



JURNAL
MAKSIPRENEUR
MANAJEMEN, KOPERASI & ENTREPRENEURSHIP

ANTONIUS SATRIA HADI

*THE EFFECT OF DEPENDENCY ON REPURCHASE INTENTION AND
TECHNOSTRESS*

ABEL GANDHY & SHINTA DEWI KURNIAWATI

*ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPERASI PRODUKSI SUSU
BOGOR, JAWA BARAT*

DATI NAWASTUTI

*KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT PESISIR DALAM MEMAHAMI TEKNOLOGI
HASIL PERIKANAN*

NANING KRISTIYANA

*PERBEDAAN GENDER DALAM PERAN KONFLIK, EMOSIONAL KERJA, DAN
KINERJA PEGAWAI *MARKETING* PERUSAHAAN FARMASI DI JAWA TENGAH*

BAHRI

*KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN DIPENGARUHI VARIABEL
LOKASI, PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, NILAI EMOSIONAL, DAN DISAIN
INTERIOR YANG BERDAMPAK PADA TINGKAT PEMBELIAN*

HARTOYO

*HUBUNGAN *CURRENT RATIO*, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2016*

ACHMAD AGUS YASIN FADLI

*PENGARUH *FINANCING TO DEPOSIT RATIO* (FDR) DAN *NON-PERFORMING
FINANCING* (NPF) TERHADAP BAGI HASIL DEPOSITO *MUDHARABAH* PADA
BANK SYARIAH MANDIRI*

MAKSIPRENEUR

MANAJEMEN, KOPERASI DAN ENTREPRENEURSHIP

Volume 8 | No. 1 | December 2018

Jurnal Maksipreneur (JMP) is a periodical scientific journal published by Universitas Proklamasi 45 (UP45) Yogyakarta, Indonesia, twice a year. This journal is intended to collect any summary of research results, scientific development writings, book reviews, as well as original ideas are fresh and challenging related to the study of development in management, cooperatives, and entrepreneurship. The JMP Editors invite academicians, researchers, and practitioners who have a great interest in the development of scholarship in these fields to submit the best work.

Editor in Chief

Siti Noor Hidayati, Dra., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Managing Editor

Andriya Risdwiyanto, S.E, M.Si. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Board of Editors

Bambang Sugeng Dwiyanto, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Dwi Cahyaningdyah, S.E., M.Si. (Universitas Negeri Semarang)

Eny Sulistyowati, Dra., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Susi Widjajani, S.E., M.Si. (Universitas Muhammadiyah Purworejo)

Jemadi, Drs., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Copy Editor

M. Ali Sukrajap, S.E., M.B.A. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Niken Widyastuti, S.E, M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Winarno, S.E, M.Si. (Universitas Negeri Yogyakarta)

Proofreader

Djoko Wijono, S.E., M.M. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Layout Editor

Wulan Susanti, S.Pd. (Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta)

Firstly published

in printed version: December 2011

in online version: June 2016

ISSN (printed) 2089-550X

ISSN (online) 2527-6638

DOI: <http://dx.doi.org/10.30588/jmp.v8i1>

Publisher: Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta, Jl. Proklamasi No. 1, Babarsari, Sleman, Yogyakarta 55281 | Phone. 0274-485517 | Fax. 0274-486008

Website: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Email: jurnal.maksipreneur@up45.ac.id

UP 45
UNIVERSITAS PROKLAMASI '45
The University of Petroleum

DAFTAR ISI

i	EDITOR
ii	DAFTAR ISI
iii	DARI BABARSARI
1 – 14	Antonius Satria Hadi <i>The Effect of Dependency on Repurchase Intention and Technostress</i>
15 – 31	Abel Gandhy & Shinta Dewi Kurniawati Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat
32 – 44	Dati Nawastuti Kearifan Lokal Masyarakat Pesisir dalam Memahami Teknologi Hasil Perikanan
45 – 59	Naning Kristiyana Perbedaan Gender dalam Peran Konflik, Emosional Kerja, dan Kinerja Pegawai <i>Marketing</i> Perusahaan Farmasi di Jawa Tengah
60 – 80	Bahri Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Variabel Lokasi, Pelayanan, Kualitas Produk, Nilai Emosional, dan Disain Interior yang Berdampak pada Tingkat Pembelian
81 – 97	Hartoyo Hubungan <i>Current Ratio</i> , Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016
98 – 113	Achmad Agus Yasin Fadli Pengaruh <i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR) dan <i>Non-Performing Financing</i> (NPF) terhadap Bagi Hasil Deposito <i>Mudharabah</i> pada Bank Syariah Mandiri
v	TENTANG PENULIS
vii	MITRA BEBESTARI
viii	PEDOMAN PENULISAN NASKAH
ix	KEBIJAKAN PENERBITAN

