

# JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

**AULIYA NURMALASARI & NIKODEMUS HANS SETIADI WIJAYA**  
*CONSUMER SATISFACTION, CONSUMER-BRAND IDENTIFICATION, AND REPURCHASE INTENTION*

**ROYMON PANJAITAN**  
*MEDIATING ROLE OF CUSTOMER ENGAGEMENT: BRAND IMAGE ENHANCEMENT FROM SOCIAL-MEDIA MARKETING*

**RAGIL NOVIANTIKA SILITONGA & GUSGANDA SURIA MANDA**  
*PENGARUH RISIKO KREDIT DAN RISIKO LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA BANK BUMN PERIODE 2015-2020*

**IHSAN NASIHIN & DIAN PURWANDARI**  
*ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND FIRM SIZE ON THE TIMELINESS OF FINANCIAL REPORT SUBMISSION*

**ANTUSIAS NURZUKHRUFA, WIDI DWI Satria, & MEYLITA KUSUMA DEWI**  
*STRATEGI PEMASARAN PENGEMBANG PERUMAHAN SAAT PANDEMI COVID-19 DI KOTA BANDAR LAMPUNG*

**ROLI APRIYANSYAH & SISNUHADI**  
*VLOG CONTENT AND YOUTUBER IMAGE ON THE DECISION TO DONATE WITH AWARENESS OF DONATING AS AN INTERVENING VARIABLE*

**JEFIRSTSON RICHSET RIWUKORE, LUIS MARNISAH, & FELLYANUS HABAORA**  
*EMPLOYEE PERFORMANCE ANALYSIS BASED ON THE EFFECT OF DISCIPLINE, MOTIVATION, AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT AT THE REGIONAL SECRETARIAT OF THE KUPANG CITY GOVERNMENT*

**REGIE ARDIANSA & SALIM SIREGAR**  
*PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE REALME: STUDI KASUS PADA WILAYAH KABUPATEN SUBANG*

**FORMAIDA TAMBUNAN**  
*PENGARUH MODAL USAHA TERHADAP SIKAP BERWIRAUSAHA DAN PERAN ORANG TUA SEBAGAI VARIABEL MODERATING*

**AMELIA**  
*PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN KEPERIBADIAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PELAKU UMKM KELURAHAN GEDONG, JAKARTA TIMUR*

**MUCHAMMAD GHOZI IZZUDDIN & INAYAH ILAHIYYAH**  
*PENGARUH USER INTERFACE, BRAND IMAGE, DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BANK DIGITAL*

**LENA ELLITAN, SAMUEL ALFONSO SUGIYANTO, & ANDRIYA RISDWIYANTO**  
*INCREASING REPURCHASE INTENTION THROUGH EXPERIENTIAL MARKETING, SERVICE QUALITY, AND CUSTOMER SATISFACTION*

**PRIMA NAOMI & IQBAL AKBAR**  
*SCIENTOMETRIC STUDY: TRENDS AND PATTERNS IN GLOBAL PARTNERSHIP RESEARCH*

**LUTHFIANA BASYIRAH, NURHAYATI NURHAYATI, ANDRIYANI SAMSURI, & M. KHOIRUL MUTTAQIN**  
*SOLUSI ASURANSI SYARIAH (TAKAFUL) DALAM MANAJEMEN RISIKO ASET KRIPTO*

**RINA RAHMAWATI, ROHMAT DWI JATMIKO, & CHALIMATUZ SA'DIYAH**  
*THE EFFECT OF BRAND AMBASSADOR, WEBSITE QUALITY, AND E-WOM ON PURCHASE DECISION IN SHOPEE E-COMMERCE*

**JEAN DAMASCENE MVUNABANDI, FERINA MARIMUTHU, & HARUNA MAAMA**  
*LONGITUDINAL ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN ENTREPRENEURIAL MINDSET SKILLS TRAINING AND ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE IMPROVEMENT AMONG ADOLESCENT GIRLS AND YOUNG WOMEN IN SOUTH AFRICA*

**DEWI KURNIA SAFITRI & MARIA RIO RITA**  
*THE EFFECTS OF EQUITY CROWDFUNDING AND BUSINESS PARTNERSHIP RELATIONSHIPS ON BUSINESS PERFORMANCE: A STUDY ON MSMES REGISTERED IN SANTARA*

**JIHAN ZAKIYAH PERMANA & LUTFI**  
*FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE, AND HOUSEHOLD FINANCIAL BEHAVIOR*

**VIVI NILA SARI, RENA SAFITRI, & ENY SULISTYOWATI**  
*PENGARUH BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT BATANGHARI BARISAN PADANG*

**PANJI ANUGRAH SAMPURNA & TITIS MIRANTI**  
*THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, BANKING DIGITALIZATION, AND CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) ON CUSTOMER LOYALTY*

# MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

Volume 12 | No. 01 | Desember 2022

Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship (JMP) adalah jurnal ilmiah berkala yang diterbitkan oleh Universitas Proklamasi 45 (UP45) Yogyakarta dua kali setahun. Jurnal ini dimaksudkan untuk menghimpun ringkasan hasil penelitian, pengembangan konsep keilmuan, maupun gagasan orisinal yang segar dan menantang terkait kajian pengembangan di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP telah Terakreditasi SINTA 3 (*Scientific and Technology Index*) oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia berdasarkan surat keputusan nomor 105/E/KPT/2022 tanggal 7 April 2022.

## DEWAN EDITOR

### Ketua / Editor in Chief

Dr. Andriya Risdwiyanto, S.E, M.Si., C.Ed. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, DIY, Indonesia)

