



MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

ERLANGGA DWI PUTRA, SALSABILLA ATHAULLAH, & ABDUL YUSUF

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED ENJOYMENT, PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *SATISFACTION* TERHADAP *CONTINUED IT USAGE INTENTION: EXPECTED-CONFIRMATION MODEL (ECM)*

NANIK ERMAWATI, TUTIK KHOTIMAH, & RATIH NINDYASARI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)

FORMAN HALAWA, AHMAD RIZKI SRIDADI, YULINDA HARDIANA, ANGGIE SUNDARI, INE ALEXSANDRINA SUSIVA ZAIN, & MUHAMMAD NAUFAL RAMADHAN

THE IMPORTANCE OF INNOVATIVE WORK BEHAVIOR IN ERA INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0

ELONA NDLOVU-HLATSHWAYO & JABULILE MSIMANGO-GALAWÉ

THE CRITICAL SUCCESS FACTORS FOR ENTREPRENEURIAL COACHING IN SOUTH AFRICAN BUSINESS INCUBATORS

MUTIARA GUNAWAN UTAMI, MOULVI DERMAWAN, & ABDUL YUSUF

ANALISIS MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL LINKAJA MENGGUNAKAN *THEORY OF REASONED ACTION*

EFENDI, AMELIA SETYAWATI, FITRIA HALIM, JENNI ANGGREANI, & ACAI SUDIRMAN

ANALYSIS OF MODELS FOR INCREASING CONSUMER LOYALTY OF BEAUTY MSMEs THROUGH BRAND EQUITY MANAGEMENT, SERVICE QUALITY, AND CUSTOMER BONDING

BUDI SATRIA WIGUNA & NURUL HERMINA

THE EFFECT OF RECRUITMENT PROCESS AND LOYALTY ON THE WORK COMMITMENT OF INDONESIAN NATIONAL ARMY (TNI) PERSONNEL ON SERVICE AT THE JAYAKARTA REGIONAL MILITARY COMMAND

RATIH HADIANTINI, AGGI PANIGORO SARIFIYONO, & HANI MAHARANI

MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI *CONSUMER TASTE PERCEPTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA UMKM KULINER DI KOTA BANDUNG

SALMA FEBI NITI KUSUMAH, ALYANA NARULITA, & ABDUL YUSUF

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN *ONLINE* APLIKASI DANA MENGGUNAKAN MODEL *INTENTION, ADOPTION, DAN CONTINUANCE*

ARIS MARDIYONO & HARRY SOESANTO

THE ROLE OF CELEBRITY ENDORSER, PRODUCT ATTRACTIVENESS IN IMPROVING BRAND IMAGE

YULIA IWAN ANDRI KRISTIANI & BASUKI HADIPRAJITNO

THE EFFECT OF ENTERPRISE RISK MANAGEMENT (ERM) DISCLOSURE ON FIRM VALUE MEDIATED BY PROFITABILITY: EMPIRICAL STUDY ON BANKS LISTED ON THE IDX 2018 - 2020

MUHAMMAD IRFAN MAULANA & YELLI EKA SUMADHINATA

ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT THROUGH CANVAS BUSINESS MODEL APPROACH FOR DETERMINING POST-PANDEMIC BUSINESS STRATEGY: A CASE STUDY IN SMARTPLUS TRAINING AND CONSULTANT MANAGEMENT

RATNA KOMALA PUTRI & DONNI JUNI PRIANSA

INFLUENCE OF WORK ENVIRONMENT AND WORK MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT CV BRITANINDO BANDUNG

FARAH CHALIDA HANOU, MOHAMAD RIZAN, & AGUNG WAHYU HANDARU

ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP *FINANCIAL TECHNOLOGY* BAREKSA MENGGUNAKAN MODEL UTAUT

DIVINA MAHARDIKA DEWI, WINWIN YADIATI, & CITRA SUKMADILAGA

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPLEMENTASI PEDOMAN AKUNTANSI PESANTREN