DARI BABARSARI

Pada edisi ini, JMP memasuki tahun kedelapan kiprahnya turut berpartisipasi dalam mengembangkan keilmuan melalui diseminasi hasil penelitian dan pemikiran para penulis kompeten. Pada volume delapan nomor satu ini, JMP menghadirkan tujuh artikel hasil penelitian tentang pengembangan di bidang pemasaran, koperasi, sumber daya manusia, manajemen strategi, dan keuangan syariah. Edisi ini diawali dengan penelitian Hadi di bidang pemasaran melalui pengungkapan dampak ketergantungan pada *smartphone* terhadap intensi pembelian ulang dan *technostress*. Dalam penelitiannya tersebut, Hadi menemukan faktor kemudahan (*convenience*), kebutuhan sosial, dan pengaruh sosial memiliki dampak positif terhadap ketergantungan (*dependency*) pada *smartphone*. Sementara, ketergantungan *smartphone* berdampak positif pula terhadap intensi pembelian ulang dan *technostress*.

Dengan menggunakan analisis kualitatif berdasarkan identifikasi model SWOT (analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman), Gandhi dan Kurniawati mengungkapkan prioritas strategi yang harus dilakukan Koperasi Produksi Susu dan Usaha Peternakan (KPS) Bogor adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk. Pilihan strategi tersebut lebih ditajamkan dengan analisis *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) yang menghasilkan alternatif strategi berdasarkan prioritas, yaitu pengembangan produk turunan susu, peningkatan jumlah anggota koperasi, penyediaan fasilitas kredit usaha bagi anggota, peningkatan kualitas susu, pengembangan jaringan distribusi susu, dan penguatan tujuan koperasi. Dalam penelitiannya, Nawastuti juga menggunakan model SWOT guna mengungkapkan pentingnya kearifan lokal untuk memahami teknologi hasil perikanan bagi masyarakat pesisir di Larantuka, Flores Timur, Nusa Tenggara Timur. Kearifan lokal diwariskan secara turun temurun dari satu generasi ke generasi berikutnya. Kebudayaan masyarakat pesisir dapat diartikan sebagai keseluruhan pengetahuan atau sistem kognisi yang ada dan berkembang pada masyarakat pesisir.

Dalam penelitian sumber daya manusia, Kristiyana mengungkap perbedaan gender antara pegawai pria dan pegawai wanita dalam peran konflik kerja, emosional kerja, dan kinerja mereka sebagai pegawai *marketing* perusahaan farmasi di Jawa Tengah. Hasil penelitian tersebut menemukan bahwa tidak ada perbedaan antara pegawai pria dan wanita pada konflik peran mereka di rumah dan tempat kerja. Demikian pula, perbedaan tidak ditemukan pada kinerja antara pegawai pria dan wanita berdasarkan keahlian teknis, dedikasi kerja, dan fasilitas interpersonal. Namun, Kristiyana menemukan adanya perbedaan gender pada kecerdasan emosional yang terlihat dari pengendalian dan motivasi diri. Selanjutnya, hasil penelitian Bahri mengungkap dimensi pemasaran di sebuah *department store* dan *supermarket* di Yogyakarta melalui pembuktian bahwa lokasi, pelayanan, dan kualitas produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian dan kepuasan konsumen, sedangkan nilai emosional dan desain interior tidak mempunyai pengaruh pada keduanya.