### Anggota

- Acai Sudirman, S.E., M.M. (Scopus ID 57210888599; STIE Sultan Agung, Pematangsiantar, Sumatera Utara, Indonesia)
- Rais Dera Pua Rawi, S.E., M.M. (Scopus ID 57203357576; Universitas Muhammadiyah Sorong, Sorong, Papua Barat, Indonesia)
- Dr. Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E., M.Si. (Scopus ID 57208864616; Universitas Trunojoyo, Madura, Jawa Timur, Indonesia)
- Roymon Panjaitan, S.E., Ak., M.M. (Scopus ID 57218950196; Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)
- Dr. Adfiyanti Fadjar, S.E., M.Si., M.I.B. (Universitas Tadulako, Palu, Sulawesi Tengah, Indonesia)
- Bambang Sugeng Dwiyanto, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Djoko Wijono, S.E., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Eny Sulistyowati, Dra., M.M. (STIE Isti Ekatana Upaweda, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Intan Novela Qurrotul Aini, S.E., M.Si. (Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia)
- I Made Surya Prayoga, S.E., M.M. (Universitas Mahasaraswati, Denpasar, Bali)
- Iwan Budhiarta, B.B.A., S.Si., M.T.Env., M.Si. (Universitas Ubudiyah Indonesia, Banda Aceh, Aceh, Indonesia)
- Jemadi, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Jopie Tamtelahitu, S.E., M.Si. (Universitas Pattimura, Ambon, Maluku, Indonesia)
- Rochmi Widayanti, S.E., M.Si. (Universitas Islam Batik, Surakarta, Jawa Tengah)
- Dr. Sanaji, S.E., M.Si. (Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)
- Siti Noor Hidayati, Dra., M.M. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Susi Widjajani, S.E., M.Si. (Universitas Muhammadiyah Purworejo, Purworejo, Jawa Tengah, Indonesia)
- Winarno, S.E, M.Si. (Universitas Negeri Yogyakarta, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Dr. Yovita Vivianty Indriadewi Atmadjaja, S.E., M.Com. (Universitas 17 Agustus 1945 Banyuwangi, Banyuwangi, Jawa Timur, Indonesia)

# MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

## Asisten Editor

- Fikrihadi Kurnia, S.T., M.T. (Scopus ID 57199685066; Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Etty Sri Hertini, S.P., M.Si. (Universitas Boyolali, Boyolali, Jawa Tengah, Indonesia)
- Ihsan Nasihin, S.Ak., M.Ak. (Universitas Buana Perjuangan Karawang, Karawang, Jawa Barat, Indonesia)
- Muhamad Ali Sukrajap, S.E., M.B.A. (Universitas Proklamasi 45, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Niken Widyastuti, S.E, M.M. (Universitas Jenderal Ahmad Yani, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)
- Susatyo Herlambang, S.E., M.M. (Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia)

## Diterbitkan pertama kali

**versi cetak:** sejak Volume 1 No 1 (Desember 2011)

**versi daring:** sejak Volume 5 No 2 (Juni 2016)

**ISSN (cetak)** 2089-550X

**ISSN (daring)** 2527-6638

**Terakreditasi SINTA 3** (Kemenristekdikti RI, 2022)

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v12i1>

## Penerbit:

Universitas Proklamasi 45

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281, Indonesia

Phone. +62-274-485517 | Fax. +62-274-486008 | WA/SMS. +62-877-3828-1819

**Website:** <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

**Email:** [jurnal.maksipreneur@up45.ac.id](mailto:jurnal.maksipreneur@up45.ac.id) | [maksipreneurjurnal@gmail.com](mailto:maksipreneurjurnal@gmail.com)



## DAFTAR ISI

i	HALAMAN JUDUL
ii	DEWAN EDITOR
iv	DAFTAR ISI
vi	SALAM DARI BABARSARI
vii	TENTANG PENULIS
xiv	MITRA BEBESTARI
xiv	PEDOMAN PENULISAN NASKAH
xv	KEBIJAKAN PENERBITAN
1 – 10	<b>Auliya Nurmalasari &amp; Nikodemus Hans Setiadi Wijaya</b> <i>Consumer Satisfaction, Consumer-Brand Identification, and Repurchase Intention</i>
11 – 21	<b>Roymon Panjaitan</b> <i>Mediating Role of Customer Engagement: Brand Image Enhancement from Social-Media Marketing</i>
22 – 32	<b>Ragil Noviantika Silitonga &amp; Gusganda Suria Manda</b> Pengaruh Risiko Kredit dan Risiko Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan pada Bank BUMN Periode 2015-2020
33 – 44	<b>Ihsan Nasihin &amp; Dian Purwandari</b> <i>Analysis of the Effect of Profitability, Liquidity, and Firm Size on the Timeliness of Financial Report Submission</i>
45 – 57	<b>Antusias Nurzukhrufa, Widi Dwi Satria, &amp; Meylita Kusuma Dewi</b> Strategi Pemasaran Pengembang Perumahan Saat Pandemi Covid-19 di Kota Bandar Lampung
58 – 75	<b>Roli Apriyansyah &amp; Sisnuhadi</b> <i>Vlog Content and YouTuber Image on the Decision to Donate with Awareness of Donating as an Intervening Variable</i>
76 – 99	<b>Jefirstson Richset Riwukore, Luis Marnisah, &amp; Fellyanus Habaora</b> <i>Employee Performance Analysis Based on the Effect of Discipline, Motivation, and Organizational Commitment at the Regional Secretariat of the Kupang City Government</i>
100 – 114	<b>Regie Ardiansa &amp; Salim Siregar</b> Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone Realme</i> : Studi Kasus pada Wilayah Kabupaten Subang
115 – 128	<b>Formaida Tambunan</b> Pengaruh Modal Usaha terhadap Sikap Berwirausaha dan Peran Orang tua sebagai Variabel <i>Moderating</i>

- 129 – 143 **Amelia**  
Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Pelaku UMKM Kelurahan Gedong, Jakarta Timur
- 144 – 163 **Muchammad Ghozi Izzuddin & Inayah Ilahiyyah**  
Pengaruh *User Interface*, *Brand Image*, dan *Digital Literacy* terhadap Minat Penggunaan Bank Digital
- 164 – 182 **Lena Ellitan, Samuel Alfonso Sugiyanto, & Andriya Risdiyanto**  
*Increasing Repurchase Intention through Experiential Marketing, Service Quality, and Customer Satisfaction*
- 183 – 204 **Prima Naomi & Iqbal Akbar**  
*Scientometric Study: Trends and Patterns in Global Partnership Research*
- 205 – 217 **Luthfiana Basyirah, Nurhayati Nurhayati, Andriyani Samsuri, & M. Khoirul Muttaqin**  
Solusi Asuransi Syariah (*Takaful*) dalam Manajemen Risiko Aset Kripto
- 218 – 233 **Rina Rahmawati, Rohmat Dwi Jatmiko, & Chalimatuz Sa'diyah**  
*The Effect of Brand Ambassador, Website Quality, and E-WOM on Purchase Decision in Shopee E-commerce*
- 234 – 258 **Jean Damascene Mvunabandi, Ferina Marimuthu, & Haruna Maama**  
*Longitudinal Analysis of Relationship between Entrepreneurial Mindset Skills Training and Entrepreneurial Knowledge Improvement among Adolescent Girls and Young Women in South Africa*
- 259 – 272 **Dewi Kurnia Safitri & Maria Rio Rita**  
*The Effects of Equity Crowdfunding and Business Partnership Relationships on Business Performance: A Study on MSMEs Registered in Santara*
- 273 – 287 **Jihan Zakiyah Permana & Lutfi**  
*Financial Literacy, Financial Attitude, and Household Financial Behavior*
- 288 – 302 **Vivi Nila Sari, Rena Safitri, & Eny Sulistyowati**  
Pengaruh Beban Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Stres Kerja sebagai Variabel *Intervening* pada PT Batanghari Barisan Padang
- 303 – 315 **Panji Anugrah Sampurna & Titis Miranti**  
*The Effect of Service Quality, Banking Digitalization, and Customer Relationship Management (CRM) on Customer Loyalty*