GURUH GHIFAR ZALZALAH & DEKA FEBRIYANTO

PENGARUH KUALITAS INFORMASI, *CELEBRITY ENDORSEMENT*, DAN SIKAP KONSUMEN PADA PROGRAM *FLASH SALE* TERHADAP MINAT BELI DI APLIKASI TIKTOK

SITI FAZRIAH, CITRA SUKMADILAGA, & INDRI YULIAFITRI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI WAKIF DALAM BERWAKAF MELALUI PLATFORM WAKAF HASANAH

ANINDA AGUSTINA, RITA AMBARWATI, & HERLINDA MAYA KUMALA SARI

SOCIAL MEDIA AS DIGITAL MARKETING TOOL IN MSME: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

DOROTHEA WAHYU ARIANI, YUVENSIOUS SRI SUSILO, & JONATHAN ERSTEN HERAWAN

VARIABEL YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN WIRAUSAHA PEMULA DI DIY

PRAJNA PARAMITHA CHANDRA DEVI & PETRUS WIJAYANTO

EFEK KEDISIPLINAN DAN KINERJA KARYAWAN TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR: STUDI PADA PT KAMALTEX

LEVANA BENING HAFIZH & YELLI EKA SUMADHINATA

EFFECTIVENESS OF SELF-CONTROL AND CYBERLOAFING ON EMPLOYEE PERFORMANCE: THE STUDY OF CV GALIYA CORP.

MELISANRA PURBA, ERNIE TISNAWATI SULE, & IMAS SOEMARYANI

EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND EMPLOYEE PLACEMENT ON WORK ENGAGEMENT OF CIVIL SERVANTS WITH JOY AS A SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE

RAHMANISA & ONNY FITRIANA SITORUS

IMPLEMENTASI *ENTREPRENEURIAL MARKETING* DALAM MEMPERTAHKAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH PADA USAHA BAKULANVIA DI MASA PANDEMI

JUMADI, RAHMAT AGUS SANTOSO, & SUKARIS

ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI TERHADAP KINERJA CUSTOMER COMPLAINT HANDLING DENGAN KOMITMENT ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR REGIONAL 7 JAWA TIMUR 60004

ZULFINIAR NUR KARIMAH & NASAR BUNTU LAULITA

PENGARUH FAKTOR EKONOMI MAKRO, KESTABILAN POLITIK, DAN HARGA MINYAK DUNIA PADA NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLAR AMERIKA SERIKAT

JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

Volume 13 | No. 1 | Desember 2023

Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship (JMP) adalah jurnal ilmiah berkala yang diterbitkan oleh Universitas Proklamasi 45 (UP45) Yogyakarta dua kali setahun. Jurnal ini dimaksudkan untuk menghimpun ringkasan hasil penelitian, pengembangan konsep keilmuan, maupun gagasan orisinal yang segar dan menantang terkait kajian pengembangan di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP telah Terakreditasi SINTA 3 (*Scientific and Technology Index*) oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia berdasarkan surat keputusan nomor 105/E/KPT/2022 tanggal 7 April 2022.

DEWAN EDITOR

Ketua / Editor in Chief

Dr. Andriya Risdwiyanto, S.E., M.Si., C.Ed. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, DIY, Indonesia)