Sebagai penutup edisi ini, dua penelitian di bidang keuangan disajikan oleh Hartoyo dan Fadli dalam perspektif yang berbeda. Hartoyo mengungkap aspek keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia), sedangkan Fadli

menyoroti aspek bagi hasil pada Deposito *Mudharabah* di Bank Syariah Mandiri. Hartoyo melakukan penelitian keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016 dan menemukan bahwa *current ratio* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan struktur modal menunjukkan pengaruh sebaliknya. Temuan ini penting sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi, khususnya pada perusahaan pertambangan yang *go public*. Berikutnya, penelitian tentang perbankan syariah yang dilakukan oleh Fadli mencoba mengungkap pengaruh *Financing to Deposit Ratio* (FDR) dan *Non-Performing Financing* (NPF) terhadap bagi hasil pada Deposito *Mudharabah* di Bank Syariah Mandiri. Berdasarkan koefisien regresi pada model penelitian yang digunakan, kedua variabel baik FDR maupun NPF memiliki pengaruh signifikan terhadap bagi hasil Deposito *Mudharabah*. FDR berpengaruh negatif, sedangkan NPF memberikan pengaruh positif terhadap bagi hasil Deposito *Mudharabah* di Bank Syariah Mandiri.

Artikel-artikel hasil penelitian tersebut dihadirkan untuk memperkaya khasanah keilmuan manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. JMP semakin memantapkan diri sebagai salah satu jurnal ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan dengan penggunaan DOI (*Digital Object Identifier*) dan fasilitas *similarity check* dari *iThenticate*. Selain itu, perbaikan tata kelola *online journal system* (OJS) senantiasa ditingkatkan dari waktu ke waktu untuk meraih standar publikasi ilmiah yang kredibel dan memastikan perbaikan kualitas publikasi secara berkelanjutan. Editor kembali mengundang para akademisi, peneliti, dan praktisi untuk berkontribusi dalam berbagi ilmu dan pengalaman bagi pengembangan keilmuan pada publikasi edisi Juni 2019 mendatang. Selanjutnya, kami juga selalu membuka diri atas saran dan kritik dari para pihak terkait untuk perbaikan dan penyempurnaan publikasi JMP di masa-masa mendatang.

Salam JMP dari Babarsari,

Editor

TENTANG PENULIS

Abel Gandhi, S.Pi., M.M.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Sosial dan Ekonomi Universitas Surya, Tangerang, Banten. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Institut Pertanian Bogor (2005) dan S2 Jurusan Bisnis Fakultas Pascasarjana Institut Pertanian Bogor (2011). Penulis mengajar mata kuliah konsentrasi di bidang pemasaran. Penulis juga aktif melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat.

Achmad Agus Yasin Fadli, S.E., M.M.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang (Unpam), Tangerang Selatan, Banten. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung (Unissula), Semarang (2009) dan S2 Magister Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Diponegoro (Undip), Semarang (2014). Selain mengajar matakuliah konsentrasi di bidang Manajemen, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat. Saat ini, Penulis juga tercatat aktif dalam organisasi profesi, yaitu Asosiasi Dosen Indonesia (ADI).

Antonius Satria Hadi, S.E., M.Sc.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mataram, Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta (2011) dan S2 Sains Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (2016). Penulis mengajar matakuliah di bidang manajemen dan kewirausahaan. Selain sebagai peneliti, penulis juga aktif melakukan pengabdian masyarakat. Penulis pernah menjadi pemateri dengan topik *Industri 4.0 & Pemasaran Digital* bekerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Saat ini, penulis tercatat aktif sebagai anggota peneliti Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia (IPLBI) dan anggota Asosiasi Dosen Indonesia (ADI).

Bahri, S.E., M.Si.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mataram, Yogyakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta (2011) dan S2 Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (2013). Selain mengajar matakuliah konsentrasi di bidang kewirausahaan, matematika ekonomi, statistik, dan metodologi penelitian, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat. Selain di perguruan tinggi asal, penulis juga pernah mengajar di Universitas Ahmad Dahlan (UAD) dan Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta (AMAYO). Penulis juga tercatat aktif dalam organisasi profesi, yaitu Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) dan Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI). Saat ini, penulis mendapatkan ketugasan untuk menjabat sebagai Ketua Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mataram, Yogyakarta.

Dati Nawastuti, S.Pt., M.Sc.

Penulis adalah Dosen Tetap Program Studi Teknologi Hasil Perikanan Fakultas Teknologi Institut Keguruan dan Teknologi Larantuka (IKTL), Flores Timur, Nusa Tenggara Timur. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Produksi Ternak Jurusan Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Mercu Buana Yogyakarta (2002) dan S2 Magister Manajemen Agribisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (2009). Penulis mengajar matakuliah Pengantar Ekonomi Perikanan dan Kewirausahaan. Saat ini, penulis menjadi anggota Tim Inovasi Kabupaten Flores Timur Provinsi Nusa Tenggara Timur Kelompok Kerja (Pokja) Pengelolaan Pengetahuan Inovasi Desa (PPID) dan juga aktif melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Saat ini, penulis juga menjabat sebagai anggota Forum Komunikasi Dosen Indonesia (FKDI) dan Pembantu Dekan I Fakultas Teknologi IKTL.