## **SALAM DARI BABARSARI**

Salam sehat untuk para pembaca setia JMP. Mulai terbitan Volume 12 Nomor 1 Edisi Desember 2022 ini merupakan momen istimewa bagi JMP. Untuk pertama kalinya, Edisi Desember 2022 ini menampilkan jumlah artikel terbanyak, yaitu sejumlah 20 artikel terpilih. Ini merupakan bukti komitmen Dewan Editor JMP untuk meningkatkan kapasitas terbitan artikel ilmiah secara kontinyu. Selain itu, edisi kali ini mayoritas diisi artikel-artikel berbahasa Inggris yang akan mendukung proses yang dilalui JMP menjadi jurnal internasional. Bahkan, salah satu artikel yang tersaji pada edisi kali ini merupakan hasil karya penulis dari luar negeri. Ini membuktikan pula bahwa JMP semakin dikenal luas oleh para penulis bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan dari seluruh dunia.

Dengan menghadirkan kapasitas lebih banyak untuk publikasi artikel-artikel hasil penelitian terpilih, khususnya yang berbahasa internasional, JMP berharap agar diseminasi pengembangan keilmuan melalui publikasi karya ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan (maksipreneur) semakin meningkat seiring dengan semangat dan antusiasme penulis dari berbagai belahan dunia. Dewan Editor JMP menyampaikan salut, terima kasih, dan apresiasi kepada para penulis yang telah berkarya dan mengirimkan naskah hasil penelitian terbaiknya dalam pengembangan keilmuan maksipreneur. Di sisi lain, Dewan Editor JMP juga menyampaikan permohonan maaf bagi para penulis yang harus menjalani proses publikasi yang lebih lama karena antrian naskah untuk dipublikasikan menjadi lebih panjang.

Dalam rangka upaya peningkatan status Jurnal Maksipreneur menjadi jurnal internasional, Dewan Editor JMP menghimbau para penulis untuk mengirimkan naskahnya dalam versi berbahasa Inggris. Selanjutnya, kami selalu membuka diri atas saran dan kritik dari semua pihak untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi kami di masa-masa mendatang.

Salam Maksipreneur,

Dewan Editor

## TENTANG PENULIS

### **Amelia, S.M.**

Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen Keuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (2021).

### **Dr. Andriani Samsuri, S.Sos., M.M.**

Penulis adalah Dosen di UIN Sunan Ampel Surabaya. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya (1999), S2 Program Studi Manajemen (Konsentrasi Manajemen Keuangan) di Program Pascasarjana Universitas Brawijaya (2003), dan S3 Program Studi Manajemen (Konsentrasi Manajemen Keuangan) di Program Pascasarjana Universitas Brawijaya (2020). Penulis mengajar mata kuliah kompetensi di bidang Ekonomi Syariah. Saat ini, penulis menjabat sebagai Sekretaris Program Studi S2 Ekonomi Syariah Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya 2022-2026. Selain itu, penulis juga menjabat sebagai Pembina Unit Kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa (2019-sekarang) di UIN Sunan Ampel Surabaya, serta Staf Ahli di KUD Padangan Bojonegoro (2012-sekarang).

### **Dr. Andriya Risdiyanto, S.E., M.Si., C.Ed.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (1994), S2 Sains Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (2000), dan S3 Program Doktor Ilmu Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya (2022). Penulis meraih sertifikasi sebagai editor dan *reviewer* profesional dalam pengelolaan dan publikasi jurnal ilmiah dan buku teks (2022). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi di bidang pemasaran dan perilaku konsumen. Penulis pernah menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta untuk masa bakti 2013-2017. Saat ini, penulis menjabat sebagai Direktur Sekolah Pasca Sarjana Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta (2022-2025). Penulis juga tercatat aktif sebagai *associate partner* di *Energy Management Governance Institute (EMGI)* Jakarta dan *Cita Mulia Mandiri (CMM) Consulting* Yogyakarta. Penulis juga tercatat aktif dalam organisasi profesi, yaitu Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI), *Indonesia Marketing Association (IMA)*, Asosiasi Dosen Indonesia (ADI), dan *Indonesian Marketing Academy (IMARC)*.

### **Antusias Nurzukhrufa, S.T., M.Ars.**

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Arsitektur Institut Teknologi Sumatera, Lampung. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Jurusan Arsitektur di Fakultas Teknik Universitas Sebelas Maret Surakarta (2014) dan S2 Program Studi Arsitektur (Bidang *Real Estate*) di Fakultas Arsitektur, Desain, dan Perencanaan, Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (2018). Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi kompetensi pada kelompok keahlian arsitektur dan *urban design*. Saat ini, penulis tercatat aktif dalam organisasi profesi, yaitu Masyarakat Profesi Penilai Indonesia (MAPPI).

### **Auliya Nurmalasari, S.E., M.M.**

Penulis menyelesaikan studi S1 Jurusan Manajemen di STIE YKPN Yogyakarta. Saat studi S1, penulis merupakan mahasiswa yang masuk melalui jalur beasiswa Bidikmisi dan mampu menyelesaikan pendidikan S1 selama empat tahun dengan predikat *cumlaude* dan memperoleh penghargaan sebagai lulusan terbaik di Jurusan Manajemen (2018). Penulis menyelesaikan pendidikan S2 manajemen di STIE YKPN Yogyakarta melalui jalur beasiswa yang diberikan

oleh kampus STIE YKPN dan mampu menyelesaikannya dalam waktu dua tahun dengan predikat *cumlaude* (2021). Penulis pernah menjadi dosen manajemen di Universitas Muhammadiyah Gombong dan mengajar mata kuliah Matematika Bisnis, Akuntansi Dasar, dan Aplikasi Komputer. Selain itu, penulis juga mengajar di Program Studi Teknik Industri untuk mata kuliah Analisis Biaya. Penulis memiliki minat menulis artikel di bidang *marketing* dan *human resource*.

