri atas saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi kami di masa-masa mendatang.

Salam Maksipreneur,

Dewan Editor

MITRA BEBESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada para Mitra Bebestari atas kontribusinya sebagai penelaah naskah untuk penerbitan Jurnal Maksipreneur, Volume 13, Nomor 2, Edisi Juni 2024 ini. Berikut ini adalah Mitra Bebestari yang telah berpartisipasi sebagai penelaah pada edisi kali ini:

- Prof. Haryo Kuncoro, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 56480639400; Universitas Negeri Jakarta, East Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia)
- Prof. Krismiaji, Dr., M.Sc. Ak., CA.** (SCOPUS ID 57191952982; Akademi Akuntansi YKPN, Yogyakarta, DIY, Indonesia)
- Prof. Kustim Wibowo, M.Sc., Ph.D.** (SCOPUS ID 7801509384; Indiana University of Pennsylvania, Indiana, Pennsylvania, United States)
- Prof. Indrianawati Usman, Dr., S.E., M.Sc.** (SCOPUS ID 57201718428; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Prof. Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, S.E., M.Si., Ph.D.** (SCOPUS ID 57194194138; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)
- Prof. Sri Wahyuni Astuti, Dr., S.E., M.S.** (SCOPUS ID 57196086387; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Ari Warokka, S.E., M.Sc., M.A., M.B.A., M.Phil., Ph.D.** (SCOPUS ID 55385462400; Universitas Negeri Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia; Centro Internacional "Carlos V" - Universidad Autonoma de Madrid, Spain)
- Aprih Santoso, Drs., M.M.** (SCOPUS ID 57191374158; Universitas Semarang, Semarang, Central Java, Indonesia)
- Aswin Dewanto Hadisumarto, Dr., S.E., M.I.A.** (SCOPUS ID 57219701967; Universitas Indonesia, Depok, Jawa Barat, Indonesia)
- Bambang Raditya Purnomo, Dr., S.E., M.M.** (SCOPUS ID 57209833203; Universitas Dr. Soetomo, Surabaya, East Java, Indonesia)
- Dorojatun Prihandono, S.E., M.M., Ph.D.** (SCOPUS ID 57218798474; Universitas Negeri Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dorothea Wahyu Ariani, Dr., S.E., M.T.** (SCOPUS ID 56119696800; Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Bantul, Yogyakarta Special Region, Indonesia)
- Honorata Ratnawati Dwi Putranti, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57211585473; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- I Made Surya Negara Sudirman, Dr., S.E., Ak., M.M.** (SCOPUS ID 57200203789; Universitas Udayana, Badung, Bali, Indonesia)
- Siti Komariyah, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57191343706; Universitas Jember, Jember, East Java, Indonesia)
- Tri Ramaraya Koroy, S.E., C.P.A., M.Si., Ph.D.** (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Indonesia)
- Wing Wahyu Winarno, Dr., M.A.F.I.S., Ak., CA.** (SCOPUS ID 57221950013; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)
- Wisnu Prajogo, Dr., S.E., M.B.A.** (SCOPUS ID 57192808435; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, Yogyakarta Special Region, Indonesia)
- Yuvensius Sri Susilo, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57204139151; Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Sleman, Yogyakarta Special Region, Indonesia)

PEDOMAN PENULISAN NASKAH
Author Guidelines

Kriteria Naskah:

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran pengembangan konseptual di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Naskah sebaiknya memiliki kontribusi kebaruan (*novelty*), orisinalitas ide, dan keunikan bagi pengembangan akademik (keilmuan) atau aplikasinya atau keduanya.
2. Naskah berisi karya penelitian atau pemikiran ilmiah yang orisinal, bebas dari plagiasi, dan sikap non-etis lainnya.
3. Pada saat pengajuan naskah (*submission*), penulis harus memastikan bahwa naskah belum pernah atau tidak sedang dalam proses penerbitan pada jurnal berkala lainnya.