Hartoyo, S.E., M.M.

Penulis adalah Dosen Tetap Politeknik Pratama Mulia Surakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen STIE Atma Bhakti Surakarta, Jawa Tengah (2010) dan S2 Jurusan Manajemen STIE AUB Surakarta, Jawa Tengah (2012). Selain mengajar matakuliah di bidang Akuntansi, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat. Penulis tercatat aktif dalam organisasi profesi Asosiasi Pengelasan Indonesia (API). Saat ini, penulis menjabat Ketua Yayasan Panca Manunggal Pakarti Surakarta.

Naning Kristiyana, S.E., M.M.

Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Jawa Timur. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo (2002) dan S2 Manajemen di Fakultas Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Malang (2006). Selain mengajar matakuliah konsentrasi di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat. Saat ini, penulis tercatat aktif sebagai Sekretaris Tim Seminar rutin Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan Anggota Tim Penjaminan Mutu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis juga telah menghasilkan buku perkuliahan berjudul *Managerial Skill* (2017) bagi mahasiswa Prodi Manajemen.

Shinta Dewi Kurniawati, S.P.

Penulis telah menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Agribisnis Fakultas Sosial dan Ekonomi Universitas Surya, Tangerang, Banten (2017).

MITRA BEBESTARI

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya diberikan kepada para Mitra Bebestari yang telah menjadi penelaah materi bagi Jurnal Maksipreneur, Volume 8, Nomor 1, Edisi Desember 2018. Berikut ini adalah Mitra Bebestari yang telah berpartisipasi:

Prof. Dr. Raden Andi Sularso, S.E., M.S.M. (Universitas Jember)

Prof. Dr. Kustim Wibowo, M.Sc. (SCOPUS ID 7801509384; Indiana University of Pennsylvania, USA)

Prof. Dr. Sri Wahyuni Astuti, S.E., M.S. (Universitas Airlangga, Surabaya)

Dr. Ari Warokka, S.E., M.Si., M.Phil., M.B.A., M.A. (SCOPUS ID 55385462400; Universitas Negeri Jakarta; Centro Internacional "Carlos V" - Universidad Autonoma de Madrid, Spain)

Dr. Aswin Dewanto Hadisumarto, M.I.A. (Universitas Indonesia, Jakarta)

Dr. Alfonsus Deliguori Rinto Pudyantoro, S.E., M.M., Ak., CA. (Universitas Proklamasi 45, Yogyakarta)

Dr. Indrianawati Usman, S.E., M.Sc. (Universitas Airlangga, Surabaya)

Dr. Wing Wahyu Winarno, M.A.F.I.S., Ak., CA. (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta)

Dr. Intan Novela Qurrotul Aini, S.E., M.Si. (Universitas Sebelas Maret, Surakarta)

Dr. I Made Surya Negara Sudirman, S.E., M.M., Ak. (Universitas Udayana, Denpasar)

PEDOMAN PENULISAN NASKAH JURNAL MAKSIPRENEUR (JMP)
JOURNAL OF MANAGEMENT, COOPERATION, AND ENTREPRENEURSHIP

Kriteria Naskah:

1. Naskah dapat berupa hasil penelitian atau hasil pemikiran pengembangan konseptual di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan. Naskah sebaiknya memiliki kontribusi kebaruan (*novelty*), orisinalitas ide, dan keunikan bagi pengembangan akademik (keilmuan) atau aplikasinya atau keduanya.
2. Naskah berisi karya penelitian atau pemikiran ilmiah yang orisinal, bebas dari plagiasi, dan sikap non-etis lainnya.
3. Pada saat pengajuan naskah (*submission*), penulis harus memastikan bahwa naskah belum pernah atau tidak sedang dalam proses penerbitan pada jurnal berkala lainnya.