## **Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Muhammadiyah Malang (2014), dan menyelesaikan studi S2 di Universitas Brawijaya Malang (2017). Penulis telah mempublikasikan beberapa artikel pada jurnal nasional terakreditasi Sinta 2-5. Penulis saat ini menjabat sebagai Sekretaris Lembaga Pusat Pengembangan Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan yang mengelola kegiatan penelitian dan pengabdian dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Malang. Selain itu, penulis juga tercatat sebagai Dosen Pembimbing Lapangan untuk Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) pada BPJS Ketenagakerjaan.

## **Eny Sulistyowati, Dra., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Isti Ekatana Upaweda (STIE IEU) Yogyakarta. Penulis menyelesaikan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta (1988), dan S2 Magister Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mitra Indonesia Yogyakarta (1994). Saat ini, penulis menjabat Ketua Program Studi S1 Manajemen pada STIE IEU Yogyakarta (2022-2024).

## **Ferina Marimuthu, Ph.D.**

*Ferina Marimuthu holds a Ph.D. in Finance from the University of KwaZulu-Natal, South Africa. Ferina is appointed as the Head of Department in Financial Accounting at the Durban University of Technology (DUT), South Africa. She is an accomplished and seasoned professional with over two decades of extensive experience in higher education. As a scholar, she has published widely in the Accounting discipline with a focus on Management Accounting, Finance, Integrated Reporting, Environmental Accounting, Social Responsibility Accounting, Corporate Governance, and Accounting Education. She is the general editor and author of several textbooks and has also reviewed for both local and international publishing houses. In addition, Ferina has to her credit, several DHET accredited publications comprising journals articles, conference proceedings, and book chapters. Ferina's esteemed authoring expertise combined with her academic experience blends theory and practice in her writing. Ferina has chaired conference sessions, collaborated with other scholars on research and presented at numerous regional, national, and international conference meetings.*

## **Formaida Tambunan, S.E., M.A.P.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, Medan, Sumatera Utara. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area (2003), dan S2 Administrasi Publik di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Medan Area (2015). Penulis mengajar matakuliah Pengantar Ekonomi Pembangunan, Sistem Informasi Manajemen, Manajemen Strategi, dan Penganggaran Perusahaan. Saat ini, penulis menjabat sebagai Penanggungjawab Unit Penjaminan Mutu sejak tahun 2021 sampai dengan saat ini. Penulis pernah menerima penghargaan sebagai Reviewing pada *Current Journal of Applied Science and Technology* (2020) dan *Journal of Advances in Medicine and Medical Research* (2022). Penulis juga pernah mempublikasikan tulisan dalam



bentuk *book chapter* berjudul Strategi Pengembangan Bisnis di Masa Pandemi di dalam buku berjudul *Perspektif Pengabdian Masyarakat: Konsep, Pengelolaan, dan Aplikasi* (2022) yang diterbitkan oleh CV Bintang Semesta Media (GCindo) Yogyakarta.

### **Dr. Gusganda Suria Manda, S.E., M.M., C.T., C.R.A., C.R.P., C.I.F.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap Universitas Singaperbangsa Karawang, Jawa Barat. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Langlangbuana Bandung (2004) dengan konsentrasi Akuntansi Manajemen, dan menyelesaikan S2 di Universitas Stikubank Semarang (2012) dengan konsentrasi Manajemen Keuangan, serta menyelesaikan pendidikan S3 dengan konsentrasi Manajemen Keuangan di Universitas Pendidikan Indonesia (2020). Sampai saat ini, penulis masih aktif menulis buku, melakukan penelitian, menjadi *Reviewer* pada jurnal ilmiah, dan aktif sebagai Konsultan Risiko Manajemen *Associate & Professional*.

### **Haruna Maama, Ph.D.**

*Haruna Maama holds a Ph.D. in Accounting, Master of Philosophy and Master of Business Administration in Accounting. He is a lecturer at the Financial Accounting Department at Durban University of Technology (DUT), South Africa. He is also a member of the Macroeconomics Research Unit (MRU) at the School of Accounting, Economics, and Finance at UKZN, South Africa. His research area includes integrated reporting, sustainability reporting, environmental/green accounting, corporate governance, climate change accounting, social responsibility reporting, value relevance etc.*

### **Inayah Ilahiyyah, S.E., M.M.**

Penulis adalah Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas Negeri Surabaya. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya (2020), dan telah menyelesaikan pendidikan S2 Program Studi Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Negeri Surabaya (2022). Saat ini, penulis aktif sebagai Guru di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Nurul Islam Dungkek. Penulis pernah mendapatkan penghargaan sebagai Juara Tiga *Essay Competition* dalam kegiatan *Islamic Banking* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tahun 2019.

### **Iqbal Akbar, S.T., M.Sc.Eng., M.B.A.**

Penulis adalah Dosen paruh waktu pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Paramadina, Jakarta. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1 Jurusan Teknik Fisika di Institut Teknologi Bandung (2004), S2 Magister untuk *Fusion Science and Engineering Physics* di Fakultas Teknik dan Arsitektur Universitas Ghent Belgia (2008), dan S2 MBA *Energy Management* di *Technische Universität Berlin* Jerman (2018). Saat ini, penulis bekerja penuh waktu di salah satu perusahaan multinasional dari Amerika Serikat sebagai *Corporate Manager*. Penulis juga tercatat aktif sebagai anggota *American Chamber of Commerce in Indonesia* dan *Die Deutsch-Indonesische Industrie- und Handelskammer* (AHK Indonesien/EKONID). Penulis aktif mempublikasikan hasil penelitian dengan fokus *sustainability, good governance, dan corruption*.

### **Jean Damascene Mvunabandi, Ph.D.**

*Jean Damascene Mvunabandi is a Lecturer in the Faculty of Accounting and Informatics at the Durban University of Technology (DUT), South Africa. He received his Ph.D. in Accounting (2022) from University of KwaZulu-Natal (UKZN), South Africa. He has vast experience of accounting, auditing, and forensic auditing education. He has relevant research and publication experience. Dr Jean has chaired conference sessions (ICGA, 2022). He teaches financial accounting at the 3<sup>rd</sup> level. He is a member of the following professional bodies:*

# MAKSIPRENEUR

JURNAL  
MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

*Association of Certified Fraud Examiners (Associate), Institute of Business Advisors South Africa (IBASA). Particular interest in academia. He is passionate about research in accounting and business field and imparting knowledge to students on and Auditing, Accounting and related subjects.*

## **Jihan Zakiyah Permana, S.M.**

Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya (2022). Selama kuliah, penulis aktif sebagai pengurus Himpunan Mahasiswa Program Studi Sarjana Manajemen. Saat ini, penulis bekerja sebagai staf pemasaran pada sebuah *Social Media Agency*.