Ketentuan Umum Penulisan Naskah:

1. Ditulis dengan *Microsoft word* 2003-2020.
2. Berbahasa Inggris atau Indonesia (sangat disarankan versi berbahasa Inggris).
3. Mengacu Pedoman Penulisan Naskah dan Kebijakan Penerbitan JMP.
4. Jumlah halaman yang disyaratkan maksimal 25 halaman dengan format A4. Format margin yang digunakan adalah 3 cm masing-masing untuk sisi atas, bawah, kanan, dan kiri.
5. Jenis huruf *times new roman* ukuran 12, spasi 1,5 (kecuali abstrak, referensi, tabel, gambar, dan kutipan di dalam naskah yang menggunakan spasi 1).
6. Referensi berisi daftar jurnal, buku, atau publikasi lain yang diacu dalam naskah yang terbit dalam 5 tahun terakhir (minimal 75%). Jumlah referensi yang diacu minimal 20 buah, dan mayoritas atau sebanyak 75% di antaranya berasal dari jurnal ilmiah/prosiding. Penulisan referensi mengikuti gaya penulisan *American Psychological Association (APA) 8th Edition*.

Panduan ini ditujukan bagi penulis untuk menyesuaikan format standar dan isi tulisan yang akan *submit* ke JMP dengan mengakses **Author Guidelines** dan **Article Template** melalui *online journal system* pada alamat akses berikut ini:

<http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Dewan Editor

KEBIJAKAN PENERBITAN
Publication Policy

1. Penerbitan JMP dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada edisi bulan Desember (No. 1) dan Juni (No. 2) setiap tahunnya.
 - a. Setiap penerbitan JMP, sekurang-kurangnya berisi tujuh artikel ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan berupa hasil penelitian dan/atau pengembangan pemikiran konseptual yang telah melalui proses tinjau ulang (*review*) oleh mitra bebestari (*peer-reviewer*) secara tertutup (*blind*) dan dinyatakan diterima (*accepted*) oleh Dewan Editor JMP untuk diterbitkan.
 - b. Dewan Editor dapat memutuskan untuk menerima, menolak, atau pun penilaian lain dengan mempertimbangkan rekomendasi mitra bebestari dari hasil tinjauan ulang.
2. Cakupan kajian artikel dalam JMP meliputi:
 1. **MANAGEMENT**
 - g. **General:** Business, Management, Business Communication, Business Ethics, Green Business, State-Owned Enterprises, Business Law.
 - h. **Marketing:** Marketing Management, Consumer Behavior, Consumerism, Service Marketing, Social Marketing, Public Relations, Political Marketing, Retail Marketing.
 - i. **Finance:** Financial Management, Budgeting, Cost Management, Risk Management, Investment Analysis, Capital Market, Banking, Syariah Banking.
 - j. **Human Resource:** Human Resource Management, Organizational Development, Organizational Culture, Change Management, Work Climate, Social Capital.
 - k. **Operation:** Operation Management, Logistics Management, Supply Chain Management, Operation Research, Quality Control, Ergonomics.
 - l. **Information System:** Management Information System, E-Commerce, E-Business, Financial Technology.
 - g. **Strategic Management:** Strategic Management, Strategic Decision Making, Competition Analysis, Competitive Advantage, Strategic Alliance, Business Policy, Public-Private Partnership, Multinational Corporation, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance.
 2. **COOPERATIVES**
 - a. Cooperative Management
 - b. Micro, Small, and Medium Enterprises
 - c. Micro Finance Institutions
 3. **ENTREPRENEURSHIP**
 - a. Entrepreneurship Development
 - b. Entrepreneurial Management
 - c. Creative-preneurship
 - d. Socio-preneurship
 - e. Digital-preneurship
 - f. Creative Business/Economy
3. Mulai publikasi tahun 2023, penerbitan JMP menerapkan kontribusi berupa donasi untuk pengembangan jurnal dan layanan publikasi dengan besaran minimal sebesar Rp1.000.000 (satu juta rupiah) untuk penulis dalam negeri dan US\$70 untuk penulis luar negeri. Untuk penulis kombinasi disilakan memilih salah satu dari kedua tarif tersebut. Pembayaran dilakukan setelah naskah ditetapkan *accepted* untuk dipublikasikan. Khusus untuk edisi cetak (*printed*):
 - a. Penulis dapat mencetak sendiri sesuai kebutuhan melalui fasilitas pengunduhan *file* pdf secara *free*, baik artikel maupun editorial pada setiap edisi yang telah tersedia di alamat JMP online: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
 - b. Penulis juga dapat memesan edisi cetak hanya pada setiap awal penerbitan atau sela-ma persediaan masih ada dengan mengganti biaya cetak dan biaya kirim yang telah ditetapkan sesuai harga berlaku.

Dewan Editor

UP45

UNIVERSITAS PROKLAMASI 45

The University of Petroleum

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Yogyakarta 55281
Tlp. 0274—485517 Faks. 0274—486008
email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id

P-ISSN 2089-550X



E-ISSN 2527-6638