Anggota

- Prof. Dr. Raden Andi Sularso, S.E., M.S.M. (Scopus ID 57200207010; Universitas Jember, Jember, Jawa Timur, Indonesia)
- Acai Sudirman, S.E., M.M. (Scopus ID 57210888599; STIE Sultan Agung, Pematangsiantar, Sumatera Utara, Indonesia)
- Fikrihadi Kurnia, S.T., M.T. (Scopus ID 57199685066; Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Jopie Tamtelahitu, S.E., M.Si. (Scopus ID 57220068154; Universitas Pattimura, Ambon, Maluku, Indonesia)
- Rais Dera Pua Rawi, S.E., M.M. (Scopus ID 57203357576; Universitas Muhammadiyah Sorong, Sorong, Papua Barat, Indonesia)
- Dr. Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E., M.Si. (Scopus ID 57208864616; Universitas Trunojoyo, Madura, Jawa Timur, Indonesia)
- Dr. Roymon Panjaitan, S.E., Ak., M.M. (Scopus ID 57218950196; Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Susatyo Herlambang, S.E., M.M. (Scopus ID 57320680400; Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Yandra Rivaldo, S.E., M.M. (Scopus ID 57712583600; Institut Agama Islam Abdullah Said Batam, Kepulauan Riau, Indonesia)
- Dr. Adfiyani Fadjar, S.E., M.Si., M.I.B. (Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia)
- Bambang Arianto, S.E., M.A., M.Ak. (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dwimulya, Serang, Banten, Indonesia)
- Bambang Sugeng Dwiyanto, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Devi Andriyani, S.P., M.Si. (Universitas Malikussaleh, North Aceh, Aceh, Indonesia)
- Djoko Wijono, S.E., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Edy Yulianto Putra, S.M., M.M. (Universitas Internasional Batam, Batam, Kepulauan Riau, Indonesia)
- Eny Sulistyowati, Dra., M.M. (STIE Isti Ekatana Upaweda, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Etty Sri Hertini, S.P., M.Si. (Universitas Boyolali, Boyolali, Jawa Tengah, Indonesia)

MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

- Dr. Ida Masriani, S.E., M.M. (Universitas Jambi, Muaro Jambi, Jambi Indonesia, Indonesia)
- Ihsan Nasihin, S.Ak., M.Ak. (Universitas Buana Perjuangan Karawang, Karawang, Jawa Barat, Indonesia)
- I Made Surya Prayoga, S.E., M.M. (Universitas Mahasaraswati Denpasar, Denpasar, Bali, Indonesia)
- Dr. Intan Novela Qurrotul Aini, S.E., M.Si. (Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia)
- I Made Surya Prayoga, S.E., M.M. (Universitas Mahasaraswati, Denpasar, Bali)
- Iwan Budhiarta, B.B.A., S.Si., M.T.Env., M.Si. (Universitas Ubudiyah Indonesia, Banda Aceh, Aceh, Indonesia)
- Jemadi, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. KRT. Akhir Lusono, S.Sn., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Niken Widyastuti, S.E, M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Nuralam, S.E., M.Si. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Rochmi Widayanti, S.E., M.Si. (Universitas Islam Batik, Surakarta, Jawa Tengah)
- Dr. Sanaji, S.E., M.Si. (Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Susi Widjajani, S.E., M.Si. (Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dr. Yovita Vivianty Indriadewi Atmadjaja, S.E., M.Com. (Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, Banyuwangi, Jawa Timur, Indonesia)

Diterbitkan pertama kali

versi cetak: sejak Volume 1 No 1 (Desember 2011)

versi daring: sejak Volume 5 No 2 (Juni 2016)

ISSN (cetak) 2089-550X

ISSN (daring) 2527-6638

Terakreditasi SINTA 3 (Kemenristekdikti RI, 2022)

DOI: <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v13i1>

Penerbit:

Universitas Proklamasi 45

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281, Indonesia

Phone. +62-274-485517 | Fax. +62-274-486008 | WA/SMS. +62-877-3828-1819

Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id | maksipreneurjurnal@gmail.com