## **Lena Ellitan, S.E., M.Si., Ph.D.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan di Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga (1994), S2 Sains Manajemen di Fakultas Pascasarjana Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (1998), dan S3 di *School of Management* Universiti Sains Malaysia. Penulis aktif menulis buku referensi dan artikel ilmiah di bidang ekonomi dan manajemen, khususnya Manajemen Operasional dan Manajemen Strategik.

## **Lutfi, Dr., S.E., M.Fin.**

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (1993), *Master of Finance* di *RMIT University*, Australia (2000), dan S3 Program Doktor Ilmu Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang (2015). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi di bidang Manajemen Keuangan. Saat ini, penulis menjabat sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hayam Wuruk Perbanas, dan sebelumnya pernah menjabat Ketua STIE Perbanas Surabaya (2014-2018). Penulis juga tercatat aktif dalam organisasi profesi Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) dan Forum Manajemen Indonesia (FMI). Penulis memperoleh beasiswa dari *Australian Agency for International Development (AUSAID)* untuk mengambil program master di Australia (2019). Penulis telah menerbitkan artikel ilmiah pada beberapa jurnal ilmiah yang terindeks Scopus, antara lain *Jurnal Ekonomi Malaysia*, *Accounting*, dan *International Journal of Education Economics and Development*. Selain bidang akademik, penulis juga terlibat dalam kegiatan praktik, yaitu anggota Komite Pemantau Risiko Bank Maspion (2007-2019), serta Komite Pemantau Risiko dan Komite Audit Bank Prima Master (2007-2020). Penulis juga merupakan Asesor Sertifikasi Manajemen Risiko Bank bagi pejabat bank di Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan (LSPP) sejak 2011. Penulis memiliki sertifikasi profesi di bidang Manajemen Investasi dan Manajemen Risiko Bank Umum.

## **Luthfiana Basyirah, ME.**

Penulis adalah mahasiswa program doktoral di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, Jawa Timur. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (2019), dan S2 Program Studi Ekonomi Syariah di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (2021). Saat ini, penulis sedang melaksanakan studi lanjut S3 Program Studi Ekonomi Syariah di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (*on going*). Penulis aktif mengajar di beberapa sekolah sejak tahun 2016-sekarang. Selain mengajar, penulis juga aktif bergabung sebagai Tenaga Sukarela (TSR) PMI Kabupaten Sidoarjo. Penulis pernah mendapatkan penghargaan sebagai Yudisium Terbaik II di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

IAIN Madura (2019), dan Yudisium Terbaik II di Pascasarjana, UIN Sunan Ampel Surabaya (2021).

### **Meylita Kusuma Dewi, S.Ars.**

Penulis adalah seorang *drafter* di CV. Ridho Cipta Madani yang bergerak di bidang konsultan konstruksi untuk Wilayah Lampung Tengah, Lampung. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Arsitektur, Institut Teknologi Sumatera, Lampung (2021). Penulis pernah menjabat Sekretaris Himpunan Mahasiswa Arsitektur Swarnapada (Himars Swarnapada) Institut Teknologi Sumatera (2019-2020). Penulis pernah tergabung dalam perencanaan dan perancangan bangunan SMP Muhammadiyah di Talang Padang, Tanggamus. Penulis pernah mendapatkan penghargaan sebagai Top 10 Sayembara Desain Kota Baru Demak (2021).

### **Muchammad Ghozi Izzuddin, S.M.**

Penulis telah menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya (2020), dan saat ini sedang menempuh studi lanjut S2 Program Studi Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Saat ini, penulis aktif sebagai Staf Pengawas Pondok Pesantren Manba'ul Ma'arif Waru, Sidoarjo, Jawa Timur. Penulis juga aktif sebagai Wakil Direktur CV Tri Sakti Jaya Otopart.

### **Prof. Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, S.E., M.Si., Ph.D.**

Penulis adalah dosen tetap dan Guru Besar STIE YKPN Yogyakarta. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1 (Manajemen) di STIE YKPN Yogyakarta (1994), S2 Manajemen di Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (2002), dan S3 Manajemen di National Cheng Kung University Taiwan (2016). Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi di bidang Perilaku Organisasional dan Perilaku Konsumen. Penulis pernah mengajar mahasiswa kelas internasional di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Saat ini, penulis menjabat sebagai Kepala Program Studi Manajemen di STIE YKPN Yogyakarta (2021–2024). Penulis telah mempublikasikan hasil karya ilmiah di berbagai jurnal bereputasi nasional maupun internasional. Penulis telah menerbitkan artikel antara lain di *International Journal of Manpower*, *Management Communication Quarterly*, dan *Problems and Perspectives in Management*. Selain itu, penulis telah menulis beberapa buku antara lain *Etika Bisnis: Panduan Bisnis Berwawasan Lingkungan bagi Profesional Indonesia* (2019) yang diterbitkan oleh Penerbit Andi.

### **Dr. Nurhayati, M.Ag.**

Penulis adalah Dosen di UIN Sunan Ampel Surabaya, Jawa Timur. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Muamalah Jinayah Fakultas Syariah dan Hukum IAIN Sunan Ampel Surabaya (1991), S2 Program Studi Dirasah Islamiah (konsentrasi Ekonomi Syariah) di Program Pascasarjana IAIN Sunan Ampel Surabaya (1998), dan S3 Program Studi Ekonomi Syariah di Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya (2020). Penulis mengajar mata kuliah kompetensi di bidang Ekonomi Syariah. Penulis juga aktif dalam organisasi profesi Ikatan Ahli Ekonomi Syariah (IAEI) dan Dewan Pengawas Syariah (DPS), serta aktif melakukan pengabdian masyarakat di Pusat Konsultasi dan Edukasi Bisnis Syariah (PUSKEB). Saat ini, penulis menjabat sebagai Sekretaris Program Studi S3 Ekonomi Syariah Program Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya 2022-2026.

### **Panji Anugrah Sampurna, S.E.**

Penulis adalah mahasiswa S1 Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Jawa Timur. Penulis juga merupakan karyawan di salah satu

café di Kota Malang (*Sarijan Coffee*) dan menjabat sebagai *Finance Manager* dan Kepala Gudang di café tersebut. Penulis aktif menggeluti bidang *public speaking*, khususnya MC.