Ketentuan Umum Penulisan Naskah:

1. Ditulis dengan *Microsoft word* 2003-2016.
2. Berbahasa Inggris atau Indonesia.
3. Mengacu Pedoman Penulisan Naskah dan Kebijakan Penerbitan JMP.
4. Jumlah halaman yang disyaratkan maksimal 25 halaman dengan format A4. Format margin yang digunakan adalah 3 cm masing-masing untuk sisi atas, bawah, kanan, dan kiri.
5. Jenis huruf *times new roman* ukuran 12, spasi 1,5 (kecuali abstrak, referensi, dan kutipan di dalam naskah menggunakan spasi 1).
6. Referensi berisi daftar jurnal, buku, atau publikasi lain yang diacu dalam naskah yang terbit dalam 10 tahun terakhir (minimal 75%). Jumlah referensi yang diacu minimal 10 buah, dan sebanyak 75%nya berasal dari jurnal ilmiah. Penulisan referensi mengikuti gaya penulisan *American Psychological Association (APA) 6th Edition*.

Panduan ini ditujukan bagi penulis untuk menyesuaikan **Format Standar dan Isi** tulisan yang akan di-*submit* ke JMP dengan mengakses **Template Naskah JMP** melalui *online journal system* pada alamat akses berikut ini:

<http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>

Editor

KEBIJAKAN PENERBITAN JMP

1. Penerbitan JMP dilakukan dua kali dalam setahun, yaitu pada edisi bulan Desember (No. 1) dan Juni (No. 2) setiap tahunnya.
 - a. Setiap penerbitan JMP, sekurang-kurangnya berisi tujuh artikel ilmiah di bidang manajemen, koperasi, dan kewirausahaan berupa hasil penelitian dan/atau pengembangan pemikiran konseptual yang telah melalui proses tinjau ulang (*review*) oleh mitra bebestari (*peer-reviewer*) secara tertutup (*blind*) dan dinyatakan diterima oleh Dewan Editor JMP untuk diterbitkan.
 - b. Dewan Editor dapat memutuskan untuk menerima, menolak, atau penilaian lain dengan mempertimbangkan hasil tinjauan ulang mitra bebestari.
2. Bidang kajian artikel dalam JMP meliputi:
 1. **MANAGEMENT**
 - a. **General:** Business, Management, Business Communication, Business Ethics, Green Business, State-Owned Enterprises, Business Law.
 - b. **Marketing:** Marketing Management, Consumer Behavior, Consumerism, Service Marketing, Social Marketing, Public Relations, Political Marketing, Retail Marketing.
 - c. **Finance:** Financial Management, Budgeting, Cost Management, Risk Management, Investment Analysis, Capital Market, Banking, Syariah Banking.
 - d. **Human Resource:** Human Resource Management, Organizational Development, Organizational Culture, Change Management, Work Climate, Social Capital.
 - e. **Operation:** Operation Management, Logistics Management, Supply Chain Management, Operation Research, Quality Control, Ergonomics.
 - f. **Information System:** Management Information System, E-Commerce, E-Business, Financial Technology.
 - g. **Strategic Management:** Strategic Management, Strategic Decision Making, Competition Analysis, Competitive Advantage, Strategic Alliance, Business Policy, Public-Private Partnership, Multinational Corporation.
 2. **COOPERATIVES**
 - a. Cooperative Management
 - b. Micro, Small, and Medium Enterprises
 - c. Micro Finance Institutions
 3. **ENTREPRENEURSHIP**
 - a. Entrepreneurship Development
 - b. Entrepreneurial Management
 - c. Creative-preneurship
 - d. Socio-preneurship
 - e. Digital-preneurship
 - f. Creative Business/Economy
 4. **RELEVANT ISSUES**
 - a. Corporate Social Responsibility
 - b. Good Corporate Governance
 - c. Public Policy Management
 - d. Agribusiness
 - e. Health Management
 - f. International Trade
 - g. Oil and Gas Business
3. Penerbitan JMP tidak memungut biaya apa pun dari penulis yang mengirimkan hasil karya ilmiahnya (gratis).
 - a. Penulis dipersilakan mencetak sendiri sesuai kebutuhan melalui fasilitas meng-unduh file dalam bentuk pdf pada setiap edisi yang telah disediakan di alamat JMP *online*: <http://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur>
 - b. Penulis dapat memesan edisi cetak hanya pada setiap awal penerbitan dengan mengganti biaya cetak dan biaya kirim yang telah ditetapkan sesuai harga yang berlaku.

Editor