DAFTAR ISI

i	HALAMAN JUDUL
ii	DEWAN EDITOR
iv	DAFTAR ISI
vi	SALAM DARI BABARSARI
vii	MITRA BEBESTARI
viii	PEDOMAN PENULISAN NASKAH
ix	KEBIJAKAN PENERBITAN
1 – 19	Erlangga Dwi Putra, Salsabilla Athaullah, & Abdul Yusuf <i>Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Enjoyment, Perceived Usefulness, Dan Satisfaction Terhadap Continued It Usage Intention: Expected-Confirmation Model (Ecm)</i>
20 – 37	Nanik Ermawati, Tutik Khotimah, & Ratih Nindyasari <i>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm)</i>
38 – 55	Forman Halawa, Ahmad Rizki Sridadi, Yulinda Hardiana, Anggie Sundari, Ine Alessandrina Susiva Zain, & Muhammad Naufal Ramadhan <i>The Importance Of Innovative Work Behavior In Era Industrial Revolution 4.0</i>
56 – 72	Elona Ndlovu-Hlatshwayo & Jabulile Msimango-Galawe <i>The Critical Success Factors For Entrepreneurial Coaching In South African Business Incubators</i>
73 – 91	Mutiara Gunawan Utami, Moulvi Dermawan, & Abdul Yusuf <i>Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Linkaja Menggunakan Theory Of Reasoned Action</i>
92 – 103	Efendi, Amelia Setyawati, Fitria Halim, Jenni Anggreani, & Acai Sudirman <i>Analysis Of Models For Increasing Consumer Loyalty Of Beauty Msme Through Brand Equity Management, Service Quality, And Customer Bonding</i>
104 – 122	Budi Satria Wiguna & Nurul Hermina <i>The Effect Of Recruitment Process And Loyalty On The Work Commitment Of Indonesian National Army (Tni) Personnel On Service At The Jayakarta Regional Military Command</i>
123 – 136	Ratih Hadiani, Aggi Panigoro Sarifiyono, & Hani Maharani <i>Meningkatkan Kepuasan Konsumen Melalui Consumer Taste Perception Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Umkm Kuliner Di Kota Bandung</i>
137 – 149	Salma Febi Niti Kusumah, Alyana Narulita, & Abdul Yusuf <i>Analisis Perilaku Konsumen Online Aplikasi Dana Menggunakan Model Intention, Adoption, dan Continuance</i>
150 – 166	Aris Mardiyono & Harry Soesanto <i>The Role Of Celebrity Endorser, Product Attractiveness In Improving Brand Image</i>
167 – 180	Yulia Iwan Andri Kristiani & Basuki Hadiprajitno <i>The Effect Of Enterprise Risk Management (Erm) Disclosure On Firm Value Mediated By Profitability: Empirical Study On Banks Listed On The Idx 2018-2020</i>

- 181 – 190 **Muhammad Irfan Maulana & Yelli Eka Sumadhinata**
The Analysis Of Business Development Through Canvas Business Model Approach For Determining Post-Pandemic Business Strategy: A Case Study In Smartplus Training And Consultant Management
- 191 – 198 **Ratna Komala Putri & Donni Juni Priansa**
Influence Of Work Environment And Work Motivation On Employee Performance At Cv Britanindo Bandung
- 199 – 218 **Farah Chalida Hanoum, Mohamad Rizan, & Agung Wahyu Handaru**
Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Financial Technology Bareksa Menggunakan Model Utaut
- 219 – 233 **Divina Mahardika Dewi, Winwin Yadiati, & Citra Sukmadilaga**
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Pedoman Akuntansi Pesantren
- 234 – 245 **Guruh Ghifar Zalzaloh & Deka Febriyanto**
Pengaruh Kualitas Informasi, Celebrity Endorsement, Dan Sikap Konsumen Pada Program Flash Sale Terhadap Minat Beli Di Aplikasi Tiktok
- 246 – 265 **Siti Fazriah, Citra Sukmadilaga, & Indri Yuliafitri**
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Dalam Berwakaf Melalui Platform Wakaf Hasanah
- 266 – 279 **Aninda Agustina, Rita Ambarwati, & Herlinda Maya Kumala Sari**
Social Media As Digital Marketing Tool In Msme: A Systematic Literature Review
- 280 – 297 **Dorothea Wahyu Ariani, Yuvensius Sri Susilo, & Jonathan Ersten Herawan**
Variabel Yang Memengaruhi Keberhasilan Wirausaha Pemula Di Diy
- 298 – 311 **Prajna Paramitha Chandra Devi & Petrus Wijayanto**
Efek Kedisiplinan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Pengembangan Karir: Studi Pada Pt Kamaltex
- 312 – 325 **Levana Bening Hafizh & Yelli Eka Sumadhinata**
Effectiveness Of Self-Control And Cyberloafing On Employee Performance: The Study Of Cv Galiya Corp.
- 326 – 345 **Melisanra Purba, Ernie Tisnawati Sule, & Imas Soemaryani**
The Effect Of Transformational Leadership And Employee Placement On Work Engagement Of Civil Servants With Job Satisfaction As An Intervening Variable
- 346 – 357 **Rahmanisa & Onny Fitriana Sitorus**
Implementasi Entrepreneurial Marketing Dalam Mempertahankan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Pada Usaha Bakulanvia Di Masa Pandemi
- 358 – 373 **Jumadi, Rahmat Agus Santoso, & Sukaris**
Analisis Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Customer Complaint Handling Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pt Pos Indonesia (Persero) Kantor Regional 7 Jawa Timur 60004)
- 374 – 392 **Zulfiniar Nur Karimah & Nasar Buntu Laulita**
Pengaruh Faktor Ekonomi Makro, Kestabilan Politik, Dan Harga Minyak Dunia Pada Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dolar Amerika Serikat