## **Prima Naomi, Dr., Dra., M.T.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Paramadina, Jakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga (1992), S2 Magister Teknik di Fakultas Teknik dan Manajemen Industri Institut Teknologi Bandung (1995), dan S3 Doktor Ilmu Manajemen di Program Pascasarjana Ilmu Manajemen Universitas Indonesia (2016), serta *Research Methodology Improvement Program* – University of Queensland Australia (2013). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi manajemen keuangan, metodologi penelitian, dan manajemen operasi. Penulis juga mempunyai beberapa sertifikasi profesi di bidang keuangan dan metodologi penelitian kuantitatif. Saat ini, penulis tercatat aktif sebagai pengurus pusat Asosiasi Dosen Metodologi Penelitian Indonesia (IRMLA) dan anggota Masyarakat Profesi Penilai Indonesia (MAPPI). Penulis pernah menjabat sebagai Pejabat Rektor Universitas Paramadina (2021) dan Wakil Rektor Universitas Paramadina (2017-2021). Penulis pernah menerima penghargaan *best paper* pada kegiatan *International Conference of Anti-Corruption and Integrity (ICOACI) – 2019, International Conference on Accounting, Management, and Economics and Social Science (ICAMESS) – 2017* dan *Paramadina Research Day (PRD)- 2016*. Penulis juga telah mempublikasikan hasil karya ilmiah dalam bentuk beberapa *book-chapter*, di antaranya berjudul “Literasi Keuangan Generasi Milenial: Urgensi dan Tuntutan Jaman” dalam buku *Transformasi Ekonomi Indonesia menuju Negara Maju dan Bersaing: Pemikiran 100 Ekonom Indonesia*, INDEF (2021).

## **Ragil Noviantika Silitonga**

Penulis adalah mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang, Jawa Barat.

## **Regie Ardiansa**

Penulis adalah mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang, Jawa Barat.

## **Rena Safitri, S.M.**

Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang, Sumatera Barat (2019).

## **Rina Rahmawati, S.M.**

Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang (2022). Penulis pernah aktif melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat oleh mahasiswa (PMM) di Desa Panggungrejo Kabupaten Tulungagung (2020-2021) sebagai Bendahara.

## **Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, Drs., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Brawijaya Malang (1988), S2 di Universitas Muhammadiyah Malang (1998), dan menyelesaikan S3 di Universitas Brawijaya Malang (2010).

## **Roli Apriyansyah, S.E.Sy., M.M.**

Penulis adalah Mahasiswa Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Manajemen Perbankan dan Keuangan Syariah di *Islamic Banking School* Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Yogya-



# MAKSIPRENEUR

JURNAL  
MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

karta (2015), dan S2 *Social Entrepreneurship* Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta (2022). Selain sebagai mahasiswa, penulis juga aktif dalam kegiatan *Non Government Organization* sebagai anggota di Yayasan Griya Jati Rasa Yogyakarta, dan pernah menjabat Ketua Tim *Assesment* dan percepatan pembangunan Rumah Tahan Gempa untuk Korban Bencana Gempa Lombok (2018), serta memelopori berdirinya yayasan dalam bidang tanggap kebencanaan, sosial, dan ekonomi. Saat ini, penulis menjabat sebagai *Founder* dan Direktur Utama Brajamusti Group Mataram Nusa Tenggara Barat. Penulis pernah meraih *Certified International Practical Shooting Confederation* Persatuan Berburu dan Menembak Indonesia Provinsi Nusa Tenggara Barat (2021).

## **Roymon Panjaitan, S.E., Ak., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Studi Akademik Universitas STEKOM, Semarang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta (2016), S2 Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi Pasca Sarjana Universitas Jayabaya Jakarta (2017), dan saat ini penulis sedang menempuh studi lanjut S3 Program Doktor Ilmu Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis mengajar matakuliah e-bisnis dan manajemen pemasaran. Saat ini, penulis tercatat aktif sebagai anggota Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI), Forum Manajemen Indonesia (FMI), Perkumpulan Dosen Perguruan Tinggi Nusantara (PDPTN), CeL (*Connecting Lecturer*), dan Persatuan Dosen Manajemen Indonesia (PDMI). Penulis pernah menjabat sebagai Ketua Bidang Publikasi Internasional pada LPPM Universitas STEKOM dan Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas STEKOM untuk (2021-2024). Penulis pernah menerima penghargaan sebagai Juara ke-5 *Best Paper* dalam acara *Call Paper* Badan Keuangan Fiskal oleh Kementerian Keuangan dan 10 finalis terbaik *best paper* oleh Bank Indonesia Kanwil Sumatera. Penulis juga telah mempublikasikan beberapa karya ilmiah. Salah satunya dalam bentuk buku teks berjudul *Manajemen Pemasaran* (2022) yang diterbitkan oleh CV Nuta Media, Yogyakarta dan beberapa *book chapter* lainnya.

## **Salim Siregar, S.E., M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap di Universitas Singaperbangsa Karawang, Jawa Barat dan *Marketing Manager* pada PT Penta Daya Sarana. Penulis menyelesaikan pendidikan S2 di Universitas Krisnadwipayana (2012) dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran.

## **Titis Miranti, S.Si., M.Si.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Matematika di Universitas Jember (2014), dan S2 Statistika di Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (2017). Penulis mengajar matakuliah statistika dan matematika ekonomi di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Saat ini, penulis tercatat aktif sebagai pengelola jurnal *El Dinar: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* Fakultas Ekonomi UIN Malang. Penulis pernah menerima penghargaan sebagai *second best paper* di acara *International Conference on Islamic Economics Studies* (ICIES) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta (2022). Sampai saat ini peneliti aktif melakukan penelitian bidang keuangan syariah dan ekonomi islam.

## **Vivi Nila Sari, S.E, M.M.**

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang, Sumatera Barat. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang (2009), dan S2 Magister Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang (2015). Saat ini, penulis

# MAKSIPRENEUR

JURNAL  
MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

sedang menempuh studi lanjut S3 Program Doktor Ilmu Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Penulis mengajar matakuliah konsentrasi di bidang manajemen sumber daya manusia. Penulis menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang (2021-2025). Penulis juga telah mempublikasikan tulisan dalam bentuk buku teks berjudul *Sumber Daya Manusia di Era Tourism 4.0* yang diterbitkan oleh CV Insan Cendekia Mandiri (2020).

## **Widi Dwi Satria, S.T., M.T.**

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Arsitektur, Jurusan Teknologi Infrastruktur dan Kewilayahan, Institut Teknologi Sumatera, Lampung. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Teknik Arsitektur di Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya (2016), dan S2 Teknik Sipil bidang konsentrasi Manajemen Infrastruktur di Fakultas Pascasarjana Universitas Sriwijaya (2019). Penulis mengajar matakuliah konsentrasi di kelompok keahlian teknologi bangunan.