SALAM DARI BABARSARI

Salam sehat untuk para pembaca setia JMP. JMP Volume 13 Nomor 1 Edisi Desember 2023 ini menyajikan 25 artikel hasil penelitian yang telah terseleksi melalui proses *peer-review* yang ketat dan berkualitas. Editor kembali menambah jumlah artikel yang dipublikasikan dari sebelumnya 20 artikel setiap edisi. Penambahan ini sebagai respon dari banyaknya naskah masuk dari para penulis. Edisi kali ini menggunakan format penulisan artikel, baik dalam versi bahasa Inggris maupun Indonesia. Kami sampaikan terima kasih kepada para penulis yang telah mengirimkan artikel versi bahasa Inggris yang berkontribusi dalam percepatan proses orientasi Jurnal maksipreneur menjadi jurnal internasional. Edisi kali ini juga menampilkan artikel penelitian dari penulis luar negeri. Ini semakin meneguhkan komitmen JMP sebagai jurnal internasional yang makin dikenal luas oleh para penulis bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan dari seluruh dunia.

Dengan menghadirkan kapasitas yang lebih banyak untuk publikasi artikel-artikel hasil penelitian terpilih, khususnya dalam versi bahasa internasional, JMP berharap agar diseminasi pengembangan keilmuan melalui publikasi karya ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan (*maksipreneur*) semakin meningkat seiring dengan semangat dan antusiasme penulis dari berbagai belahan dunia. Dewan Editor JMP menyampaikan salut, terima kasih, dan apresiasi setinggi-tingginya kepada para penulis yang telah berkarya dan mengirimkan naskah hasil penelitian terbaiknya dalam pengembangan keilmuan *maksipreneur*. Dewan Editor JMP juga menyampaikan permohonan maaf bagi para penulis yang harus menjalani proses publikasi yang lebih lama, karena antrian naskah menjadi lebih panjang.

Dalam rangka upaya peningkatan status Jurnal Maksipreneur menjadi jurnal internasional, Dewan Editor JMP kembali menghimbau para penulis untuk mengirimkan naskahnya dalam versi bahasa Inggris. Selanjutnya, kami selalu membuka diri atas saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi kami di masa-masa mendatang.

Salam Maksipreneur,
Dewan Editor

MITRA BEBESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada para Mitra Bebestari atas kontribusinya sebagai penelaah naskah untuk penerbitan Jurnal Maksipreneur, Volume 13, Nomor 1, Edisi Desember 2023 ini. Berikut ini adalah Mitra Bebestari yang telah berpartisipasi sebagai penelaah pada edisi kali ini:

- Prof. Dwi Suhartanto, Drs., M.C.M., Ph.D.** (SCOPUS ID 57190278605; Politeknik Negeri Bandung, Bandung, Jawa Barat, Indonesia)
- Prof. Haryo Kuncoro, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 56480639400; Universitas Negeri Jakarta, East Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia)
- Prof. Krismiaji, Dr., M.Sc. Ak., CA.** (SCOPUS ID 57191952982; Akademi Akuntansi YKPN, Yogyakarta, DIY, Indonesia)
- Prof. Kustim Wibowo, M.Sc., Ph.D.** (SCOPUS ID 7801509384; Indiana University of Pennsylvania, Indiana, Pennsylvania, United States)
- Prof. Indrianawati Usman, Dr., S.E., M.Sc.** (SCOPUS ID 57201718428; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Prof. Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, S.E., M.Si., Ph.D.** (SCOPUS ID 57194194138; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)
- Prof. Sri Wahyuni Astuti, Dr., S.E., M.S.** (SCOPUS ID 57196086387; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Ari Warokka, S.E., M.Sc., M.A., M.B.A., M.Phil., Ph.D.** (SCOPUS ID 55385462400; Universitas Negeri Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia; Centro Internacional "Carlos V" - Universidad Autonoma de Madrid, Spain)
- Aprih Santoso, Drs., M.M.** (SCOPUS ID 57191374158; Universitas Semarang, Semarang, Central Java, Indonesia)
- Aswin Dewanto Hadisumarto, Dr., S.E., M.I.A.** (SCOPUS ID 57219701967; Universitas Indonesia, Depok, Jawa Barat, Indonesia)
- Bambang Raditya Purnomo, Dr., S.E., M.M.** (SCOPUS ID 57209833203; Universitas Dr. Soetomo, Surabaya, East Java, Indonesia)
- Dorojatun Prihandono, S.E., M.M., Ph.D.** (SCOPUS ID 57218798474; Universitas Negeri Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dorothea Wahyu Ariani, Dr., S.E., M.T.** (SCOPUS ID 56119696800; Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Bantul, Yogyakarta Special Region, Indonesia)
- Honorata Ratnawati Dwi Putranti, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57211585473; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- I Made Surya Negara Sudirman, Dr., S.E., Ak., M.M.** (SCOPUS ID 57200203789; Universitas Udayana, Badung, Bali, Indonesia)
- Siti Komariyah, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57191343706; Universitas Jember, Jember, East Java, Indonesia)
- Tri Ramaraya Koroy, S.E., C.P.A., M.Si., Ph.D.** (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Indonesia)
- Wing Wahyu Winarno, Dr., M.A.F.I.S., Ak., CA.** (SCOPUS ID 57221950013; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)
- Wisnu Prajogo, Dr., S.E., M.B.A.** (SCOPUS ID 57192808435; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, Yogyakarta Special Region, Indonesia)
- Yuvensius Sri Susilo, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57204139151; Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Sleman, Yogyakarta Special Region, Indonesia)

PEDOMAN PENULISAN NASKAH

Author Guidelines

Kriteria Naskah:

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran pengembangan konseptual di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Naskah sebaiknya memiliki kontribusi kebaruan (*novelty*), orisinalitas ide, dan keunikan bagi pengembangan akademik (keilmuan) atau aplikasinya atau keduanya.
2. Naskah berisi karya penelitian atau pemikiran ilmiah yang orisinal, bebas dari plagiasi, dan sikap non-etis lainnya.
3. Pada saat pengajuan naskah (*submission*), penulis harus memastikan bahwa naskah belum pernah atau tidak sedang dalam proses penerbitan pada jurnal berkala lainnya.

Ketentuan Umum Penulisan Naskah:

1. Ditulis dengan *Microsoft word* 2003-2020.
2. Berbahasa Inggris atau Indonesia (sangat disarankan versi berbahasa Inggris).
3. Mengacu Pedoman Penulisan Naskah dan Kebijakan Penerbitan JMP.
4. Jumlah halaman yang disyaratkan maksimal 25 halaman dengan format A4. Format margin yang digunakan adalah 3 cm masing-masing untuk sisi atas, bawah, kanan, dan kiri.
5. Jenis huruf *times new roman* ukuran 12, spasi 1,5 (kecuali abstrak, referensi, tabel, gambar, dan kutipan di dalam naskah yang menggunakan spasi 1).
6. Referensi berisi daftar jurnal, buku, atau publikasi lain yang diacu dalam naskah yang terbit dalam 5 tahun terakhir (minimal 75%). Jumlah referensi yang diacu minimal 20 buah, dan mayoritas atau sebanyak 75% di antaranya berasal dari jurnal ilmiah/prosiding. Penulisan referensi mengikuti gaya penulisan *American Psychological Association (APA) 8th Edition*.