## MITRA BEBESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada para Mitra Bebestari atas kontribusinya sebagai penelaah naskah untuk penerbitan Jurnal Maksipreneur, Volume 12, Nomor 1, Edisi Desember 2022 ini. Berikut ini adalah Mitra Bebestari yang telah berpartisipasi sebagai penelaah pada edisi kali ini:

**Prof. Dwi Suhartanto, Drs., M.C.M., Ph.D.** (SCOPUS ID 57190278605; Politeknik Negeri Bandung, Bandung, Jawa Barat, Indonesia)

**Prof. Krismiaji, Dr., M.Sc. Ak., CA.** (SCOPUS ID 57191952982; Akademi Akuntansi YKPN, Yogyakarta, DIY, Indonesia)

**Prof. Nikodemus Hans Setiadi Wijaya, S.E., M.Si., Ph.D.** (SCOPUS ID 57194194138; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)

**Prof. R. Andi Sularso, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57200207010; Universitas Jember, Jember, Jawa Timur, Indonesia)

**Prof. Sri Wahyuni Astuti, Dr., S.E., M.S.** (SCOPUS ID 57196086387; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)

**Prof. M.F. Sheellyana Junaedi, Dr., S.E., M.Si.** (Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)

**Ari Warokka, S.E., M.Sc., M.A., M.B.A., M.Phil., Ph.D.** (SCOPUS ID 55385462400; Universitas Negeri Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia; Centro Internacional "Carlos V" - Universidad Autonoma de Madrid, Spain)

**Aswin Dewanto Hadisumarto, Dr., S.E., M.I.A.** (SCOPUS ID 57219701967; Universitas Indonesia, Depok, Jawa Barat, Indonesia)

**Dorojatun Prihandono, S.E., M.M., Ph.D.** (SCOPUS ID 57218798474; Universitas Negeri Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)

**Efendi, Dr., S.E., M.M.** (SCOPUS ID 57210895178; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung, Pematangsiantar, Sumatera Utara, Indonesia)

**Honorata Ratnawati Dwi Putranti, Dr., S.E., M.Si.** (SCOPUS ID 57211585473; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)

**I Made Surya Negara Sudirman, Dr., S.E., Ak., M.M.** (SCOPUS ID 57200203789; Universitas Udayana, Badung, Bali, Indonesia)

**Indrianawati Usman, Dr., S.E., M.Sc.** (SCOPUS ID 57201718428; Universitas Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia)

**Wing Wahyu Winarno, Dr., M.A.F.I.S., Ak., CA.** (SCOPUS ID 57221950013; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta, Sleman, DIY, Indonesia)

**Aprih Santoso, Drs., M.M.** (Scopus ID 57191374158; Universitas Semarang, Semarang, Jawa Tengah, Indonesia)

**Bening Hadilinatih, Dr., Dra., M.Si.** (Universitas Proklamasi 45, Sleman, DIY, Indonesia)

**Tri Ramaraya Koroy, S.E., C.P.A., M.Si., Ph.D.** (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Indonesia)

**PEDOMAN PENULISAN NASKAH**  
*Author Guidelines*

**Kriteria Naskah:**

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran pengembangan konseptual di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Naskah sebaiknya memiliki kontribusi kebaruan (*novelty*), orisinalitas ide, dan keunikan bagi pengembangan akademik (keilmuan) atau aplikasinya atau keduanya.
2. Naskah berisi karya penelitian atau pemikiran ilmiah yang orisinal, bebas dari plagiaris, dan sikap non-etis lainnya.
3. Pada saat pengajuan naskah (*submission*), penulis harus memastikan bahwa naskah belum pernah atau tidak sedang dalam proses penerbitan pada jurnal berkala lainnya.

**Ketentuan Umum Penulisan Naskah:**

1. Ditulis dengan *Microsoft word* 2003-2016.
2. Berbahasa Inggris atau Indonesia (sangat disarankan versi berbahasa Inggris).
3. Mengacu Pedoman Penulisan Naskah dan Kebijakan Penerbitan JMP.
4. Jumlah halaman yang disyaratkan maksimal 25 halaman dengan format A4. Format margin yang digunakan adalah 3 cm masing-masing untuk sisi atas, bawah, kanan, dan kiri.
5. Jenis huruf *times new roman* ukuran 12, spasi 1,5 (kecuali abstrak, referensi, tabel, gambar, dan kutipan di dalam naskah yang menggunakan spasi 1).
6. Referensi berisi daftar jurnal, buku, atau publikasi lain yang diacu dalam naskah yang terbit dalam 5 tahun terakhir (minimal 75%). Jumlah referensi yang diacu minimal 20 buah, dan mayoritas atau sebanyak 75% di antaranya berasal dari jurnal ilmiah/prosiding. Penulisan referensi mengikuti gaya penulisan *American Psychological Association (APA) 6th Edition*.

Panduan ini ditujukan bagi penulis untuk menyesuaikan format standar dan isi tulisan yang akan *submit* ke JMP dengan mengakses *Author Guidelines* dan *Article Template* melalui *online journal system* pada alamat akses berikut ini:

<http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Dewan Editor



**KEBIJAKAN PENERBITAN**  
*Publication Policy*

1. Penerbitan JMP dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada edisi bulan Desember (No. 1) dan Juni (No. 2) setiap tahunnya.
  - a. Setiap penerbitan JMP, sekurang-kurangnya berisi tujuh artikel ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan berupa hasil penelitian dan/atau pengembangan pemikiran konseptual yang telah melalui proses tinjau ulang (*review*) oleh mitra bebestari (*peer-reviewer*) secara tertutup (*blind*) dan dinyatakan diterima (*accepted*) oleh Dewan Editor JMP untuk diterbitkan.
  - b. Dewan Editor dapat memutuskan untuk menerima, menolak, atau pun penilaian lain dengan mempertimbangkan rekomendasi mitra bebestari dari hasil tinjauan ulang.
2. Cakupan kajian artikel dalam JMP meliputi:
  1. **MANAGEMENT**
    - g. **General:** Business, Management, Business Communication, Business Ethics, Green Business, State-Owned Enterprises, Business Law.
    - h. **Marketing:** Marketing Management, Consumer Behavior, Consumerism, Service Marketing, Social Marketing, Public Relations, Political Marketing, Retail Marketing.
    - i. **Finance:** Financial Management, Budgeting, Cost Management, Risk Management, Investment Analysis, Capital Market, Banking, Syariah Banking.
    - j. **Human Resource:** Human Resource Management, Organizational Development, Organizational Culture, Change Management, Work Climate, Social Capital.
    - k. **Operation:** Operation Management, Logistics Management, Supply Chain Management, Operation Research, Quality Control, Ergonomics.
    - l. **Information System:** Management Information System, E-Commerce, E-Business, Financial Technology.
    - g. **Strategic Management:** Strategic Management, Strategic Decision Making, Competition Analysis, Competitive Advantage, Strategic Alliance, Business Policy, Public-Private Partnership, Multinational Corporation, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance.
  2. **COOPERATIVES**
    - a. Cooperative Management
    - b. Micro, Small, and Medium Enterprises
    - c. Micro Finance Institutions
  3. **ENTREPRENEURSHIP**
    - a. Entrepreneurship Development
    - b. Entrepreneurial Management
    - c. Creative-preneurship
    - d. Socio-preneurship
    - e. Digital-preneurship
    - f. Creative Business/Economy
3. Mulai publikasi tahun 2023, penerbitan JMP menerapkan kontribusi berupa donasi untuk pengembangan jurnal dengan besaran minimal Rp1.000.000 (satu juta rupiah) kepada penulis yang mengirimkan hasil karya ilmiahnya. Pembayaran dilakukan setelah naskah ditetapkan *accepted* untuk dipublikasikan. Khusus untuk edisi cetak (*printed*):
  - a. Penulis dapat mencetak sendiri sesuai kebutuhan melalui fasilitas pengunduhan *file* pdf artikel maupun editorial pada setiap edisi yang telah tersedia di alamat JMP online: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
  - b. Penulis juga dapat memesan edisi cetak hanya pada setiap awal penerbitan atau selama persediaan masih ada dengan mengganti biaya cetak dan biaya kirim yang telah ditetapkan sesuai harga berlaku.

Dewan Editor

Halaman ini sengaja dikosongkan

---

*This page is intentionally left blank*

# JURNAL MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

**AULIYA NURMALASARI & NIKODEMUS HANS SETIADI WLIAYA**  
CONSUMER SATISFACTION, CONSUMER-BRAND IDENTIFICATION, AND REPURCHASE INTENTION

**ROYMON PANJAITAN**  
MEDIATING ROLE OF CUSTOMER ENGAGEMENT: BRAND IMAGE ENHANCEMENT FROM SOCIAL-MEDIA MARKETING

**RAGIL NOVIANTIKA SILITONGA & GUSGANDA SURIA MANDA**  
PENGARUH RISIKO KREDIT DAN RISIKO LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA BANK BUMN PERIODE 2015-2020

**IHSAN NASIHIN & DIAN PURWANDARI**  
ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND FIRM SIZE ON THE TIMELINESS OF FINANCIAL REPORT SUBMISSION

**ANTUSIAS NURZUKHRUFA, WIDI DWI SATRIA, & MEYLITA KUSUMA DEWI**  
STRATEGI PEMASARAN PENGEMBANG PERUMAHAN SAAT PANDEMI COVID-19 DI KOTA BANDAR LAMPUNG

**ROLI APRIYANSYAH & SISNUHADI**  
VLOG CONTENT AND YOUTUBER IMAGE ON THE DECISION TO DONATE WITH AWARENESS OF DONATING AS AN INTERVENING VARIABLE

**JEFIRSTSON RICHSET RIWUKORE, LUIS MARNISAH, & FELLYANUS HABAORA**  
EMPLOYEE PERFORMANCE ANALYSIS BASED ON THE EFFECT OF DISCIPLINE, MOTIVATION, AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT AT THE REGIONAL SECRETARIAT OF THE KUPANG CITY GOVERNMENT

**REGIE ARDIANSIA & SALIM SIREGAR**  
PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE REALME: STUDI KASUS PADA WILAYAH KABUPATEN SUBANG

**FORMAIDA TAMBUNAN**  
PENGARUH MODAL USAHA TERHADAP SIKAP BERWIRUSAHA DAN PERAN ORANG TUA SEBAGAI VARIABEL MODERATING

**AMELIA**  
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN KEPRIBADIAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PELAKU UMKM KELURAHAN GEDONG, JAKARTA TIMUR

**MUCHAMMAD GHOZI IZZUDDIN & INAYAH ILAHIYAH**  
PENGARUH USER INTERFACE, BRAND IMAGE, DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BANK DIGITAL

**LENA ELLITAN, SAMUEL ALFONSO SUGIYANTO, & ANDRIYA RISDWIYANTO**  
INCREASING REPURCHASE INTENTION THROUGH EXPERIENTIAL MARKETING, SERVICE QUALITY, AND CUSTOMER SATISFACTION

**PRIMA NAOMI & IQBAL AKBAR**  
SCIENTOMETRIC STUDY: TRENDS AND PATTERNS IN GLOBAL PARTNERSHIP RESEARCH

**LUTHFIANA BASYIRAH, NURHAYATI NURHAYATI, ANDRIYANI SAMSURI, & M. KHOIRUL MUTTAQIN**  
SOLUSI ASURANSI SYARIAH (TAKAFUL) DALAM MANAJEMEN RISIKO ASET KRIPTO

**RINA RAHMAWATI, ROHMAT DWI JATMIKO, & CHALIMATUZ SA'DIYAH**  
THE EFFECT OF BRAND AMBASSADOR, WEBSITE QUALITY, AND E-WOM ON PURCHASE DECISION IN SHOPEE E-COMMERCE

**JEAN DAMASCENE MVUNABANDI, FERINA MARIMUTHU, & HARUNA MAAMA**  
LONGITUDINAL ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN ENTREPRENEURIAL MINDSET SKILLS TRAINING AND ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE IMPROVEMENT AMONG ADOLESCENT GIRLS AND YOUNG WOMEN IN SOUTH AFRICA

**DEWI KURNIA SAFITRI & MARIA RIO RITA**  
THE EFFECTS OF EQUITY CROWDFUNDING AND BUSINESS PARTNERSHIP RELATIONSHIPS ON BUSINESS PERFORMANCE: A STUDY ON MSMEs REGISTERED IN SANTARA

**JIHAN ZAKIYAH PERMANA & LUTFI**  
FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE, AND HOUSEHOLD FINANCIAL BEHAVIOR

**VIVI NILA SARI, RENA SAFITRI, & ENY SULISTYOWATI**  
PENGARUH BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT BATANGHARI BARISAN PADANG

**PANJI ANUGRAH SAMPURNA & TITIS MIRANTI**  
THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, BANKING DIGITALIZATION, AND CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) ON CUSTOMER LOYALTY

MAKSIPRENEUR VOLUME 12, No. 1, DESEMBER 2022

**UP45**

UNIVERSITAS PROKLAMASI 45

*The University of Petroleum*

Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Yogyakarta 55281  
Tlp. 0274—485517 Faks. 0274—4 86008  
Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id  
Email: maksipreneurjurnal@gmail.com  
Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

P-ISSN 2089-550X



9 772089 550110

E-ISSN 2527-6638



9 772527 663112