Panduan ini ditujukan bagi penulis untuk menyesuaikan format standar dan isi tulisan yang akan *submit* ke JMP dengan mengakses *Author Guidelines* dan *Article Template* melalui *online journal system* pada alamat akses berikut ini:

<http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Dewan Editor

KEBIJAKAN PENERBITAN
Publication Policy

1. Penerbitan JMP dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada edisi bulan Desember (No. 1) dan Juni (No. 2) setiap tahunnya.
 - a. Setiap penerbitan JMP, sekurang-kurangnya berisi tujuh artikel ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan berupa hasil penelitian dan/atau pengembangan pemikiran konseptual yang telah melalui proses tinjau ulang (*review*) oleh mitra bebestari (*peer-reviewer*) secara tertutup (*blind*) dan dinyatakan diterima (*accepted*) oleh Dewan Editor JMP untuk diterbitkan.
 - b. Dewan Editor dapat memutuskan untuk menerima, menolak, atau pun penilaian lain dengan mempertimbangkan rekomendasi mitra bebestari dari hasil tinjauan ulang.
2. Cakupan kajian artikel dalam JMP meliputi:
 1. **MANAGEMENT**
 - g. **General:** Business, Management, Business Communication, Business Ethics, Green Business, State-Owned Enterprises, Business Law.
 - h. **Marketing:** Marketing Management, Consumer Behavior, Consumerism, Service Marketing, Social Marketing, Public Relations, Political Marketing, Retail Marketing.
 - i. **Finance:** Financial Management, Budgeting, Cost Management, Risk Management, Investment Analysis, Capital Market, Banking, Syariah Banking.
 - j. **Human Resource:** Human Resource Management, Organizational Development, Organizational Culture, Change Management, Work Climate, Social Capital.
 - k. **Operation:** Operation Management, Logistics Management, Supply Chain Management, Operation Research, Quality Control, Ergonomics.
 - l. **Information System:** Management Information System, E-Commerce, E-Business, Financial Technology.
 - g. **Strategic Management:** Strategic Management, Strategic Decision Making, Competition Analysis, Competitive Advantage, Strategic Alliance, Business Policy, Public-Private Partnership, Multinational Corporation, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance.
 2. **COOPERATIVES**
 - a. Cooperative Management
 - b. Micro, Small, and Medium Enterprises
 - c. Micro Finance Institutions
 3. **ENTREPRENEURSHIP**
 - a. Entrepreneurship Development
 - b. Entrepreneurial Management
 - c. Creative-preneurship
 - d. Socio-preneurship
 - e. Digital-preneurship
 - f. Creative Business/Economy
3. Mulai publikasi tahun 2023, penerbitan JMP menerapkan kontribusi berupa donasi untuk pengembangan jurnal dan layanan publikasi dengan besaran minimal sebesar Rp1.000.000 (satu juta rupiah) untuk penulis dalam negeri dan US\$70 untuk penulis luar negeri. Untuk penulis kombinasi disilakan memilih salah satu dari kedua tarif tersebut. Pembayaran dilakukan setelah naskah ditetapkan *accepted* untuk dipublikasikan. Khusus untuk edisi cetak (*printed*):
 - a. Penulis dapat mencetak sendiri sesuai kebutuhan melalui fasilitas pengunduhan *file* pdf secara *free*, baik artikel maupun editorial pada setiap edisi yang telah tersedia di alamat JMP online: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
 - b. Penulis juga dapat memesan edisi cetak hanya pada setiap awal penerbitan atau sela-ma persediaan masih ada dengan mengganti biaya cetak dan biaya kirim yang telah ditetapkan sesuai harga berlaku.

Dewan Editor

UP45
UNIVERSITAS PROKLAMASI 45

The University of Petroleum

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Yogyakarta 55281
Tlp. 0274—485517 Faks. 0274—486008
email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id

P-ISSN 2089-550X



E-ISSN 2527-6638

